

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

SKRIPSI

Oleh :
MARIANA MARTHA CHRISTINA SITOMPUL
201710315170



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas
Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada
Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)

Nama Mahasiswa : Mariana Martha Christina Sitompul

Pokok Mahasiswa : 201710315170

Program Studi/Fakultas : S1 Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Juli 2021

Jakarta , 15 Juli 2021

MENYETUJUI,



Wirawan Widjanarko, S.E., AK., M.M., MBA., CMA
NIDN : 0322086605

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas
Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada
Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)

Nama Mahasiswa : Mariana Martha Christina Sitompul
Pokok Mahasiswa : 201710315170
Program Studi/Fakultas : S1 Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Juli 2021

Jakarta , 15 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN : 0425076803


Penguji I : Wirawan Widjanarko, S.E., Ak., M.M.,
MBA., CMA
NIDN : 0322086605

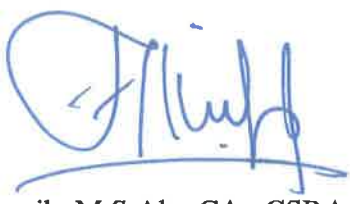
Penguji II : Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si
NIDN : 0302016002

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Amor Marudha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN : 030196701


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kebaikan dan kemurahan Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penelitian yang berjudul Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019) dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa terima kasih untuk semua pihak yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membantu penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E., Ak., Pg. Dipl. Bus., Mcom (Acctg)., CA., CSRS., CSRA., CSP., BKP selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E.,Ak.,M.Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Bapak Maidani, S.E., M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Bapak Dody Kurniawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.

9. Bapak Wirawan Widjanarko, S.E., AK., M.M., MBA., CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan sabar memberikan bimbingan serta pengarahan selama penyusunan skripsi.
10. Bapak Dr. David Pangaribuan, S.E.,M.Si dan Ibu Tutiek Yoganingsih S.E., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi.
11. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu bermanfaat dalam setiap mata kuliah.
12. Orang Tua saya tercinta yang telah memberi dukungan, nasihat dan doanya kepada saya.
13. Kedua adik saya Felix dan Anita yang sudah memberi semangat dan dukungan.
14. Seluruh keluarga besar yang sudah memberi dukungan dan semangat.
15. Teman-teman Akuntansi C 2017 telah memberikan dukungannya.
16. Dan semua pihak yang sudah membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini kurang sempurna oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran dari para pembaca. Penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Bekasi, 21 Juni 2021

Mariana Martha Cristina Sitompul

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Retai Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Univeritas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta raya.

Jakarta, 02 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Mariana Martha Christina Sitompul

NPM : 201710315170

ABSTRAK

Tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai daripada perusahaan sehingga dapat memberikan kemakmuran bagi pemilik dan para pemegang saham. *Good Corporate Governance* dan profitabilitas merupakan upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi penelitian ini adalah perusahaan retail yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019. Pemilihan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode, diperoleh sampel perusahaan sebanyak 7 perusahaan. Alat analisis untuk menguji hipotesis adalah *path analyst* dengan software SPSS versi 25. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif, analisis jalur dan uji asumsi klasik.

Hasil menunjukkan bahwa profitabilitas mampu memediasi kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komisaris independen terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

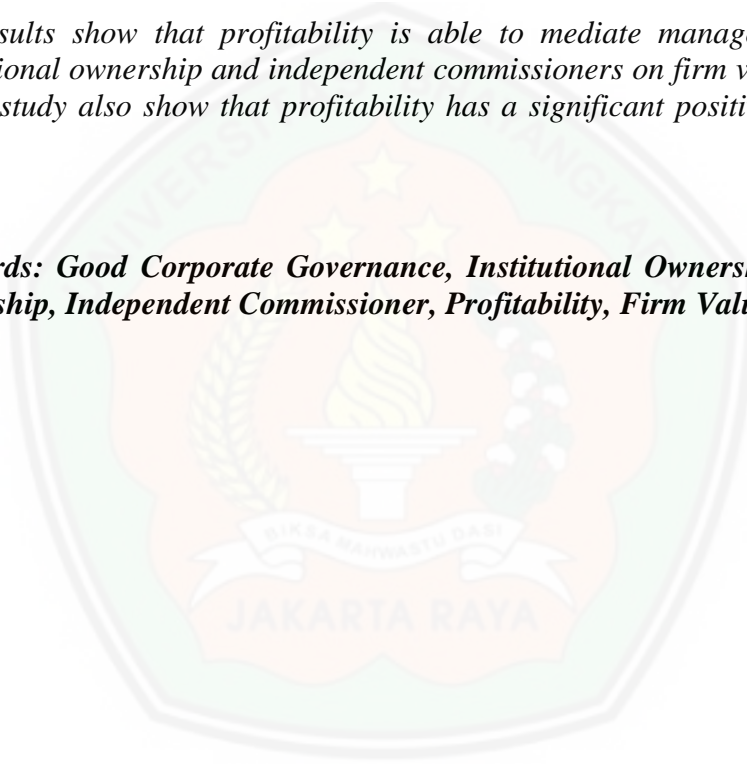
Kata kunci : *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of establishing a company is to maximize the value of the company so that it can provide prosperity for the owners and shareholders. Good Corporate Governance and profitability is an effort to increase the value of the company. This study aims to determine the effect of good corporate governance on firm value with profitability as an intervening variable. The population of this study are retail companies listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2019. This sample selection used purposive sampling method. Based on the method, obtained a sample of 7 companies. The analytical tool to test the hypothesis is a path analyst with SPSS software version 25. The analysis method uses descriptive analysis, path analysis and classical assumption testing.

The results show that profitability is able to mediate managerial ownership, institutional ownership and independent commissioners on firm value. The results of this study also show that profitability has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Good Corporate Governance, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Independent Commissioner, Profitability, Firm Value.



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 Signalling theory.....	13
2.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.3 Good Corporate Governance.....	17
2.4 Faktor-faktor Mekanisme good corporate governance	19
2.4.1 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.4.2 Kepemilikan Institusional	20
2.4.3 Komisaris Independen	21
2.5 Profitabilitas	24
2.6 Penelitian Terdahulu	26
2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
2.8 Pengembangan Hipotesis	32
2.8.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	32

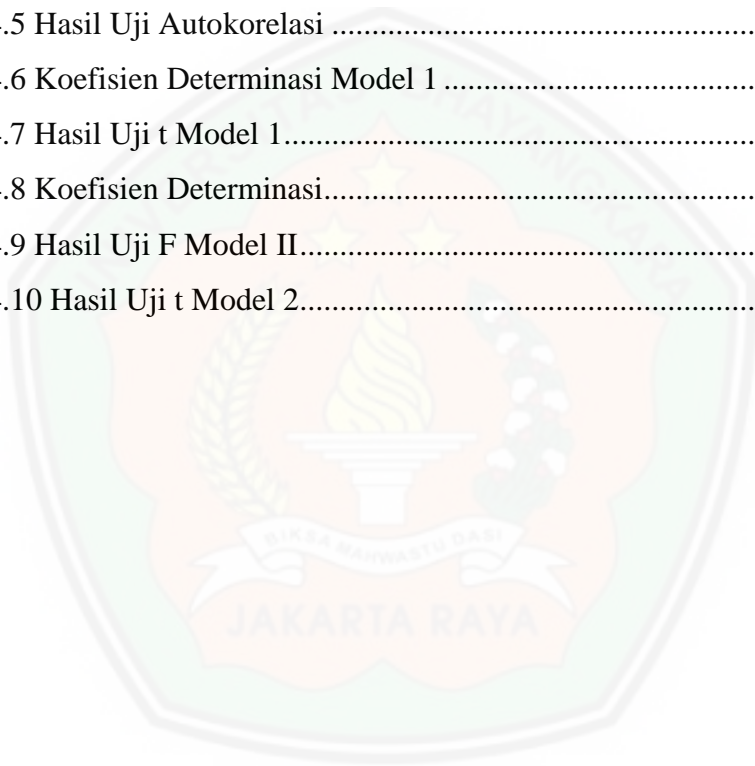
2.8.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	33
2.8.3 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	35
2.8.4 Pengaruh komisaris independen terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Tahapan Penelitian	38
3.2.1 Teknik Sampling.....	38
3.2.2 Tahapan.....	38
3.3 Model Konseptual Penelitian	39
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4.1 Nilai Perusahaan	40
3.4.2 Kepemilikan Manajerial.....	40
3.4.3 Kepemilikan Institusional	40
3.4.4 Komisaris Independen	41
3.4.5 Profitabilitas.....	41
3.5 Metode Pengambilan Sampel.....	43
3.6 Jenis Data dan Sumber Data.....	45
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.8 Teknik Pengumpulan Data	45
3.8.1 Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	45
3.8.2 Dokumentasi (Documentation)	46
3.9 Metode Analisis Data	46
3.9.1 Analisis Deskriptif	46
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.9.3 Uji F (Goodness of Fit).....	48
3.9.4 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2 Analisa Data	54
4.2 Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57

4.2.3 Pengujian Hipotesis	61
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	70
4.3.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	72
4.3.3 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	73
4.4.3 Pengaruh komisaris independen terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Data Variabel	52
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	55
Tabel 2.3 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi Model 1	62
Tabel 4.7 Hasil Uji t Model 1.....	62
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji F Model II.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji t Model 2.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Hetroskedastisitas	59
Gambar 4.2 Model Analisis Jalur pada Penelitian	61
Gambar 4.3 Model Regresi 1	61
Gambar 4.4 Model Regresi 2	63
Gambar 4.5 Diagram Jalur (<i>Path Diagram</i>) <i>Full Model</i>	65
Gambar 5.6 Uji Mediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	66
Gambar 4.7 Uji Partial Mediating atau Full Mediating Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	67
Gambar 4.8 Uji Mediasi Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas.....	68
Gambar 4.9 Uji Partial Mediating atau Full Mediating Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	68
Gambar 4.10 Uji Mediasi Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	69
Gambar 4.11 Uji Partial Mediating atau Full Mediating Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Pengukuran *Good Corporate Governance*
- Lampiran 3 Pengukuran Profitabilitas
- Lampiran 4 Pengukuran Nilai Perusahaan (PBV)
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS
- Lampiran 6 Uji Referensi
- Lampiran 7 Lembar Bimbingsn Skripsi
- Lampiran 8 Uji Plagiarisme
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

