

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai audit internal dan pengendalian internal terhadap pencegahan kecurangan (*fraud*) pada *Costumer Services Officer* yang dilakukan pada salah satu perusahaan Perbankan swasta terkemuka yaitu PT Bank Central Asia Tbk dengan 20 kuisioner, Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada Bab IV maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Hasil perhitungan menggunakan regresi linear berganda menunjukkan hipotesis alternatif pertama (H1) diterima , artinya audit internal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pencegahan kecurangan pada *Costumer Services Officer* .
2. Hasil selanjutnya menyatakan bahwa hipotesis alternatif kedua (H2) diterima , artinya pengendalian internal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pencegahan kecurangan pada *Costumer Services Officer* .
3. Hasil selanjutnya menunjukkan untuk hipotesis alternatif ketiga (H3) juga diterima , artinya audit internal dan pengendalian internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pencegahan kecurangan pada *Costumer Service Officer* . Sehingga dapat dijelaskan bahwa bahwa semakin tinggi atau semakin baik audit internal dan pengendalian internal yang ada dalam suatu perusahaan maka akan mempengaruhi pencegahan kecurangan (*fraud*) didalam perusahaan tersebut.

5.2 Saran

Saran – saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian serta untuk kesempurnaan penelitian selanjutnya yaitu :

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Peningkatan peran audit internal dan pengendalian internal bisa terus dilakukan dengan cara terus konsisten melakukan pelatihan terhadap audit internal oleh audit internal Bank BCA Kantor Cabang Bekasi .

2. Peran audit internal dan pengendalian internal harus dilakukan dan dipahami oleh semua pegawai terutama *Costumer Services Officer* , karena unit tersebut merupakan unit yang paling rentan akan terjadinya fraud sehingga perlu adanya sosialisasi yang rutin terkait audit internal , pengendalian internal dan anti *fraud awareness*

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa , sebaiknya memperluas populasi penelitian Populasi penelitian tidak hanya diambil dari satu Bank saja , melainkan bisa dikembangkan pada seluruh bank yang ada pada suatu provinsi atau daerah .

2. Penelitian selanjutnya hendaknya memilih variabel yang lebih baru dan belum pernah digunakan dalam penelitian lainnya misalnya profesionalisme , skeptisme dan independensi