

**PENGARUH AKSES PAJAK, SOSIALISASI
PERPAJAKAN, SANKSI PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR, DAN SISTEM SAMSAT *DRIVE THRU*
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR
(Studi Kasus Samsat *Drive Thru* Kota Bekasi)**

SKRIPSI

Oleh:

Muhamad Adwitya Ivana

201710315049



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Akses Pajak, Sosialisasi Perpajakan,
Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem
Samsat *Drive Thru* Terhadap Kepatuhan
Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi
Kasus Samsat *Drive Thru* Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Muhamad Adwitya Ivana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315049

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian : 03 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak

NIDN: 0302129101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Akses Pajak, Sosialisasi Perpajakan,
Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem
Samsat *Drive Thru* Terhadap Kepatuhan Wajib
Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus
Samsat *Drive Thru* Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Muhamad Adwitya Ivana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315049

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis ✓

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021 ✓

MENGESAHKAN,

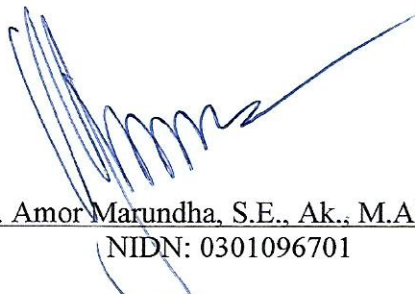
Ketua Tim Penguji : Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN: 0313046501

Penguji I : Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak
NIDN: 0302129101


Penguji II : Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV
NIDN: 0328107103

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi


Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN: 0301096701

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN: 0318107101

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan Skripsi ini menjadi salah satu Tugas Akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai dimata kuliah Skripsi. Skripsi ini merupakan sebagian dari penelitian yang sudah peneliti buat ini dengan judul Pengaruh Akses Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem Samsat *Drive Thru* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Samsat *Drive Thru* Kota Bekasi).

Dalam mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRS.,CSRA.,CMA.,CBV, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta raya;
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E.,Ak.,M.Ak.,CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
4. Bapak Maidani, S.E.,M.Ak, Selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
5. Bapak Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak, Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini;
6. Ibu Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak, Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan serta motivasi kepada peneliti;
7. Dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah berperan penting dalam membantu peneliti menyusun skripsi ini;

8. Ibu, Ayah dan Kakak yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian proposal skripsi ini;
9. Ekanur Alfiyani Fitriyah yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu serta motivasi dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini;
10. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu per satu karena telah memberikan dukungan baik secara materil dan moril untuk peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
11. Happy Family yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan Skripsi ini dengan baik;
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh peneliti dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang baik dan bermakna bagi yang membaca.

Jakarta, 13 Juli 2021

Penulis

Muhamad Adwitya Ivana
201710315049

ABSTRAK

Muhamad Adwitya Ivana, 201710315049. Pengaruh Akses Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat *Drive Thru* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Samsat *Drive Thru* Kota Bekasi)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akses pajak, sosialisasi perpajakan, sanksi pajak kendaraan bermotor, dan sistem samsat *drive thru* terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Objek penelitian ini adalah wajib pajak yang membayar pajak kendaraan bermotor di Samsat *Drive Thru* Kota Bekasi. Sampel yang diteliti adalah 100 sampel wajib pajak kendaraan bermotor yang dilakukan dengan metode *random sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan SPSS 23.

Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial akses pajak tidak berpengaruh secara positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan sosialisasi perpajakan, sanksi pajak kendaraan bermotor, dan sistem samsat *drive thru* berpengaruh secara positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Secara simultan akses pajak, sosialisasi perpajakan, sanksi pajak kendaraan bermotor, dan sistem samsat *drive thru* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Akses Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Sistem Samsat *Drive Thru*, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Akses Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem Samsat *Drive Thru* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Samsat *Drive Thru* Kota Bekasi)”. ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan ijin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 13 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Adwitya Ivana

201710315049

ABSTRACT

Muhamad Adwitya Ivana, 201710315049. *The Effect of Tax Access, Tax Socialization, Motor Vehicle Tax Sanctions, and the Samsat Drive Thru System on Motor Vehicle Taxpayer Compliance (Case Study of Samsat Drive Thru in Bekasi City).*

This study aims to determine the effect of tax access, tax socialization, motor vehicle tax sanctions, and the drive thru system of Samsat on motor vehicle taxpayer compliance. The object of this research is taxpayers who pay motor vehicle tax at Samsat Drive Thru Bekasi City. The sample studied was 100 samples of motorized vehicle taxpayers who were carried out by random sampling method. The analysis used is multiple linear regression analysis with SPSS 23.

Based on the results of the study, partially tax access does not have a significant positive effect on motor vehicle taxpayer compliance, while tax socialization, motor vehicle tax sanctions, and the Samsat drive thru system have a significant positive effect on motor vehicle taxpayer compliance. Simultaneously access to taxes, socialization of taxation, motor vehicle tax sanctions, and the Samsat drive thru system simultaneously have a significant effect on compliance with motorized vehicle taxpayers.

Keywords: Tax Access, Tax Socialization, Motor Vehicle Tax Sanctions, Drive Thru Samsat System, Motor Vehicle Taxpayer Compliance.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Pajak	8
2.1.2 Pajak Kendaraan Bermotor	10
2.1.3 Pengertian Wajib Pajak.....	12
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak	13
2.1.5 Akses Pajak	13
2.1.6 Sosialisasi Perpajakan.....	14
2.1.7 Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor.....	14
2.1.8 Sistem Samsat <i>Drive Thru</i>	15
2.2 Peneliti Terdahulu	16
2.3 Kerangka Penelitian	20
2.4 Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh Akses Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.	22

2.4.2	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	23
2.4.3	Pengaruh Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	23
2.4.4	Pengaruh Sistem Samsat <i>Drive Thru</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	23
2.4.5	Pengaruh Akses Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem Samsat <i>Drive Thru</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	24
BAB III	25
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Tahapan Penelitian.....	25
3.3	Model Konseptual.....	27
3.4	Operasional Variabel.....	27
3.5	Akses Pajak.....	28
3.5.1	Definisi Konseptual.....	28
3.5.2	Definisi Operasional.....	28
3.6	Sosialisasi Perpajakan.....	29
3.6.1	Definisi Konseptual.....	29
3.6.2	Definisi Operasional.....	29
3.7	Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor.....	30
3.7.1	Definisi Konseptual.....	30
3.7.2	Definisi Operasional.....	30
3.8	Sistem Samsat <i>Drive Thru</i>	30
3.8.1	Definisi Konseptual.....	30
3.8.2	Definisi Operasional.....	30
3.9	Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	31
3.9.1	Definisi Konseptual.....	31
3.9.2	Definisi Operasional.....	31
3.10	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.11	Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.11.1	Populasi Penelitian.....	32

3.12	Sampel Penelitian.....	32
3.13	Pengumpulan Data	32
3.14	Jenis dan Sumber Data	35
3.15	Metode Analisis Data	36
3.15.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	36
3.15.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.15.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.15.4	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	40
4.1.2	Visi.....	41
4.1.3	Misi.....	41
4.1.4	Struktur Organisasi	42
4.2	Identitas Responden	42
4.3	Uji Kualitas Data.....	48
4.3.1	Uji Validitas.....	48
4.3.2	Uji Realiabilitas	51
4.4	Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1	Uji Normalitas.....	53
4.4.2	Uji Multikolinieritas	55
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.5.1	Uji T (Uji Parsial)	58
4.5.2	Uji F (Uji Simultan)	61
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

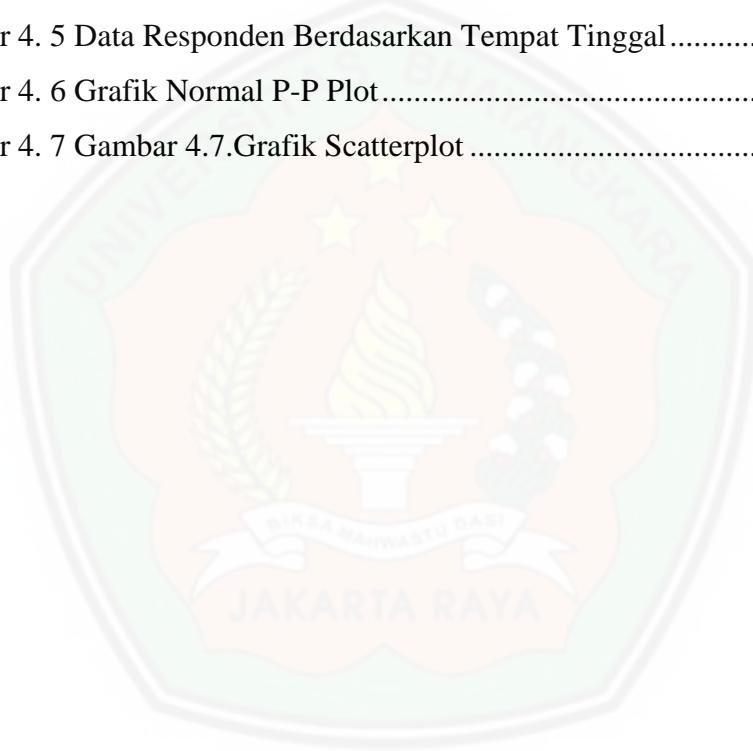


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pengaruh Akses Pajak (X1)	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan (X2)	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Sanksi Pajak Kendaraan (X3)	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Sistem Samsat Drive Thru (X4).....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Realiabilitas Pengaruh Akses Pajak (X1).....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Realiabilitas Sosialisasi Perpajakan (X2).....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realiabilitas Sanksi Pajak Kendaraan (X3).....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Realiabilitas Sistem Samsat Drive Thru (X4)	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Realiabilitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linear Berganda	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji T (Parsial)	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi (R2)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual	22
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	27
Gambar 3. 2 Model Konseptual	28
Gambar 3. 3 Skala Likert	22
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	47
Gambar 4. 6 Grafik Normal P-P Plot.....	52
Gambar 4. 7 Gambar 4.7.Grafik Scatterplot	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Permohonan Riset
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Butir Jawaban Responden
- Lampiran 4. Uji Kualitas Data
- Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. Uji Referensi
- Lampiran 9. Uji Plagiat
- Lampiran 10. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi

