

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan sebagaimana telah disajikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-Filing* sebagai sarana pelaporan pajak pada PT Telkom Bekasi. Hal ini didukung dari hasil uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.315 > 2.00665$ dan pada signifikan < 0.05 yaitu $0,025 < (\alpha) 0.05$. Semakin tinggi tingkat persepsi kemudahan penggunaan *e-Filing*, maka Wajib Pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-filing* dalam pelaporan pajaknya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Achmad & Fidiana (2019), Yamin & Victor (2017), Shelby & Waluyo (2016), Sarroh & Fidiana (2018), Nurjannah (2017), Perkasa & Rustam (2016), yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi tingkat persepsi kemudahan penggunaan *e-Filing*, maka Wajib Pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-filing*.
2. Kepuasan Wajib Pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-Filing* sebagai sarana pelaporan pajak pada PT Telkom Bekasi. Hal ini didukung dari hasil uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6.093 > 2.00665$ dan pada signifikan < 0.05 yaitu $0.000 < (\alpha) 0.05$. Semakin tinggi tingkat kepuasan Wajib Pajak menggunakan *e-Filing*, maka Wajib Pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-Filing* dalam pelaporan pajaknya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Annastasia & Febrian (2018), Yamin & Victor (2017), Muyes & Fidiana (2018), Pratama (2016), yang menyatakan bahwa kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi tingkat kepuasan Wajib Pajak menggunakan *e-Filing*, maka Wajib Pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-Filing*.