

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan yaitu mengenai pengaruh pengetahuan pajak, sosialisasi pajak dan pendapatan wajib pajak terhadap kewajiban pajak pada sektor usaha kecil dan menengah (UKM) pada kabupaten bekasi kecamatan babelan yang berjumlah 100 responden, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kewajiban pajak pada UKM pada kabupaten bekasi kecamatan babelan. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengetahuan pajak sangat berpengaruh untuk meningkatkan kewajiban pajak dikarenakan apabila pengetahuan pajak UKM semakin tinggi maka kesadaran kewajiban pajak mereka akan semakin tinggi karena memahami akan fungsi pajak dan manfaat yang didapatkan.
2. Sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kewajiban pajak pada UKM pada kabupaten bekasi kecamatan babelan. Hal tersebut menunjukkan bahwa sosialisasi pajak akan berpengaruh terhadap kewajiban pajak wajib pajak apabila informasi yang disampaikan oleh petugas pajak (fiskus) jelas dan mudah dipahami oleh UKM sehingga pengetahuan pajak meningkat dan mereka memahami kewajibannya mereka sebagai wajib pajak sehingga meningkatkan kewajiban pajak.
3. Pendapatan wajib pajak berpengaruh terhadap kewajiban pajak pada UKM yang berada di kabupaten bekasi kecamatan babelan. Hal tersebut menunjukkan bahwa besar atau kecilnya pendapatan UKM akan mempengaruhi kewajiban pajak. Apabila wajib pajak berada dalam kondisi keuangan yang kurang baik wajib pajak akan cenderung untuk tidak taat dalam memenuhi kewajibannya dalam membayar pajak dikarenakan masih terdapat kebutuhan-kebutuhan lainnya yang lebih penting dari membayar pajak tersebut namun apabila kebutuhan dasar mereka sudah terpenuhi dan keuangan sedang baik maka akan ada kemungkinan alokasi dana untuk membayar kewajiban pajak.

4. Pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, dan pendapatan wajib pajak berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kewajiban pajak pada UKM yang berada di kabupaten bekasi kecamatan babelan. Hal tersebut menunjukkan bahwa apabila pengetahuan pajak, kegiatan sosialisasi pajak dan pendapatan wajib pajak dapat meningkatkan kewajiban pajak UKM.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, pada penelitian ini sekiranya dapat memberikan pandangan kepada pihak-pihak terkait yaitu Dinas Koperasi dan UKM dan petugas pajak (Fiskus) sehingga pihak-pihak terkait dapat mempertimbangkan faktor apa saja yang mempengaruhi kewajiban pajak pada sektor UKM.

1. Untuk Dinas Koperasi dan UKM agar dapat melakukan kerjasama dengan pihak Direktorat Jendral Pajak (DJP) untuk lebih sering melakukan sosialisasi akan pentingnya kewajiban pajak yang berlaku bagi UKM agar mereka memahami dan mendapatkan wawasan tentang pajak terutama akan pentingnya kepemilikan NPWP yang merupakan dasar untuk menaati pajak dan Meningkatkan program sosialisasi pajak UKM dengan melalui media cetak dan media elektronik agar memberikan dorongan dan motivasi kepada wajib pajak UKM untuk ikut serta dalam program sosialisasi ataupun kegiatan penyuluhan yang dilakukan oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) yang diadakan dikantor dinas Koperasi UKM.
2. Untuk penelitian berikutnya diharapkan untuk dapat menambah variabel independen lainnya agar dapat mengetahui variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi dan memperkuat atau memperlemah variabel dependen.
3. Peneltian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan data sekunder, seperti mencocokkan data di KPP dengan data yang ada di Dinas Koperasi dan UKM agar data yang diperoleh lebih meyakinkan.