

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Persepsi *Fraud* dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Layanan *Mobile Banking* (studi empiris nasabah bank umum pengguna layanan *mobile banking* di Kota Bekasi) maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi *Fraud* (X1) berpengaruh terhadap variabel Penggunaan Layanan *Mobile Banking* (Y).
2. Kepercayaan (X2) berpengaruh terhadap variabel Penggunaan Layanan *Mobile Banking* (Y).
3. Persepsi *Fraud* (X1) dan Kepercayaan (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel Penggunaan Layanan *Mobile Banking* (Y).

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diteliti pada Pengaruh Persepsi *Fraud* dan Kepercayaan terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (studi empiris nasabah Bank Umum Pengguna Layanan *Mobile Banking*). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait, antara lain:

1. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi acuan dalam melakukan penelitian berikutnya dan dapat dikembangkan dengan menambahkan variabel independen lainnya, seperti persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan persepsi risiko. Dan memperbanyak jumlah responden maupun memperluas ruang lingkup penelitian.

2. Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan untuk memperkaya pengetahuan serta melengkapi literatur mengenai pengaruh persepsi *fraud* dan kepercayaan terhadap penggunaan layanan *mobile banking*.

3. Pihak Perbankan

Dapat digunakan sebagai pertimbangan dan evaluasi dalam meningkatkan sistem keamanan layanan *mobile banking* untuk mengurangi persepsi *fraud* oleh nasabah, dan menumbuhkan tingkat kepercayaan nasabah untuk menggunakan layanan *mobile banking*.

