

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perusahaan manufaktur merupakan industri yang mendominasi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Industri manufaktur telah mengalami pasang surut. Yang membuat industri manufaktur membutuhkan banyak modal. Hal ini lah yang menyebabkan industri manufaktur mencari sumber dana melalui pengembangan bisnis perusahaan. Permintaan dana tersebut dapat di penuhi melalui penawaran umum atau penjual saham kepada publik.

Menurut Asniwati (2019) harga saham di bursa tidak selalu tetap, biasanya naik, dan bisa penurunan tergantung pada kekuatan pasokan dan permintaan. di pasar modal terjadinya fluktuasi harga saham bisa membuat harga bursa semakin menarik bagi sebagian orang investor. disisi lain naik turunnya harga saham bisa alasannya adalah faktor dasar, psikologis dan eksternal, ada beberapa faktor makro yang mempengaruhi aktivitas investasi saham di bursa efek Indonesia (BEI) termasuk tingkat inflasi, suku bunga, nilai tukar, dan lain – lain. Harga saham merupakan point penting yang perlu di perhatikan investor saat berinvestasi. Harga saham stabil dan berfluktuasi yang cenderung meningkat di setiap periode adalah harga saham yang hampir di butuhkan oleh semua investor namun, harga saham di bursa saat ini adalah harga yang selalu berfluktuasi atau berubah dari waktu ke waktu bisa saja naik dan turun.

Dalam penelitian ini di gunakan dua jenis kinerja keuangan yaitu likuiditas dan profitabilitas menggambarkan kapabilitas suatu badan usaha yang menggunakan semua modal yang di miliki untuk menghasilkan keuntungan pada gilirannya, profitabilitas perusahaan akan mempengaruhi kebijakan investor – investor investasi. Adapun bagi perusahaan itu sendiri profitabilitas juga di gunakan untuk mengevaluasi efektivitas pengelolaan badan usaha.

Menurut ( Rahayu 2017), harga saham merupakan indikator dari ekuitas calon investor saham perusahaan, jika harga saham perusahaan terus naik, kemudian investor atau calon investor menilai keberhasilann pengelolaan laporan

keuangan perusahaan. Saham merupakan salah satu alternative investasi di pasar modal banyak di gunakan untuk investor karena keuntungannya lebih besar dan modal yang di butuhkan oleh investor untuk investasi tidak terlalu besar jika di bandingkan dengan obligasi. Tujuan investasi saham pada perusahaan adalah untuk memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham dengan memaksimalkan nilai saham perusahaan itulah yang pada akhirnya akan merefleksikan harga saham tersebut. Untuk memperoleh pendapatan yang di inginkan, investor membutuhkan mengevaluasi dan menganalisis kinerja perusahaan sebelum mengambil keputusan perusahaan investasi. Analisis penilaian saham – saham yang akan dibahas dalam analisis ini adalah saham – saham analisis fundamental yaitu menganalisis laporan keuangan dalam bentuk rasio keuangan, sebuah indikator penting bagi investor untuk mengevaluasi prospek masa depan perusahaan, lihatlah sejauh mana profitabilitas perusahaan telah tumbuh tingkat keuntungan bisa di ukur termasuk laba bersih per saham (EPS ) Margin laba (NPM ) dan Return On Aseet ( ROA). Dalam penelitian ini sangat di fokuskan untuk likuiditas dan prifitabilitas .

Likuiditas merupakan salah satu faktor yang dapat mendorong hal tersebut terjadi perubahan harga saham, likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas suatu perusahaan dapat di ukur dengan rasio lancar ( *Current Ratio* ), *Current Ratio* menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar menggunakan aset lancar yang ia miliki untuk menyelesaikan utang Menurut ( Oktaviani 2017 ).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan menggunakan cara – cara berikut, menggunakan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan, seperti asset, modal atau penjualan Menurut ( Sudana 2009 ). Sedangkan menurut ( Riyadi,2006 :1555), profitabilitas adalah perbandingan laba setelah pajak dengan modal ( modal inti ) atau laba sebelum pajak dengan total yang ia miliki. Jika kondisi perusahaan menguntungkan atau menjanjikan ke untungan dimasa depan tentunya banyak investor yang akan menginvestasikan dananya untuk membeli saham perusahaan, tentu saja mendorong harga saham naik menjadi lebih besar. Profitabilitas dapat di ukur

dengan *Return On Asset* (ROA), ROA menunjukkan kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba.

Menurut (Rahayu 2017), pasar modal merupakan wadah dari pedagang pengumpulan dan pembeli, dalam arti sempit, pasar modal dapat di definisikan sebagai pasar (dimana dalam bentuk gedung ) tempat khusus untuk berdagang saham, obligasi, dan jenis efek lainnya yang menggunakan jasa perantara perdagangan Menurut (Rahayu 2017).

Pasar modal juga memiliki fungsinya sendiri yaitu sebagai perantara. Fungsi ini menunjukkan peran penting pasar modal dalam mendukung pasar modal ekonomi, karena pasar modal bisa menghubungkan semua pihak yang membutuhkan dana komunikasi dengan pihak yang memiliki dana berlebihan. Selain itu, mendorong pembentukan alokasi modal yang efektif dari pihak yang memiliki dana berlebihan dapat memilih investor lain untuk di sediakan pengembalian yang paling ideal. Asumsinya investasi yang memberikan pengembalian yang besar ini adalah sektor paling produktif di pasar.

Menurut ( Rahayu 2017 ) investasi mengacu pada satu atau lebih investasi biasanya memiliki aset yang ingin anda peroleh dalam jangka panjang kepentingan masa depan. Ada beberapa jenis pasar modal yang dapat di perdagangan. Termasuk saham, obligasi, reksa dana dan derivatif ( hak, waran, indeks jangka panjang dan opsi ). Saham adalah sebuah tanda partisipasi kepemilikan individu atau entitas dalam perusahaan Menurut ( Rahayu 2017 ), pada saat yang sama., dan tempat terjadinya perdagangan sekuritas disebut bursa saham.

Pentingnya menganalisis dampak likuiditas dan profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), untuk menentukan status keuangan dengan mengevaluasi dan memprediksi harga saham persediaan. Semakin profit yang di dapat perusahaan manufaktur bagus, maka investor tak segan – segan membeli saham perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan dari penjelasan diatas bahwa yang ingin menjadi suatu penelitian dengan judul “ Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 - 2020 ”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada pembahasan dari latar belakang dari rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Apakah Likuiditas secara Parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Periode 2018 – 2020 ?
2. Apakah Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2018 – 2020 ?
3. Apakah Likuiditas dan Profitabilitas secara bersama – sama berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Periode 2018 – 2020 ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Setiap penelitian yang di lakukan tentunya sudah memiliki sasaran atau sesuatu yang harus dicapai, guna untuk menyelesaikan suatu masalah. masalah – masalah yang ada menjadi salah satu tujuan yang harus diteliti. adapun tujuan dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui Likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham dalam perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di (BEI) Periode 2018 – 2020
2. Untuk menegetahui Profitabilias berpengaruh secara parsial terhadap harga saham dalam perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Periode 2018 – 2020
3. Untuk menegetahui Likuiditas dan Profitabilitas bersama – sama terhadap harga saham dalam perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Periode 2018 – 2020

#### **1.4 manfaat penelitian**

1. Bagi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan. keuangan menjadi salah satu hal yang sangat penting. sehingga dapat memberikan suatu gambaran atau ide – ide lain. untuk mengelola keuangan yang lebih baik, dan pada kinerja perusahaan harus di tekankan untuk selalu membantu dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang. agar tidak terjadi penurunan harga saham.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini di harapkan dapat di gunakan para investor sebagai salah satu referensi sebagi pengambilan keputusan, penanaman modal yang akan di lakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi Pembaca

Untuk dijadikan referensi dalam suatu masalah, bisa dijadikan bahan untuk tugas jika membutuhkan, mendapatkan ilmu yang bermanfaat. lebih bagus dapat di kembangkan agar perusahaan – perusahaan yang ada di indonesia semakin maju. agar tidak mengalami kebangkrutan.

4. Bagi Penulis

Untuk menambah ilmu. wawasan, agar nanti ketika terjun di dunia praktek sudah memahami dan sudah terbiasa proses-proses dalam mengelola keuangan pada perusahaan yang sesungguhnya.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Menurut latar belakang di atas ada banyak permasalahan – permasalahan yang harus di pecahkan atau harus diselesaikan maka penelitian ini memecahkan sebuah masalah. maka peneliti ini harus berfokus apakah *Current Ratio* dan *Return On Assets* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018- 2020

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memperoleh gambaran singkat, peneliti ini dibagi menjadi 5 bab secara garis besar bab per bab telah di susun secara berurutan, yaitu:

### **BAB I            LATAR BELAKANG**

Menjelaskan secara singkat mengenai pendahuluan terdiri dari latar belakang yang dibahas, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini membahas tentang literatur yang mendasari topik penelitian dan konseptual penelitian pada umumnya.

### **BAB III          METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini membahas tentang desain penelitian, tahapan penelitian, model konseptual penelitian, operasionalisasi variabel, metode pengambilan sampel, metode analisis data

### **BAB IV          ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai deskripsi objek penelitian serta analisis data dan pembahasan

### **BAB V            PENUTUP**

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan juga implikasi manajerial