

DAFTAR PUSTAKA

- Bontis, N. (1998). Intellectual capital : an exploratory study that develops measure and models. *Management Decision*, 36(2), 63–76.
- Chen, M. C., Cheng, S. J., & Hwang, Y. (2005). An empirical investigation of the relationship between intellectual capital and firms' market value and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), 159–176. <https://doi.org/10.1108/14691930510592771>
- Firer, S., & Mitchell Williams, S. (2003). Intellectual capital and traditional measures of corporate performance. *Journal of Intellectual Capital*, 4(3), 348–360. <https://doi.org/10.1108/14691930310487806>
- Ghozali, H. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IAI. (2011). *Ikatan Akuntansi Indonesia*. Ikatan Akuntan Indonesia. <http://www.iaiglobal.or.id/>
- IDX. (2020). *Indeks Saham*. PT Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/produk/indeks/> & www.idx.co.id
- Investing.com. (2021). *Investing.com*. Fusion Media Limited. <https://www.investing.com/> & <https://id.investing.com/indices/idx-30>
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 452–461. <https://doi.org/10.4018/978-1-59904-931-1.ch043>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (6th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Landion, V., & Lastanti, H. S. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Pasar Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 215. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5570>

- Lestari, H. S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 491–509. <https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.006>
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28–33.
- Nurhayati, S. (2017). Analisa Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Pasar Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 9(1), 133. <https://doi.org/10.17509/jaset.v9i1.5260>
- Nurmalasari, E. (2016). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Pasar Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), 10.
- Putri, S. D., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 66(1), 28–36.
- Saragih, A. E. (2017). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL (HUMAN CAPITAL, STRUCTURAL CAPITAL DAN CUSTOMER CAPITAL) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 3(1), 1–24.
- Simanungkalit, P. P. (2015). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2013). *Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 3, Tahun 2015, Halaman 1-1*, 4(3), 1–13.
- Sudaryono, D. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan* (E. Wahyudi (ed.); Pertama). Kencana.
- Ulum, I. (2015). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi* (Cetakan Pe). Universitas Muhammadiyah Malang.

- Veronica & Rosmita Rasyid. (2020). Faktor yang mempengaruhi kinerja perawat. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 31–39.
- Wijayani, D. R. (2017). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 97–116. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.23>
- Yulandari, L. F., & Gunawan, H. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 3(1), 36–50. <https://doi.org/10.30871/jama.v3i1.938>

