

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *RETURN ONEQUITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2017-2019)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Olivia Fajrianti**

**201710315051**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Return on Equity*  
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan  
Manufaktur Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-  
2019

Nama Mahasiswa : Olivia Fajrianti

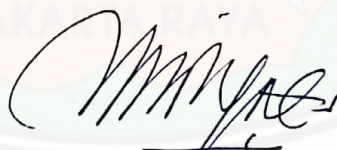
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315051

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis -

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Juli 2021

Jakarta, 18 Juli 2021 ✓

MENYETUJUI,  
Pembimbing



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M  
NIDN : 0412056705

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Return on Equity*  
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan  
Manufaktur Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-  
2019

Nama Mahasiswa : Olivia Fajrianti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315051

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Juli 2021

Jakarta, 18 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA  
NIDN : 0319018601

Penguji I : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M  
NIDN : 0412056705

Penguji II : Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak  
NIDN : 0302129101

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi

Dekan  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA  
NIDN : 0301096701

Dr. Istianingsih, M.S., Ak., CA, CSRA., CACP  
NIDN : 0318107101

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)”.

Penulisan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

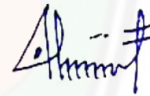
1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S., Ak., CA., CSRA., CACP. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA. Ketua program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M. Dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi beserta Staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu serta pengarahan selama menimba ilmu di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini.
6. Keluarga tercinta terutama Mamah dan Ayah yang telah memotivasi, memberikan do'a, dukungan, serta kasih sayangnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Geng Aseloleh : Rahmania, Siti Syafa'ah, Dita Sari, Ikhrima Nurmawati, Lintang Yuli, Mia Nurhabibah, Nia Fitriyani, Anggi Tri Utami dan Indah

Pangestu Putri yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi

8. *Thanks and great gratitude goes to my idol EXO*, (Park Chanyeol, Byun Baekhyun, Kim Minseok, Doh Kyungsoo, Kim Junmyeon, Ooh Sehun, Kim Jongin, Kim Jongdae, Lay Zhang), *NCT Dream* (Jaemin, Heachan, Chenle, Mark, Renjun, Jisung, Jeno) yang selalu menghibur serta penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2017 khususnya kelas 8-A1 dan 8-A2 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan semangat positif dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulis ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan waktu, oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri peneliti khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 18 Juli 2021



Olivia Fajrianti



## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Olivia Fajrianti  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315051  
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 23 Januari 2000  
Alamat : Kp. Tambun Bulak RT/004 RW/007 Desa Sriamur

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)" merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar sarjana Akuntansi yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 18 Juli 2021

Yang membuat Pernyataan,



Olivia Fajrianti  
201710315051

## ABSTRAK

**Olivia Fajrianti, 201710315051.** Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* sebagai variabel independen dan Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling dengan kriteria yang sudah ditetapkan diperoleh 10 Perusahaan selama 3 Tahun sehingga total sampel yang digunakan adalah 30 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan berkelanjutan pada periode 2017-2019. Hipotesis ini diuji dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan secara Simultan Ukuran Perusaha dan *Return On Equity* terdapat pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci :** Ukuran Perusahaan, *Return On Equity*, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

**Olivia Fajrianti, 201710315051.** *Effect of Company Size and Return On Equity on Company Value (Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2017-2019).*

*This study aims to find out if there is an influence of Company Size and Return On Equity on The Value of Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The variables used in this study are Company Size and Return On Equity as independent variables and Company Value as dependent variables. The selection of samples in this study uses Purposive Sampling with criteria that have been set obtained by 10 Companies for 3 Years so that the total sample used is 30 data. The type of data used is secondary data obtained from annual reports and continuous reports in the period 2017-2019. This hypothesis was tested using descriptive statistical analysis, classic assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis test. The results of this study show that partially the Company Size has no significant influence on the Company's Value, Return On Equity partially positively and significantly affects the Company's Value, and Simultaneously the Size of the Company and Return On Equity have an influence on the Company's Value.*

**Keywords:** *Company Size, Return On Equity, Company Value.*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Ukuran Perusahaan .....	6
2.1.2 <i>Return On Equity</i> .....	10
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis .....	23
2.4.1 Pengaruh Ukuran Uerusahaan ( <i>size</i> ) dengan nilai perusahaan (PBV ) .....	24
2.4.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) dengan Nilai Perusahaan (PBV) .....	25

2.4.3 Pengaruh Antara Ukuran Perusahaan, <i>Return On Equity</i> Secara Bersama Sama Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
--	----

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 27**

3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Tahapan Penelitian.....	28
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	28
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	30
3.4.1 Variabel Independen (X) .....	30
3.4.2 Variabel Dependen (Y) .....	31
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6.1 Populasi dan Sampel .....	32
3.6.1.1 Populasi .....	33
3.6.1.2 Sampel .....	34
3.6.2 Jenis Data .....	35
3.6.3 Sumber Data .....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8 Metode Analisis Data.....	36
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.8.2.1 Uji Normalitas .....	37
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas .....	37
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.8.2.4 Uji Autokorelasi .....	38
3.8.3 Analisis Regresi .....	39
3.8.4 Uji Hipotesis .....	39
3.8.4.1 Uji t (Uji Parsial) .....	39
3.8.4.2 Uji f (Simultan) .....	40

3.8.4.3 Uji Korelasi Determinan ( $R^2$ ) .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Bursa Efek Indonesia .....	43
4.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	50
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	51
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	53
4.2.3 Analisis regresi Berganda .....	54
4.2.4 Uji Hipotesis .....	56
4.2.4.1 Uji t (Uji Parsial) .....	56
4.2.4.2 Uji F (Uji Simultan) .....	58
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019 .....	61
4.3.2 Pengaruh Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019 .....	62
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI periode 2017-2019.....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Implikasi Manajerial .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	32
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI .....	33
Tabel 3.2 Perusahaan yang menjadi sampel penelitian .....	33
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	43
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i> .....	44
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan .....	47
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	27
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Hasil Heteroskedastisitas .....	53





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran II	Daftar Sampel Penelitian
Lampiran III	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan
Lampiran IV	Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i>
Lampiran V	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan
Lampiran VI	Hasil Olah Data SPSS 23
Lampiran VII	Tabel t (Parsial)
Lampiran VIII	Tabel F (Simultan)
Lampiran IX	Uji Referensi
Lampiran X	Uji Plagiarisme
Lampiran XI	Buku Bimbingan
Lampiran XII	Riwayat Hidup