

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peranan internet untuk penjualan akan memberi dampak positif bagi pelaku usaha. Pengolahan data dan penyajian informasi pada usaha *cutting sticker* belum terpublikasi secara luas, karena masih belum menerapkan sistem online dalam penjualannya dan di butuhkan peranan penting suatu sistem sebagai alat pendukung dan media penyebar informasi, serta masih perlu pengembangan sistem informasi dengan berbasis *web*.

Troy Design merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan dan jasa berbagai produk *sticker*. Produk Troy Design meliputi *stripping motor*, *cutting sticker*, *wrapping motor* dan mobil yang berjumlah 5 jenis. Biasanya ketika konsumen berkunjung akan dihadapkan pada beberapa produk pilihan yang ada. Sebelum berkunjung ke tempat tersebut terlebih dahulu konsumen mempunyai pilihan terhadap suatu produk yang dicarinya. Tetapi ada juga konsumen yang berkunjung tanpa ada tujuan produk yang dicarinya. Bagi pelanggan yang belum ada pilihan kemungkinan merasa kesulitan dengan adanya beberapa produk produk yang ada. Untuk itu diperlukan suatu rekomendasi yang dapat menangani masalah tersebut. Sistem rekomendasi adalah suatu sistem yang menyarankan informasi yang berguna atau menduga apa yang akan dilakukan pelanggan untuk mencapai tujuannya, misalnya seperti memilih produk tertentu. Sehingga pelanggan memilih produk dapat lebih efektif dalam menentukan produk yang diinginkannya. Terdapat beberapa metode dua diantaranya adalah *user based* dan *item based*. Algoritma yang digunakan dalam penelitian ini adalah *item based collaborative filtering*. Algoritma ini menggunakan rekomendasi kepada *user* dihitung dengan menentukan item yang mirip dengan item lain yang disukai oleh pelanggan tersebut.

Berdasarkan pemaparan di atas, ditarik kesimpulan untuk mengadakan penelitian pada Troy Design dengan judul: **“Sistem Penjualan Barang Berbasis Web menggunakan Algoritma Collaborative Filtering pada Troy Design**

Jakarta” untuk menangani tantangan dan masalah yang dihadapi oleh usaha tersebut.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka dibuat pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Proses pengelolaan transaksi yang di lakukan secara manual yaitu dengan menuliskan bukti pembayaran pada nota yang dapat memakan waktu.
2. Belum adanya penilaian produk yang diberi pelanggan untuk bisa direkomendasikan kepada user yang lain
3. Pelanggan masih harus datang ke toko jika ingin membeli barang yang diinginkan.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dirumuskan masalah mengenai:

Bagaimana merancang sistem penjualan pada Troy Design yang dapat mendukung kegiatan pemasaran terutama dalam penjualan dan memberikan rekomendasi produk yang tepat kepada masyarakat

1.4. Batasan Masalah

Mengingat keterbatasan waktu, kemampuan, dan sarana yang ada, maka dibatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Perancangan sistem penjualan barang dengan menggunakan Bahasa pemrograman *PHP*.
2. Membuat sistem penjualan secara terkomputerisasi dengan media penyimpanan dengan database *MySQL*.
3. Barang yang dijadikan objek penelitian ini adalah *sticker*

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem penjualan berbasis web pada Troy Design yang dapat mendukung kegiatan penjualan bagi perusahaan tersebut guna mempermudah pelayanan terhadap konsumen dan meningkatkan volume penjualan dalam upaya meningkatkan kualitas serta memberikan rekomendasi produk yang

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu:

1. Memperluas jangkauan pemasaran
2. Mempermudah konsumen atau pelanggan mendapat informasi penjualan stiker di Troy Design
3. Memberikan rekomendasi produk berdasarkan pola pembelian konsumen menggunakan algoritma *Collaborative filtering*

1.7 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan tempat dan waktu pelaksanaan sebagai berikut:

Tempat : Troy Design

Waktu : 1 Maret 2020

Alamat : Jl. Inspeksi Saluran Kalimalang Pondok Bambu Batas

No.12 Pondok Bambu, 13430

1.8 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis. Digunakan metode penelitian deskriptif yang menggambarkan fakta- fakta dan informasi secara sistematis, faktual, dan akurat. Yaitu metode pengumpulan data:

1.8.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan terjun langsung kelapangan untuk menganalisa dan pengumpulan data dalam pembuatan sistem yang diusulkan.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu percakapan yang di arahkan pada suatu masalah tertentu dan merupakan proses tanya jawab lisan dua orang atau lebih berhadapan secara fisik.

3. Studi Pustaka

Melakukan pengumpulan data yang bersifat teori yang mendukung penulisan, dengan mencari referensi yang ada kaitannya dengan permasalahan tersebut

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum mengenai isi dan pembahasan setiap bab yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum, manfaat dan tujuan, identifikasi masalah, batasan masalah, metode penelitian, tempat dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori mengenai konsep dasar sistem serta hal-hal yang mendukung sistem tersebut dapat digunakan pada objek penelitian

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang desain, metode, atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian/studi untuk mencapai tujuan penelitian, serta tahapan penelitian secara rinci, singkat dan jelas

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini berisi hasil proses yang terjadi pada tahap implementasi dan umpan balik yang diperoleh dari hasil perancangan yang diimplementasikan

BAB V PENUTUP

Bab ini penulis memberikan beberapa kesimpulan dan saran sebagai akhir dari penulisan.

