

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data berupa kuesioner yang telah dikumpulkan dari 100 orang responden dan pengujian yang telah dilakukan dengan model regresi berganda, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor kegunaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kesadaran untuk menggunakan *e-filling*. Hal tersebut dilihat dari hasil uji t yang dilakukan memiliki nilai hasil t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kegunaan tidak menjadi faktor yang mendorong kesadaran wajib pajak untuk menggunakan *e-filling*.
2. Faktor kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran untuk menggunakan *e-filling*. Hal tersebut dilihat dari hasil uji t yang dilakukan menunjukkan nilai hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan menjadi salah satu faktor yang mendorong kesadaran wajib pajak untuk menggunakan *e-filling*.
3. Kehandalan teknologi informasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kesadaran untuk menggunakan *e-filling*. Hal tersebut dilihat dari hasil uji t yang dilakukan menunjukkan nilai hasil t_{hitung} yang negatif dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kehandalan teknologi informasi tidak menjadi faktor yang mendorong kesadaran wajib pajak untuk menggunakan *e-filling*.
4. Faktor kegunaan, kemudahan, dan teknologi informasi secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran untuk menggunakan *e-filling*. Hal tersebut dilihat dari hasil uji F yang dilakukan menunjukkan nilai hasil F_{hitung} yang lebih besar dari nilai F_{tabel} dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

5.2 Implikasi Manajerial

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi masukan kepada:

1. Direktorat Jenderal Pajak

DJP diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanannya dalam memperkenalkan *e-filling* dan diharapkan untuk meningkatkan juga sosialisasi-sosialisasi mengenai *e-filling* maupun fasilitas pajak yang lainnya, agar pemanfaat fasilitas pajak terutama sistem *e-filling* dapat meluas dan lebih banyak digunakan oleh para wajib pajak.

2. Peneliti Selanjutnya

Karena pada penelitian ini memiliki nilai R Square sebesar 72,7% berarti masih adanya peluang sebesar 27,3% bagi peneliti selanjutnya untuk kembali meneliti variabel kesadaran penggunaan *e-filling*. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel dan menambah jumlah sampel yang akan diteliti. Peneliti selanjutnya juga dapat menabahkan variabel lainnya. Hal ini dilakukan agar dapat mengetahui variabel lain yang mempengaruhi kesadaran wajib pajak untuk menggunakan *e-filling*.

3. Pemerintah

Pemerintah diharapkan untuk dapat membentuk relawan pajak seperti di kampus-kampus sehingga dapat membantu memudahkan wajib pajak untuk mengisi dan melaporkan SPT-nya, selain itu dengan adanya relawan pajak juga diharapkan dapat membantu memberikan sosialisasi kepada masyarakat mengenai perpajakan.