

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Market Value Added* terhadap *Return Saham* perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* tidak memiliki pengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (-1,093) < t tabel (2,00404) dengan nilai signifikansi 0,279 lebih besar dari 0,05 sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak. Dengan demikian hipotesis pertama (H_1) ditolak, yang dapat dinyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara *Corporate Social Responsibility Disclosure* dengan *Return Saham*.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Market Value Added* memiliki pengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (3,001) > t tabel (2,00404) dengan nilai signifikansi 0,004 lebih kecil dari 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian hipotesis kedua (H_2) diterima yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara *Market Value Added* dengan *Return Saham*.
3. Hasil penelitian membuktikan variabel independen *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Market Value Added* secara simultan memiliki pengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung (6,250) > F tabel (3,16) dengan nilai probabilitas signifikansi 0.004 lebih kecil dari 0,05 sehingga H_0

ditolak dan H_0 diterima. Dengan demikian hipotesis ketiga (H_3) diterima bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Market Value Added* secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap *Return Saham*.

1.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dari berbagai pihak-pihak yang terkait, khususnya bagi para pemangku kepentingan.

1. Bagi investor dan kreditor, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam menilai kinerja perusahaan yang menjadi pertimbangan awal dalam proses transaksi dan proses pengambilan keputusan investasi saham di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi manajemen perusahaan diharapkan lebih terbuka mengungkapkan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan *corporate social responsibility disclosure* dalam laporan tahunan maupun laporan berkelanjutan.
3. Bagi pihak eksekutif, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan dasar penilaian dan pertimbangan atas suatu tindakan dan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan di masa mendatang.

1.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan indeks LQ45, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 12 perusahaan dari populasi perusahaan LQ45 sebanyak 45 perusahaan dan masih terdapat banyak perusahaan dalam indeks LQ45 yang belum menerbitkan laporan berkelanjutan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Market Value Added*. Berdasarkan nilai

koefisien determinasi *R square* dinilai rendah, sehingga kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen lebih rendah jika dibandingkan dengan faktor-faktor lain. Oleh karena itu, kemampuan variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen dinilai kurang kuat.

1.4 Saran

Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini maka penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut.

1. Menambah sampel penelitian dari sektor lain bukan hanya indeks LQ45 sehingga mungkin dapat lebih dirasakan efek dari praktek *corporate social responsibility disclosure* dalam mempengaruhi *return* saham.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian. Misalnya variabel *Economic Value Added* (EVA) maka dengan begitu investor dapat berpedoman dengan menginvestasikan modalnya pada perusahaan yang menghasilkan EVA yang positif, karena perusahaan dengan EVA dan MVA yang positif berarti perusahaan mampu menciptakan kekayaan pemegang saham dan dapat mencerminkan prospek yang menguntungkan atas investasi modal yang telah ditanamkannya di masa yang akan datang.