

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini yaitu mengenai pengaruh sosialisasi perpajakan, insentif pph final UMKM ditanggung pemerintah dan pemahaman perpajakan dan kepatuhan wajib pajak maka dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kegiatan sosialisasi perpajakan yang diberikan, maka kepatuhan wajib pajak pun akan tinggi.
2. Insentif pph final UMKM ditanggung pemerintah berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa dengan pemberian insentif pph final UMKM yang ditanggung oleh pemerintah, maka kepatuhan wajib pajak pun meningkat.
3. Pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman perpajakan, maka kepatuhan wajib pajak ikut meningkat.

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial merupakan suatu ulasan terkait perbaikan pelaksanaan pada sistem pengelolaan suatu perusahaan atau organisasi dengan meningkatkan kualitas, kapasitas, efisiensi dan efektivitas dari sumber daya yang ada. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi masukan untuk para pelaku UMKM mengenai pentingnya mengikuti sosialisasi perpajakan, memanfaatkan insentif pph final yang ditanggung oleh pemerintah dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Dengan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dan insentif pph final UMKM ditanggung pemerintah berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan penelitian ini, saran yang dapat diberikan terkait sosialisasi perpajakan, insentif pph final UMKM ditanggung

pemerintah dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, sebagai berikut:

1. Bagi wajib pajak UMKM, untuk memahami perpajakan yang berlaku agar dapat mengikuti berbagai kegiatan sosialisasi yang diselenggarakan oleh pemerintah terkait agar para wajib pajak dapat memahami hal-hal berkaitan peraturan perpajakan serta pelaksanaan perpajakan dengan baik serta wajib pajak harus aktif dalam mencari informasi mengenai peraturan perpajakan serta kebijakan pemerintah yang diberikan untuk wajib pajak.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel-variabel yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, karena masih banyak variabel yang dapat mempengaruhi serta memperjelas tingkat kepatuhan.

