

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh signifikan dari Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
3. Terdapat pengaruh secara simultan dari Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan, adapun implikasi yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain karena, masih ada peluang sebanyak 85,3% yang menggambarkan tentang Nilai Perusahaan.
2. Peneliti ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan juga pertimbangan bagi para pelaku bisnis pada saat melakukan investasi. Sehingga dimasa mendatang para pelaku bisnis tidak ragu melakukan penanaman modal diperusahaan.