

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN
PERPAJAKAN, TARIF PAJAK DAN KESADARAN
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PENGGUNA
E-COMMERCE DALAM MEMENUHI
KEWAJIBAN PERPAJAKAN
(STUDI KASUS PADA PEMILIK USAHA ONLINE
SHOPPING DI KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :
Hani Eka Yuniarti
201710315119



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Penggun E-Commerce dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha Online Shopping Di Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Hani Eka Yuniarti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315119

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 5 Juli 2021

Jakarta, 14 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Tutiek Yoganingsih, S.E, M.Si

NIDN : 0302016002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pengguna E-Commerce dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha Online Shopping Di Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Hani Eka Yuniarti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315119

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 5 Juli 2021

Jakarta, 14 Juli 2021

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M

NIDN : 032036401

Penguji I : Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si

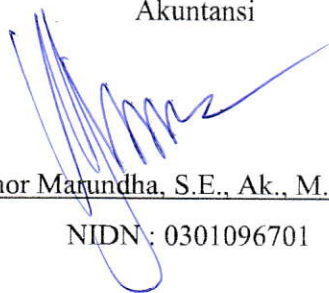
NIDN : 0302016002

Penguji II : Dody Kurniawan, S.E., M.M

NIDN : 0319087903

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA

NIDN : 0301096701

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak, CA, CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik dan hidayahNya, serta kesempatan dan keridhoanNya. Sholawat serta salam juga saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW karena beliau adalah sumber dari segala ilmu pengetahuan. Saya sangat bersyukur dengan karunia serta nikmat yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan diwaktu yang tepat. Tugas ini dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapat gelar kesarjanaan Strata 1 (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dengan penyusunan skripsi ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman baik bagi saya sendiri maupun bagi pembaca.

Penulisan skripsi ini bisa berjalan lancar tidak lepas dari bimbingan, dukungan, pengarahan dan motivasi dari berbagai pihak karenanya dengan tidak mengurangi rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Triana Yuniarti, S.E., M.M., Ak., C.A selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
5. Ibu Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A1 angkatan 2017
6. Seluruh dosen dan staf fakultas ekonomi dan bisnis yang telah berjasa sangat besar selama saya kuliah sehingga saya dapat mencapai pada tahap saat ini
7. Orang tua yaitu Bapak Basuki dan Ibu Marsini yang selalu mendukung saya, membimbing saya serta memberi semangat agar saya tidak putus asa, terimakasih atas doa dan restunya sehingga saya merasakan keberkahan dalam setiap langkah saat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Kepada seluruh wajib pajak pemilik usaha online shopping yang bersedia

menjadi responden dalam penelitian saya serta membantu saya dalam pengambilan data skripsi. Semoga Allah melancarkan segala urusan dan mengambulkan apapun yang menjadi hajat.

9. Saudara saya yaitu kedua adik saya, Indra Syah Putra dan Atha Radithya Ramadhan yang selalu mendukung dan menghibur saya selama saya mengerjakan proposal skripsi ini.
10. Teman-teman kelas A1 Akuntansi angkatan 2017 yang menjadi rumah bagi saya selama perkuliahan
11. Kepada sahabat saya Lina, Lilis, Dede, Frengky dan Frederik yang selalu menjadi ruang bagi saya untuk berdiskusi dan melakukan banyak hal dari awal masa perkuliahan hingga sekarang
12. Teman teman di rumah saya Grup Puncak 28 yang selalu memberi semangat dan kegembiraan terutama Anggi, Putri, Silvia, Tuti, Ayu, Rafi, Alfin dan Bayu..

Jakarta, 14 Juni 2021



Hani Eka Yuniarti

ABSTRAK

Hani Eka Yuniarti. 201710315119. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Tarif Pajak dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Pengguna *E-Commerce* dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pemilik Usaha Online Shopping di Bekasi).

Peningkatan jumlah pengguna *E-Commerce* di Indonesia, menjadi peluang untuk diberlakukan nya aspek perpajakan. Meski belum terciptanya Undang-Undang khusus yang mengatur aspek perpajakan bagi pengusaha berbasis online, namun dapat dijadikan acuan untuk memperhitungkan tingkat kepatuhan para pengusaha online dalam memenuhi kewajiban perpajakan. Dalam mengukur tingkat kepatuhan tersebut, dipengaruhi oleh pemahaman peraturan pajak, tarif pajak yang berlaku serta kesadaran para wajib pajak terhadap pajak usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan pengguna *E-Commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan (studi kasus para pemilik usaha online shopping di Kota Bekasi). Sampel pada penelitian ini adalah pemilik usaha online shopping di Bekasi dengan responden sebanyak 65 pengusaha. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Nonprobability Sampling. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Analisis data yang pada penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Berganda serta Analisis Korelasi dengan aplikasi pengolah data SPSS ver.23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman peraturan perpajakan dan kesadaran pajak berpengaruh secara positif signifikan terhadap kepatuhan pengguna *E-Commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan. Namun tarif pajak menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak. Hal ini menunjukkan bahwa pentingnya pemahaman peraturan perpajakan , penetapan tarif pajak yang efektif serta kesadaran pajak untuk meningkatkan kepatuhan pajak para pemilik usaha online.

Kata Kunci : pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, kesadaran pajak, kepatuhan pajak

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Pengguna *E-Commerce* Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha Online Shopping Di Kota Bekasi) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Hani Eka Yuniarti

201710315119

ABSTRACT

Hani Eka Yuniarti. 201710315119. The Effect of Understanding Tax Regulations, Tax Rates and Tax Awareness on Compliance of E-Commerce Users in Fulfilling Tax Obligations (Case Study of Online Shopping Business Owners in Bekasi).

The increase in the number of E-Commerce users in Indonesia is an opportunity for the implementation of the taxation aspect. Although there has not been a special law that regulates the taxation aspect for online-based entrepreneurs, it can be used as a reference to take into account the level of compliance of online entrepreneurs in fulfilling their tax obligations. In measuring the level of compliance, it is influenced by the understanding of tax regulations, applicable tax rates and the awareness of taxpayers about their business taxes. This study aims to determine the effect of understanding tax regulations, tax rates, and tax awareness on the compliance of E-Commerce users in fulfilling tax obligations (a case study of online shopping business owners in Bekasi City). The sample in this study is the owner of an online shopping business in Bekasi with 65 entrepreneurs as respondents. The sampling technique used in this research is Nonprobability Sampling. The data used in this study is primary data. Data analysis in this study used Multiple Regression Analysis and Correlation Analysis with SPSS ver.23 data processing applications. The results of this study indicate that understanding of tax regulations and tax awareness have a significant positive effect on compliance with E-Commerce users in fulfilling tax obligations. However, the tax rate shows no effect on tax compliance. This shows that the importance of understanding tax regulations, setting effective tax rates and tax awareness to improve tax compliance of online business owners.

Key word : understanding of tax regulations, tax rates, tax awareness, tax compliance

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Variabel Penelitian	7
2.1.1 Pajak.....	7
2.1.2 Kepatuhan Pengguna <i>E-Commerce</i> dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Y).....	8
2.1.3 Pemahaman Peraturan Perpajakan (X1)	10
2.1.4 Tarif Pajak (X2)	12

2.1.5	Kesadaran Wajib Pajak (X3).....	12
2.1.6	<i>E-Commerce</i>	14
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
2.4	Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pengguna <i>E-Commerce</i> dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.....	23
2.4.2	Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Pengguna <i>E-Commerce</i> dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	24
2.4.3	Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Pengguna E- Commerce dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Tahapan Penelitian.....	26
3.3	Operasionalisasi Variabel	28
3.3.1	Variabel X.....	28
3.3.2	Variabel Y	29
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.6	Metode Pengambilan Sampel	33
3.7	Metode Analisis Data.....	34
3.7.1	Teknik Pengambilan Data.....	34
3.7.2	Analisis Deskriptif	35
3.7.3	Uji Validitas	35
3.7.4	Uji Reliabilitas	35
3.7.5	Uji Normalitas.....	36

3.7.6 Uji Multikolinearitas	36
3.7.7 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.7.8 Uji Hipotesis	37
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Analisis Deskriptif	39
4.1.2 Analisis Data.....	42
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan terhadap Kepatuhan Pengguna <i>E-Commerce</i> Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.....	56
4.2.2 Pengaruh Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Pengguna <i>E-Commerce</i> Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	58
4.2.3 Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Pengguna E- Commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 PP No 23 Tahun 2018	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	36
Tabel 4.1 Gambaran Hasil Penyebaran Kuesioner	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Usaha	40
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.6 Hasi Uji Validitas Variabel X1	42
Tabel 4.7 Hasi Uji Validitas Variabel X2	42
Tabel 4.8 Hasi Uji Validitas Variabel X3	43
Tabel 4.9 Hasi Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 4.10 Hasi Uji Reliabilitas Variabel X1	44
Tabel 4.11 Hasi Uji Reliabilitas Variabel X2	44
Tabel 4.12 Hasi Uji Reliabilitas Variabel X3	45
Tabel 4.13 Hasi Uji Reliabilitas Variabel Y	45
Tabel 4.14 Hasi Uji Normalitas Pendekatan Asymptotik P Values.....	46
Tabel 4.15 Hasi Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.16 Uji Koefisien Korelasi Variabel X1	49
Tabel 4.17 Uji Koefisien Korelasi Variabel X2.....	50
Tabel 4.18 Uji Koefisien Korelasi Variabel X3.....	51
Tabel 4.19 Hasi Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.20 Hasi Uji T.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot.....	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden Variabel X1
- Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden Variabel X2
- Lampiran 4. Hasil Jawaban Responden Variabel X3
- Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden Variabel Y
- Lampiran 6. Hasil Analisis Data menggunakan Aplikasi SPSS ver. 23
- Lampiran 7. Tabel r
- Lampiran 8. Tabel t
- Lampiran 9. Uji Referensi
- Lampiran 10. Uji Plagiat
- Lampiran 11. Buku Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12. Biodata Mahasiswa

