

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan merupakan inti dari sebuah pembahasan yang telah dijelaskan, berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Variabel sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelaporan pajak Wajib Pajak orang pribadi. Sosialisasi pajak sangat diperlukan oleh wajib pajak untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi pajak dapat merubah pola pikir seseorang dari pemikiran sebelumnya tidak patuh menjadi patuh dalam melaporkan pajak.
2. Variabel pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelaporan pajak Wajib Pajak orang pribadi. Pemahaman menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi pelaporan pajak wajib pajak orang pribadi dalam memenuhi kewajiban perpajakannya yang dilakukan dengan sukarela. Pemahaman yang lebih dapat memudahkan wajib pajak membayar dan melaporkan pajak tanpa ada kendala , sehingga kepatuhan wajib pajak meningkat.
3. Variabel penggunaan *e-filing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelaporan pajak Wajib Pajak orang pribadi, Wajib pajak yang menganggap bahwa *E-filing* bermanfaat dan memudahkan dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya., akan membuat wajib pajak merasa puas dan patuh dalam melaporkan pajaknya.
4. Variabel pengaruh sosialisasi pajak, pemahaman, dan penggunaan *e-filing* berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap kepatuhan pelaporan pajak Wajib Pajak orang pribadi.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Adapun implikasi manajerial berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Direktorat Jendral pajak hendaknya lebih memperbanyak sosialisasikan pelaporan SPT dari segi tata cara maupun pemahaman tentang peraturan perpajakan kepada wajib pajak sehingga dapat diharapkan semakin meningkatnya kepatuhan wajib pajak.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi pembaca dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lainnya yang bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi seperti : sanksi perpajakan, kualitas pelayanan, motivasi pajak, dan lain-lain.

