

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sosialisasi Pajak berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Pelaporan Wajib Pajak di PT Yamaha Music Manufacture Indonesia.
2. *e-Filing* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Pelapora Wajib Pajak di PT Yamaha Music Manufacture Indonesia.
3. Sosialisasi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pelaporan Wajib Pajak di PT Yamaha Music Manufacture Indonesia. Variabel yang lebih dominan berpengaruh terhadap Pelaporan Wajib Pajak di PT Yamaha Music Manufacture Indonesia adalah variabel *e-Filing*, hal ini ditunjukkan oleh koefisien regresi *e-Filing* yang lebih besar dibandingkan dengan koefisien regresi Sosialisasi Pajak.

5.2 Implikasi Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan masukan terhadap PT Yamaha Music Manufacture Indonesia agar dapat meningkatkan Sosialisasi tentang Sosialisasi Pajak dan *e-Filing* supaya meningkatkan Pelaporan Perpajakan bagi Karyawan tersebut untuk digunakan agar dapat meningkatkan supaya karyawan dapat lebih patuh dalam pelaporan dan pembayaran pajak tiap tahunnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang diberikan sehubungan dengan hasil penelitian yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk PT Yamaha Music Manufacture Indonesia agar Meningkatkan Sosialisasi Pajak dan *e-Filing* kepada karyawan tetap dan terutama

untuk karyawan kontrak agar lebih memahami tentang bagaimana cara mengetahui perhitungan dan pembayaran pajak tiap tahunnya terutama perbedaan di dalam SPT 1770 S dan 1770 SS dan meningkatkan penggunaan dan pemahaman dalam penggunaan E-Filing pada saat pelaporan pajak tiap tahunnya.

- b. Untuk Wajib Pajak agar dapat mengetahui tentang peraturan perpajakan dan penggunaan *e-Filing* dengan baik dan benar untuk memudahkan wajib pajak dalam melakukan pembayaran pajak maupun pelaporan pajak tahunan.
- c. Untuk penelitian kedepannya diharapkan dapat melakukan penambahan variabel- variabel penelitian yang dapat mempengaruhi tentang Sosialisasi Pajak, *e-Filing* dan Pelaporan Wajib Pajak. Supaya peneliti dapat meneliti pada objek penelitian yang berbeda.

