

**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, LEVERAGE,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018 – 2020)**

SKRIPSI

OLEH :

KHOLILAH JUSI TRI UMANAH

201710315172



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA JAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020)

Nama Mahasiswa : Kholilah Jusi Tri Umanah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315172

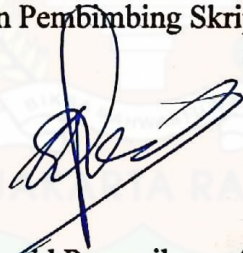
Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021

Jakarta, 16 Juli 2021

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. David Pangaribuan, S.E, M.Si

NIDN 0425076803

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020)

Nama Mahasiswa : Kholilah Jusi Tri Umanah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315172

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021

Jakarta, 16 Juli 2021

MENGESAHKAN,

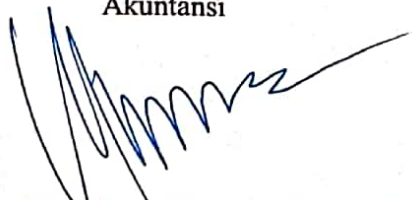
Ketua Penguji : Dr. Mulvadi, S.E., Akt, M.M., M.Si., CA
NIDN 0303077205

Penguji I : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN 0425076803

Penguji II : Panata Bangar Hasioan S. S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN 0331087204

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Dr. Amor Marudha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN 0301096701

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020).

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerimasanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 16 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Kholidah Usman

NPM 201710315172

ABSTRAK

Kholilah Jusi Tri Umanah, 201720315172. Pengaruh Kompensasi Bonus, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiri pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kompensasi Bonus, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018 – 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah random sampling dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020. Metode penarikan sampel sebanyak 45 perusahaan dan harus dieliminasi dengan Teknik Pengumpulan data yaitu menggunakan laporan keuangan / tahunan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020.

Hasil pengujian hipotesis dilakukan dengan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Kompensasi Bonus tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba. Yang ditunjukkan dengan hasil t hitung $>$ t tabel, dengan nilai t hitung yang dimiliki variabel kompensasi bonus 1,001 ($1,001 < 2,0141$). (2) *Leverage* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba. Yang ditunjukkan dengan hasil t hitung $>$ t tabel, Karena nilai t hitung yang dimiliki variabel *leverage* 1,251 ($1,251 < 2,0141$). (3) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Manajemen Laba. Yang ditunjukkan dengan hasil t hitung $>$ t tabel, Karena nilai t hitung yang dimiliki variabel ukuran perusahaan -2,506 ($-2,506 > 2,0141$).

Kata Kunci : Kompensasi Bonus, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Kholilah Jusi Tri Umanah, 201720315172. Effect of Bonus Compensation, *Leverage* and Company Size on Profit Management (Empirical Study on Companies Listed on Indonesia Stock Exchange for the period 2018 – 2020).

This study aims to determine the Effect of Bonus Compensation, *Leverage*, and Company Size on Profit Management on Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2018 – 2020. The research method used is random sampling of companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 – 2020. Sample withdrawal method as many as 45 companies and must be eliminated with data collection techniques that use financial statements / annuals listed on the Indonesia Stock Exchange period 2018 - 2020.

The hypothetical test results were conducted with multiple linear regression tests. The results showed that : (1) Bonus Compensation has no positive and insignificant effect on Profit Management. What is shown by the result of $t_{count} > t_{table}$, with the calculated t value that the bonus compensation variable has 1,001 ($1,001 < 2.0141$). (2) *Leverage* has no positive and insignificant effect on Profit Management. What is shown by the result of $t_{count} > t_{table}$, Because the calculated t value that the *leverage* variable has is 1,251 ($1,251 < 2.0141$). (3) The size of the company negatively and significantly affects Profit Management. What is shown by the result of $t_{count} > t_{table}$, Because the calculated t value that the company size variable has -2,506 ($-2,506 > 2.0141$).

Keywords : Bonus Compensation, Leverage, Company Size

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020)”**.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata-1 (S1) dan memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

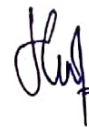
Dengan menyadari kemampuan dan keterbatasan penulis, penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak - pihak yang telah memberikan bantuan baik secara materiil dan imateriil kepada penulis diantaranya :

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah berupaya keras menjadikan Universitas Pamulang secara berkualitas.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRS., CSRA., CMA., CBV selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah menjadikan Program Akuntansi menjadi semakin berkualitas.
3. Ibu Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E., Ak., Pg. Dipl. Bus., MCom (Acctg)., CA., CSRS., CSRA., CSP., BKP. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.Mselaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E.,Ak.M.Ak.,CA. selaku Ketua Program Studi AkuntansiFakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

7. Bapak Maidani, S.E., M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara JakartaRaya.
8. Bapak Dr. David Pangaribuan, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing dan meluangkan waktu nya sampai skripsi ini selesai.
9. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, beserta seluruh staff karyawan administrasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam menyelesaikan dokumen administrasi selama perkuliahan berlangsung.
10. Kepada orang tua saya dan keluarga yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi selalu mendoakan dan membuat saya selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman teman grup generasi – 2000 yaitu Azizah Nur Istiqomah dan Nur Aisyah Dwi Lestari yang selalu memberikan semangat dan ilmu nya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini bersama.
12. Untuk angkatan ekonomi 2017, terima kasih untuk dukungan, semangat serta saran yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, 16 Juli 2021



Kholilah Jusi Tri Umanah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.2 Manajemen Laba.....	9
2.2.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	10
2.2.2 Motivasi Manajemen Laba	10
2.2.3 Pola Manajemen Laba	11

2.2.4 Teknik Manajemen Laba	11
2.3 Kompensasi Bonus.....	12
2.4 Leverage.....	13
2.5 Ukuran Perusahaan	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Terdahulu.....	17
2.8 Pengembangan Hipotesis	19
2.8.1 Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba	19
2.8.2 Leverage Terhadap Manajemen Laba	20
2.8.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Tahapan Penelitian.....	22
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	22
3.4 Operasionalisasi Variabel	23
3.4.1 Variabel Independen.....	23
3.4.2 Variabel Dependen	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	25
3.5.1 Populasi	25
3.5.2 Sampel.....	26
3.6 Metode Analisis Data.....	26
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	27

3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	27
3.6.2.3 Uji Heteroskedasitas	27
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	28
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	29
3.6.5 Uji Hopotesis.....	29
3.6.5.1 Uji Statistik t	29
3.6.5.1 Uji Statistik f.....	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	31
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI).....	31
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	36
4.1.3 Struktur Organisasi.....	37
4.1.4 Jajaran Direksi & Komisaris	38
4.1.5 Tata Kelola Perusahaan	39
4.1.5.1 Tujuan BEI Menerapkan CG	39
4.2.5.2 Strategi BEI untuk Implementasi CG Berjalan dengan baik (GCG)	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Karakteristik Responden	40
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	41
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.2.3.2 Uji Multikolonieritas.....	44
4.2.3.3 Uji Heteroskedasitas	44

4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).	48
4.2.6 Uji Hipotesis	48
4.2.6.1 Uji Statistik t	48
4.2.6.2 Uji Statistik F	50
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba	51
4.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	52
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	53
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi Manajerial	55
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1	Perkembangan Pasar Modal.....	33
Tabel 4.2	Jajaran Jabatan Direksi	38
Tabel 4.3	Jajaran Jabatan Komisaris.....	38
Tabel 4.4	Kriteria Sampel.....	40
Tabel 4.5	Sampel Perusahaan	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolonieritas	44
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	45
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokoresai	46
Tabel 4.11	Durbin Watson Test Bound	46
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik t.....	49
Tabel 4.15	Hasil Uji Statistik F.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Terdahulu.....	17
Gambar 3.1	Model Konseptual Penelitian.....	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	37
Gambar 4.2	Grafik <i>Normal Probability P Plot</i>	42
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatterplot</i>	45

