

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK DAN *e-Filing*  
TERHADAP PELAPORAN WAJIB PAJAK ORANG  
PRIBADI**

**(Studi kasus Karyawan PT Yamaha Music Manufacture  
Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**DIKA LEGA YUANDA**

**201710315139**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Pajak Dan *e- Filing*  
Terhadap Pelaporan Wajib Pajak Orang  
Pribadi (Studi kasus Karyawan PT Yamaha  
Music Manufacture Indonesia)

Nama Mahasiswa : Dika Lega Yuanda  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315139  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis  
Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan  
Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021

Bekasi, 8 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing



Pratiwi Nila Sari, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.  
NIDN 0319018601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Pajak dan *e-Filling*  
Terhadap Pelaporan Pajak Wajib Pajak Orang  
Pribadi (Studi Kasus Karyawan PT Yamaha  
Music Manufacture Indonesia)

Nama Mahasiswa : Dika Lega Yuanda

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315139

Program Studi/ Fakultas : Akuntansi/ Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 16 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Gilbert Rely, S.E., S.H., Ak., M.Ak.  
NIDN 0412056705

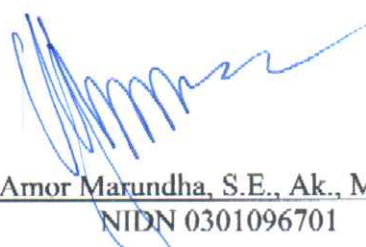
Penguji 1 : Pratiwi Nila Sari, S.E, M.Ak., Ak., CPA  
NIDN 0319018601


Penguji 2 : Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si  
NIDN 0302016002

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA  
NIDN 0301096701

  
Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP  
NIDN 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sosialisai Pajak dan *e-Filling* Terhadap Pelaporan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Karyawan PT. Yamaha Music Manufacture Indonesia)”** Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 16 Juli 2021



Dika Lega Yuanda  
201710315139

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang dapat terjadi antara: (1) Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (2) Aplikasi *e-Filing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak,

Sampel penelitian Karyawan PT Yamaha Music Manufacture Indonesia. Jumlah responden yang didapatkan sejumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan rumus *Lemeshow*. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dengan media *google form*.

Uji pra syarat atas data yang didapatkan menggunakan uji kualitas data serta uji asumsi klasik. Teknik analisa data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedstisitas, analisis regresi berganda, uji statistik t (parsial), uji F (simultan), dan Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Setelah dilakukan olah data, hasil penelitian menunjukkan: (1) Pengetahuan Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (2) Penerapan *e-Filing* berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (3) Hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa kedua variabel independen (Sosialisasi Pajak dan *e-Filing*) mampu menjelaskan variabel dependennya (Kepatuhan Wajib Pajak).

**Kata kunci : Sosialisasi Pajak , *e-Filing*, Kepatuhan Wajib Pajak.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect that can occur between: (1) Tax Socialization on Taxpayer Compliance, (2) e-Filing Application on Taxpayer Compliance.*

*The research sample is employees of PT Yamaha Music Manufacture Indonesia. The number of respondents obtained is 100 respondents. The sampling technique used purposive sampling with the Lemeshow formula. The data collection method used a questionnaire method with google form media.*

*Pre-requisite test on the data obtained using data quality test and classical assumption test. Data analysis techniques are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple regression analysis, t statistical test (partial), F test (simultaneous), and coefficient of determination test (R<sup>2</sup>). After processing the data, the results of the study show: (1) Tax knowledge affects taxpayer compliance, (2) e-filing implementation affects taxpayer compliance, (3) F test results (simultaneously) show that the two independent variables (Tax Socialization) and e-Filing) is able to explain the dependent variable (Taxpayer Compliance).*

*Keywords: Tax Socialization, e-Filing, Taxpayer Compliance.*

***Keywords: Knowledge of Taxation, e-Filing, Taxpayer Compliance.***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Drs. H Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastraidiharjo, M.S.Ak, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV, CACP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak, M.Ak, CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Pratiwi Nila Sari, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyetujui dan menerima skripsi penulis.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Teristimewa untuk orangtuaku tersayang yang senantiasa memberikan dorongan, dan dukungan tanpa mengenal lelah selama menempuh pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Saudara yang selalu mengganggu ku saat mengerjakan skripsi ini, tetapi mereka selalu memberikan dukungan dan semangat kepada Penulis.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Akhirnya, begitupun skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun demikian semoga bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 19 Juli 2021

Dika Lega Yuanda

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>            | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>            | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                      | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                 | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I.....</b>                         | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                  | <b>1</b>    |
| 1.1 LatarBelakang Masalah.....            | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                  | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....               | 4           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....              | 4           |
| 1.5 Batasan Masalah .....                 | 5           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....           | 5           |
| <b>BAB II .....</b>                       | <b>6</b>    |
| <b>TINJAUANPUSTAKA.....</b>               | <b>6</b>    |
| 2.1 Pajak.....                            | 6           |
| 2.1.1 Definisi Pajak.....                 | 6           |
| 2.1.2 Fungsi Pajak.....                   | 6           |
| 2.2 Wajib Pajak.....                      | 7           |
| 2.2.1 Definisi Wajib Pajak .....          | 7           |
| 2.2.2 Kewajiban Wajib Pajak.....          | 7           |
| 2.2.3 Hak Wajib Pajak .....               | 7           |
| 2.3 Surat pemberitahuan .....             | 8           |
| 2.3.1 Definisi Surat Pemberitahuan .....  | 8           |
| 2.3.2 Jenis SPT.....                      | 8           |
| 2.3.3 Jenis Formulir SPT Tahunan .....    | 9           |
| 2.4 Sosialisasi Pajak.....                | 10          |



|  |           |
|--|-----------|
| 2.4.1 Definisi Sosialisasi Pajak.....            | 10        |
| 2.4.2 Indikator Sosialisasi Pajak .....          | 11        |
| 2.5 Aplikasi e-Filing.....                       | 11        |
| 2.5.1 Definisi e-Filing.....                     | 11        |
| 2.5.2 Prosedur Penggunaan e-Filing.....          | 12        |
| 2.5.3 Hal Penting Setelah Proses e-Filing .....  | 12        |
| 2.5.4 Indikator e-Filing .....                   | 13        |
| 2.6 Pelaporan Wajib Pajak.....                   | 13        |
| 2.6.1 Definisi Pelaporan Wajib Pajak .....       | 13        |
| 2.6.2 Indikator Pelaporan Wajib Pajak .....      | 14        |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                   | 14        |
| 2.8 Kerangka Pemikiran .....                     | 17        |
| 2.9 Rumusan Hipotesis .....                      | 17        |
| <b>BAB III.....</b>                              | <b>19</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                | <b>19</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....                      | 19        |
| 3.2 Tahapan Penelitian.....                      | 19        |
| 3.3 Model Konseptual.....                        | 20        |
| 3.4 Operasional Variabel.....                    | 21        |
| 3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....             | 22        |
| 3.6 Metode Pengambilan Sampel .....              | 22        |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....                 | 23        |
| 3.8 Jenis dan Sumber Data.....                   | 24        |
| 3.9 Metode Analisis Data.....                    | 25        |
| 3.9.1 Uji Validitas.....                         | 25        |
| 3.9.2 Uji Reliabilitas.....                      | 25        |
| 3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....                     | 26        |
| 3.9.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 27        |
| 3.9.5 Uji Hipotesis.....                         | 27        |
| <b>BAB IV.....</b>                               | <b>29</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                | <b>29</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....                | 29        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1.1 Profil Perusahaan .....                          | 29        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....                    | 30        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi .....                        | 31        |
| 4.2 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....          | 32        |
| 4.3 Uji Kualitas Data.....                             | 36        |
| 4.3.1 Uji Validitas.....                               | 36        |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas.....                            | 38        |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik.....                             | 40        |
| 4.4.1 Uji Normalitas.....                              | 40        |
| 4.4.2 Uji Multikolinieritas.....                       | 41        |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....                     | 42        |
| 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....              | 43        |
| 4.6 Uji Hipotesis.....                                 | 44        |
| 4.6.1 Uji T( Uji Parsial).....                         | 44        |
| 4.6.2 Uji F (Uji Simultan).....                        | 45        |
| 4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 46        |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....                  | 47        |
| <b>BAB V .....</b>                                     | <b>50</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                    | <b>50</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                    | 50        |
| 5.2 Implikasi Penelitian .....                         | 50        |
| 5.3 Saran.....   | 50        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                             | <b>52</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                   | <b>54</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>                                   | <b>14</b> |
| <b>Tabel 3.1 Operasional Variabel.....</b>                                    | <b>21</b> |
| <b>Tabel 3.2 Skala Likert .....</b>   | <b>24</b> |
| <b>Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner .....</b>              | <b>34</b> |
| <b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Responden .....</b>     | <b>33</b> |
| <b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....</b>       | <b>34</b> |
| <b>Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Karyawan.....</b>      | <b>34</b> |
| <b>Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Surat.....</b>         | <b>35</b> |
| <b>Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi.....</b> | <b>36</b> |
| <b>Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Pajak (X1) .....</b>             | <b>37</b> |
| <b>Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Penerapan e-Filing X2.....</b>               | <b>37</b> |
| <b>Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pelaporan Wajib Pajak (Y).....</b>           | <b>38</b> |
| <b>Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas Sosialisasi Pajak (X1) .....</b>         | <b>38</b> |
| <b>Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas e-Filing (X2).....</b>                     | <b>39</b> |
| <b>Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitias Pelaporan Wajib Pajak (Y) .....</b>     | <b>39</b> |
| <b>Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....</b>                          | <b>41</b> |
| <b>Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolineritas.....</b>                             | <b>42</b> |
| <b>Tabel 4.15 Hasil Uji Linear Berganda .....</b>                             | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial) .....</b>                                 | <b>45</b> |
| <b>Tabel 4.17 Hasil Uji F.....</b>  | <b>46</b> |
| <b>Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).....</b>              | <b>47</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 3.1 Model Konseptual.....</b>                                  | <b>20</b> |
| <b>Gambar 4.1 Logo PT Yamaha Music Manufacture Indonesia .....</b>       | <b>29</b> |
| <b>Gambar 4.2 Sturktur Organisasi Perusahaan .....</b>                   | <b>31</b> |
| <b>Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Umur Responden.....</b>      | <b>33</b> |
| <b>Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>       | <b>34</b> |
| <b>Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Karyawan .....</b>     | <b>35</b> |
| <b>Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan jenis Surat.....</b>         | <b>35</b> |
| <b>Gambar 4.7 Diagram Responden Berdasarkan Penggunaan e-Filing.....</b> | <b>36</b> |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Uji Plagiarisme.....                          | 54 |
| Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi .....                   | 56 |
| Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....                     | 58 |
| Lampiran 4 Tabulasi Data Sosialisasi Pajak (X1) .....    | 62 |
| Lampiran 5 Tabulasi Data e-Filing (X2) .....             | 64 |
| Lampiran 6 Tabulasi Data Pelaporan Wajib Pajak (Y) ..... | 66 |
| Lampiran 7 Hasil Uji SPSS.....                           | 69 |
| Lampiran 8 Tabel T.....                                  | 75 |
| Lampiran 9 Tabel F.....                                  | 81 |
| Lampiran 10 Tabel R.....                                 | 89 |
| Lampiran 11 Hasil Plagiarism Checker X.....              | 95 |
| Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....                    | 96 |

