

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Basuki dan Nano Prawoto. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: Salemba Empat.
- Bakti DPAR, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Cahyani, Miftahul Hilda. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.
- Devi, Sunitha, I. Gusti Nyoman Budiasih, and I. Dewa Nyoman Badera. "Pengaruh pengungkapan enterprise risk management dan pengungkapan intellectual capital terhadap nilai perusahaan." Indonesian Journal of Accounting and Finance 14.1 (2017): 20-45.
- Gea, Annisa Fitri, and Debbi Chyntia Ovami. "Pengaruh Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018." Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Akuntansi 6.2 (2020): 137-147.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hamzah, Amirul, and Dini Widyawati. "PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN." Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA) 9.9 (2020).

- Huang, A. C., dan Kung, F, (2017),”*Drivers of Environmental Disclosure and Stakeholder Expectation: Evidence from Taiwan*”, Journal of Etika Bisnis, Vol 96 No.3, hal 435-451.
- Husnan & Pudjiastuti, Eny. (2015). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya: Scopindo.
- Kasmir, 2018, Analisis Laporan Keuangan, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 5(2), 180–199.
- Nurlaela, L. (2019). Model Corporate Social Responsibility (CSR). Ponorogo: Myria Publisher.
- Pohan, Hotman Tohir, Ice Nasyrh Noor, and Yudha Fatrya Bhakti. "Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai." Jurnal Akuntansi Trisakti 5 (2019): 41-52.
- Saridewi, Sisca Pradnyamita, dkk. 2016. “Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan”. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Volume 4.
- Sri Mulyani, dkk. (2018). Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik: Panduan Praktis Analisis dan Perancangan Implementasi SIA di Sektor Publik. Bandung: Unpad Press.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Syarozzi, I. (2019). Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. Magelang: Tidar Media.

Wati, Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa Timur: Myria Publisher.

[Http://www.idx.co.id/](http://www.idx.co.id/)

[Http://www.kompas.com/](http://www.kompas.com/)

[Http://republika.co.id/](http://republika.co.id/)

