

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SOSIALISASI PAJAK
DAN PENDAPATAN WAJIB PAJAK TERHADAP
KEWAJIBAN PAJAK PADA SEKTOR USAHA
KECIL DAN MENENGAH (UKM) PADA
KABUPATEN BEKASI KECAMATAN
BABELAN**

SKRIPSI

Oleh :

Nur Ayu Azizah

201710315057



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Kewajiban Pajak Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pada Kabupaten Bekasi Kecamatan Babelan

Nama Mahasiswa : Nur Ayu Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315057

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN : 0313046501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Kewajiban Pajak Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pada Kabupaten Bekasi Kecamatan Babelan

Nama Mahasiswa : Nur Ayu Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315057

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Gilbert Rely, S.E., S.H., Ak., M.Ak
NIDN : 0330036402

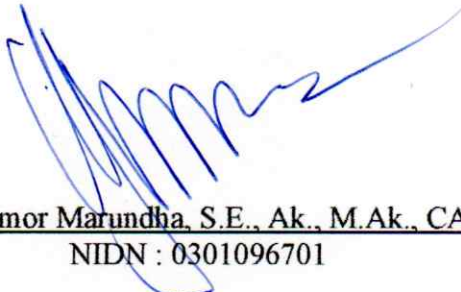
Penguji I : Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN : 0313046501


Penguji II : Nurul Ratriningtyas, S.E., M.Sc
NIDN : 0327077406

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN : 0301096701


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan KaruniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, pengetahuan serta pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi,
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi,
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak, CA., Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.
4. Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA., Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta ilmu pengetahuan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pengampu Akademik yang selalu memberikan semangat dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Drs. H. Iyan Priyatna, M. Si Selaku Kepala Dinas Koperasi dan UKM yang telah memberikan ijin penelitian.
7. Hj Nining Hernawati, S. KM., MKM Selaku Kepala Dinas Kesatuan Bangsa dan Politik yang telah memberikan ijin dan informasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan bimbingan serta ilmu selama perkuliahan.
9. Kepada Kedua Orang Tua yang senantiasa yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, perhatian dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Angga Setiawan, S.Kom Sebagai orang terkasih yang memberi segala masukan dan bantuan serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak yang membaca, meskipun dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh untuk dikatakan sempurna.

Jakarta, 15 Juli 2021

Nur Ayu Azizah
NPM 201710315057



ABSTRAK

Nur Ayu Azizah. 201710315057. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Kewajiban Pajak Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pada Kabupaten Bekasi Kecamatan Babelan.

Jumlah wajib pajak pada UMKM dari tahun ke tahun semakin bertambah namun tidak diimbangi dengan kesadaran akan kewajiban pajak sehingga dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan pajak, sosialisasi pajak dan pendapatan wajib pajak terhadap kewajiban pajak pada sektor usaha kecil dan menengah UKM. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha UKM di Kabupaten Bekasi yang berjumlah 1.026 UKM. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 UKM Pada Kecamatan Babelan. Teknik pengumpulan data sampel menggunakan *Convenience sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel pengetahuan pajak berpengaruh positif secara parsial terhadap kewajiban pajak dengan nilai signifikan 0,021. Sedangkan sosialisasi pajak berpengaruh positif secara parsial terhadap kewajiban pajak dengan nilai signifikan 0,016. Lalu pendapatan wajib pajak berpengaruh positif secara parsial terhadap kewajiban pajak dengan nilai signifikan 0,023. Dan ketika dilakukan pengujian secara bersama-sama semua variabel berpengaruh secara signifikan dengan nilai signifikan 0,000.

Kata kunci : Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Pendapatan Wajib Pajak, dan Kewajiban Pajak.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Kewajiban Pajak Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pada Kabupaten Bekasi Kecamatan Babelan** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima saksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya mengizinkan kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 15 Juli 2021

Yang membuat Pernyataan,



Nur Ayu Azizah
201710315057

ABSTRACT

Nur Ayu Azizah. 201710315057. The Effect of tax knowledge, Tax socialization, and Taxpayer income on tax obligations on Small Medium Business (SME) Sector In Bekasi Regency, Babelan Districk.

The number of micro, small and medium business (SME) taxpayers has increased from year to year but is not balanced with awareness of tax obligation so that in the study aims to determine the effect of knowledge of taxation, tax socialization activities , Taxpayer's income of tax obligation in the small and medium business sector SME. The population used in this study were all SME entrepreneur in Bekasi Regency, totaling 1.026 SME. The sample in this study was 100 SME in Babelan Districk. The technique of collecting sample data uses conveniece sampling. The data analysis method used in this study uses multiple linear regression analysis using the SPSS 25 program.

The results of this study indicate that the tax knowledge variable has a partial positive effect on of tax obligations with a significant value of 0.021. While the Tax socialization of partially positive effect on of tax obligations with a significant value of 0.016. Then the income level of taxpayers has a partial positive effect on of tax obligations with a significant value of 0.023. And when tested together, all variables have a significant effect with a significant value of 0.000.

Keywords : *Tax Knowledge, Tax Socialization, Taxpayers income, and Tax Obligations*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Dasar Perpajakan	7
2.1.1 Pengertian Perpajakan	7
2.1.2 Fungsi Pajak.....	8
2.1.3 Syarat Pemungutan Pajak.....	9
2.1.4 Teori Yang Mendukung Pemungutan Pajak.....	10
2.1.5 Pengelompokan Pajak.....	12
2.1.5.1 Pengelompokan Pajak Menurut Golongannya	12
2.1.5.2 Pengelompokan Pajak Menurut Sifatnya	12
2.1.5.3 Pengelompokan Pajak Menurut Lembaga Pemungutannya	13
2.1.6 Asas Pemungutan Pajak	13
2.1.7 Sistem Pemungutan Pajak.....	14
2.2 Wajib Pajak.....	15
2.3 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	15
2.3.1 Fungsi NPWP	16

2.4	Tata Cara Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak	16
2.4.1	Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak	16
2.4.2	Fungsi Pengukuhan PKP	16
2.4.3	Sanksi	17
2.5	Hak dan Kewajiban Wajib Pajak	18
2.5.1	Kewajiban Wajib Pajak	18
2.5.2	Hak-Hak Sebagai Wajib Pajak	18
2.6	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	19
2.6.1	Definisi UMKM	19
2.6.2	Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM	20
2.6.3	Tarif Pajak UMKM	20
2.6.4	Kriteria Industri Usaha Kecil dan Menengah	22
2.7	Pengetahuan Pajak	23
2.8	Sosialisasi Pajak	24
2.9	Pendapatan Wajib Pajak	24
2.10	Kewajiban Pajak	25
2.11	Peneliti Terdahulu	25
2.12	Kerangka Pemikiran	31
2.13	Hipotesis Penelitian	32
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Tahapan Penelitian	35
3.3	Model Konseptual Penelitian	36
3.4	Oprasional Variabel Penelitian	37
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Metode Analisis Data	41
3.7	Statistik Deskriptif	41
3.8	Uji Kualitas Data	41
3.8.1	Uji Validitas	41
3.8.2	Uji Realibilitas	42
3.9	Uji Asumsi Klasik	42
3.9.1	Uji Normalitas	42
3.9.2	Uji Multikolinearitas	42

3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.10 Uji Hipotesis	43
3.10.1 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	44
3.10.2 Uji T	44
3.10.3 Uji F	45
3.11 Teknik Pengolahan Data yang digunakan	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Data Penelitian	48
4.1.1 Profil Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bekasi	48
4.1.2 Daftar Nama UKM	52
4.1.3 Data Sampel Penelitian	55
4.1.4 Karakteristik Profil Responden	55
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	62
4.2.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	62
4.2.1.1 Uji Validitas.....	62
4.2.1.2 Uji Realibilitas	67
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.2.1 Uji Normalitas	69
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolonieritas	70
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	72
4.2.3.1 Uji Regresi Linear Berganda	72
4.2.3.2 Uji (R^2) Koefisien Determinasi	74
4.2.3.3 Hasil Uji T (Parsial).....	74
4.2.3.4 Hasil Uji F (Simultan)	76
4.3 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi Manajerial.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Perbedaan PP 46 Tahun 2013 dan PP 23 Tahun 2018.....	21
Tabel 2. 2 Kriteria UMKM	23
Tabel 2. 3 Peneliti Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Pengukuran Tingkat Penilaian Jawaban	47
Tabel 4. 1 Data UKM Kecamatan Babelan	52
Tabel 4. 2 Data Sampel Penelitian	55
Tabel 4. 3 Deskriptif Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	56
Tabel 4. 4 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 5 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 6 Deskriptif Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel 4. 7 Deskriptif Responden Berdasarkan Lama Usaha	60
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Penelitian	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Pajak	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Pajak	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Wajib Pajak	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kewajiban Pajak	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realibilitas Variabel Pengetahuan Pajak	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Realibilitas Variabel Sosialisasi Pajak	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Realibilitas Variabel Pendapatan Wajib Pajak	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kewajiban Pajak	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolonieritas	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji R ² Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 20 Hasil Uji T	75
Tabel 4. 21 Hasil Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Penelitian	32
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian	36
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bekasi .	51
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-plot	70
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik Scatterplot	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Surat Permohonan Riset
Lampiran	2	Surat Persetujuan Riset
Lampiran	3	Kuesioner Penelitian
Lampiran	4	Daftar Nama UKM Kabupaten Bekasi Kecamatan Babelan
Lampiran	5	Butir Jawaban Kuesioner
Lampiran	6	Statistik Deskriptif
Lampiran	7	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
Lampiran	8	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran	9	Hasil Uji Linear Berganda
Lampiran	10	Tabel R
Lampiran	11	Tabel F
Lampiran	12	Tabel T
Lampiran	13	Uji Plagiat
Lampiran	14	Uji Referensi
Lampiran	15	Buku Bimbingan