

**“SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE
(E-COMMERCE) UNTUK UMKM PADA
ZEVOLLA.COM BEKASI”**

SKRIPSI

Oleh:

ANGGA SETIAWAN

201310225006



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan Online (*E-Commerce*)
Untuk UMKM Pada Zevolla.Com Bekasi
Nama Mahasiswa : Angga Setiawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310225006
Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 7 Agustus 2020

Bekasi, 7 Agustus 2020

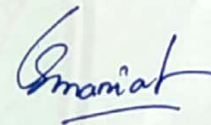
Pembimbing I



Adi Muhajirin, M.Kom., M.M.

NIDN 0318038501

Pembimbing II



Ismaniah, S.Si., M.M.

NIDN 0309036503

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan Online (*E-Commerce*)
Untuk UMKM Pada Zevolla.Com Bekasi

Nama Mahasiswa : Angga Setiawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310225006

Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 7 Agustus 2020

Bekasi, 7 Agustus 2020

Ketua Tim Penguji : Abrar Hiswara, S.T., M.M., M.Kom.
NIDN. 0324028101

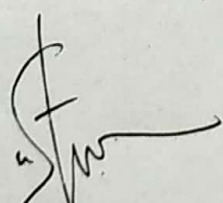
Penguji I : Prima Dina Atika, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0311037107

Penguji II : Adi Muhajirin, M.Kom., M.M.
NIDN 0318038501



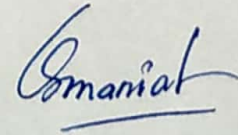
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Sugiyatno, S.Kom., M.Kom.
NIDN 0313077206

Dekan
Fakultas Teknik



Ismaniah, S.Si., M.M.
NIDN 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul :

Sistem Informasi Penjualan Online (*E-Commerce*) Untuk UMKM Pada Zevolla.Com Bekasi.

Inia adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apalagi di kemudia hari ditemukan aanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk dijual dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 7 Agustus 2020

Yang membuat Pernyataan,



[Signature]
Angga Setiawan

201310225006

ABSTRAK

Angga Setiawan 201310225006. Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Untuk UMKM Pada Zevolla.Com Bekasi.

Perkembangan teknologi yang informasi yang pesat, membuat banyak orang mengalami perubahan dalam melakukan keseharian. Teknologi informasi yang menawarkan efektifitas dan efisiensi, membuat banyak orang memilih melibatkan teknologi informasi dalam aktifitasnya. Perubahan kebiasaan dalam berbelanja online saat ini meningkat. Kemudahan dalam bertransaksi dan banyaknya pilihan produk yang ditawarkan menjadikan banyak orang beralih berbelanja melalui online. E-commerce saat ini mulai banyak digunakan oleh UMKM untuk memasarkan produknya. Peluang untuk menjangkau pasar yang lebih luas adalah salah satu alasan banyaknya UMKM mulai menggunakan platform ini. E-commerce saat ini telah berkembang pesat dan saling bersaing satu sama lain. Dalam persaingan tersebut, pengelola e-commerce berusaha bersaing agar websitenya dapat tampil pada mesin pencarian google. Search Engine Optimization merupakan sebuah Teknik yang digunakan oleh para pemilik e-commerce agar website mereka tidak kalah bersaing dengan e-commerce lainnya. Pengoptimasian mesin pencari yang diterapkan pada e-commerce tergantung pasar yang akan ditarget oleh e-commerce tersebut. Kata kunci local yang menarget pasar dalam lingkup kota adalah salah satunya. Melalui sitem informasi penjualan Zevolla.com, pengoptimasian yang menargetkan pasar local dengan kata kunci Situs Belanja Online Murah Bekasi diterapkan. Melalui pembuatan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Untuk UMKM Pada Zevolla.Com Bekasi ini diharapkan menjadi alternative lain untuk UMKM Bekasi dalam memasarkan produknya. Hasil dari penelitian ini adalah system informasi penjualan (E-Commerce) yang akan muncul pada hasil pencarian mesin pencari google dengan kata kunci “Situs Belanja Online Murah Bekasi”.

Kata kunci: UMKM, E-Commrce, Search Engine Optimization.

ABSTRACT

Angga Setiawan 201310225006. Online Sales Information System (E-Commerce) for UMKM at Zevolla.Com Bekasi.

The development of technology that increases information, makes many people change changes in doing everyday. Information technology that offers effectiveness and efficiency, makes many people choose to use information technology in their activities. Changes in online shopping habits are increasing. Ease of transaction and the many choices of products offered make many people move to buy online. E-commerce is now widely used by UMKM to market their products. The opportunity to gain a broader market is one of the big reasons for MUMKM to start using this platform. E-commerce is now growing rapidly and competing with each other. In this competition, e-commerce managers try to compete so that their websites can appear on Google's search engine. Search Engine Optimization is a technique that is used by e-commerce owners so that their website is no less competitive with other e-commerce sites. Search engine optimization applied to e-commerce depends on the market that will be targeted by e-commerce. One of the local keywords that is targeting the city market. Through the Zevolla.com sales information system, optimization offered by the local market with the keyword Bekasi Online Shopping Site is applied. Through the creation of an Online Sales Information System (E-Commerce) for MUMKM at Zevolla.Com Bekasi it is expected to become another alternative for MUMKM in Bekasi to market their products. The results of this study are sales information systems (E-Commerce) that will appear in the search results of the Google search engine with the keyword "Cheap Online Shopping Sites Bekasi".

Keywords: UMKM, E-Commrce, Search Engine Optimization

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Angga Setiawan
NPM : 201310225006
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Informatika
Jenis Karya : Skripsi / Tesis /Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exklusif Royalty-Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Untuk UMKM Pada
Zevolla.Com Bekasi.**

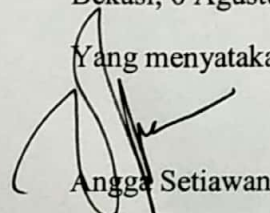
Beserta perangkat yang ada (bila Diperlukan). Dengan demikian penulis memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengambil ahli media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan dan menampilkan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izi dari penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 6 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Angga Setiawan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur Penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Sistem Penjualan Online (E-Commerce) Untuk UMKM Pada Zevolla.com Bekasi”.

Skripsi ini disusun dalam rangka tugas akhir program Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan pembuatan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk meraih gelar S1 Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Ismaniah, S.Si, M.M. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Sugiyatno, S.Kom., M.Kom. Selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Adi Muhajirin, M.Kom., M.M. Selaku pembimbing I atas bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan kepada penulis
5. Ibu Ismaniah, S.Si, M.M. Selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan materi dan arahan tentang penulisan skripsi ini.
6. Segenap Dosen pengajar Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh tim Qlousa Digital Agency yang sudah membantu dan membimbing penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tulus sehingga saya.
9. Teman-teman seperjuangan Teknik Informatika yang selalu saling menyemangati.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca. Atas segala bantuan, bimbingan, dan dorongan serta perhatian yang telah diberikan kepada penulis, penulis ucapkan terima kasih banyak semoga mendapat balasan dari Allah SWT.

Belasi, 6 Agustus 2020



Angga Setiawan



DAFTAR ISI

Halaman

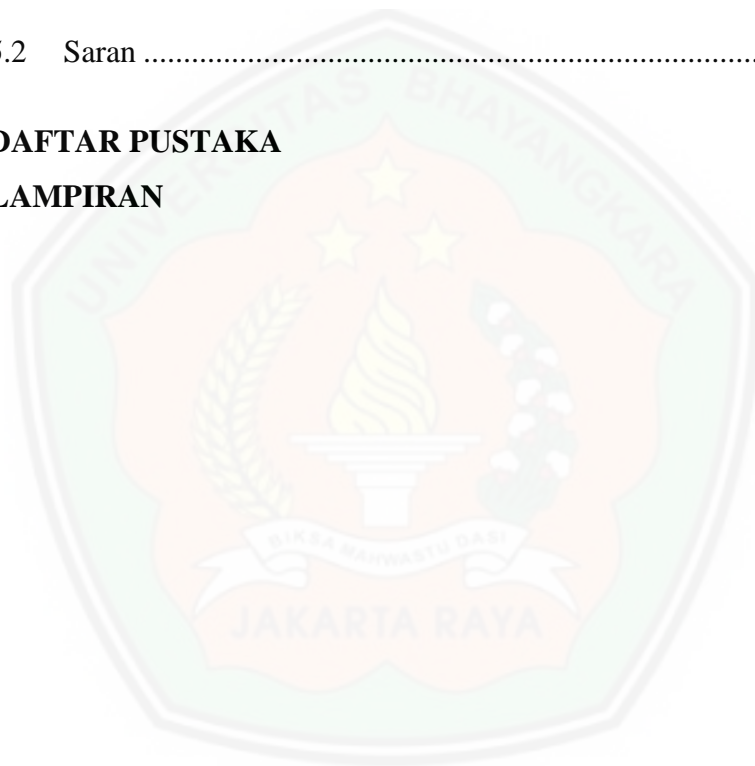
LEMBAR PERSETUJUAN	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>iii</i>
LEMBAR PERNYATAAN	<i>iv</i>
ABSTRAK	<i>v</i>
ABSTRACT	<i>vi</i>
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR	<i>viii</i>
DAFTAR ISI	<i>xv</i>
DAFTAR TABEL	<i>xvi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xvii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xix</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan masalah	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Tujuan Penelitian	5
1.5.2 Manfaat penelitian	5

1.6	Tempat dan waktu penelitian	6
1.7	Metode penelitian.....	6
1.8	Metode konsep pengembangan software	6
1.9	Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1.	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2.	Landasan Teori.....	11
2.2.1.	Teknologi Informasi dan Sistem Informasi.....	11
2.2.2.	E-commerce	13
2.2.2.1	Konsep Dasar E-commerce.....	13
2.2.2.2	Metode Desain Website E-Commerce	14
2.2.2.3	Karakteristik E-Commerce.....	14
2.2.2.4	Jenis-jenis E-Commerce.....	14
2.2.3	Search Engine Optimization (SEO)	14
2.2.3.1.	Konsep SEO	15
2.2.3.2.	SEO On Page.....	16
2.2.3.4	Metode Search Enggine Optimization (SEO)	17
2.2.3.5	Parameter & Indikator Keberhasilan SEO	17
2.3	Gambaran Umum Perusahaan	19
2.3.1	Sejarah Qlause Digital Agency	19

2.3.2	Struktur Organisasi Qlausa Digital Agency.....	20
2.4	Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.1.1	Observasi.....	25
3.1.2	Wawancara.....	25
3.1.3	Studi Pustaka.....	27
3.2	Analisa Sistem	27
3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	27
3.2.2	Perangkat Lunak.....	40
3.3	Analisa Sistem.....	28
3.3.1	Analisa Sistem berjalan.....	28
3.3.2	Analisa Permasalahan	30
3.3.3	Analisa Sistem Usulan	30
3.3.4	Analisa Kebutuhan Pengguna	32
BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI.....		42
4.1	Perancangan Sistem	33
4.1.1	Pemodelan Proses	33
4.1.2	Unifed Modeling Language (UML).....	33
4.1.3	Class Diagram.....	33

4.1.4	Object Diagram.....	34
4.1.5	Component Diagram.....	35
4.1.6	Deployment Diagram.....	35
4.1.7	Use Case Diagram.....	36
4.1.8	Activity Diagram	37
4.1.9	State Machine Diagram.....	41
4.1.10	Sequence Diagram	42
4.1.11	Perancangan Database	44
4.2	Perancangan Antarmuka Sistem	45
4.2.1	Perancangan Antarmuka Login	46
4.2.2	Perancangan Antarmuka Halaman Utama	45
4.2.3	Perancangan Detail produk.....	46
4.2.4	Perancangan antarmuka halaman keranjang.....	47
4.2.5	Perancangan Antarmuka Pemesanan	47
4.3	Implementasi.....	48
4.3.1	Implementasi Halaman Utama.....	48
4.3.2	Implementasi Login	48
4.3.3	Implementasi Halaman Detail Produk.....	48
4.3.4	Implementasi Halaman Pemesanan	48
4.3.5	Black Box Testing	49
4.4	Pembahasan Hasil Sistem	50

4.4.1 Manfaat Hasil Sistem.....	50
4.4.2 Kendala Hasil Sistem.....	50
4.4.3 Keunggulan Sistem.....	50
4.4.4 Kelemahan Sistem.....	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1.2 Tabel wawancara.....	26
Tabel 2.3 Tabel Deskripsi Usecase.....	37
Tabel 4.1.1.1 Produk	44
Tabel 4.1.1.3 Admin.....	45
Tabel 4.3.6 Black Box Testing.....	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pengotimasian.....	4
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	3
Gambar 3.3.1 Analisis Sistem Berjalan.....	29
Gambar 3.3.3 Flomap SIstem Usulan.....	30
Gambar 4.1.3 Class Diagram.....	34
Gambar 4.1.4 Diagram Object.....	39
Gambar 4.1.5 Compenent Diagram	35
Gambar 4.1.6 <i>Deployment Diagram</i>	36
Gambar 4.1.7 <i>Use Case Diagram</i>	36
Gambar 4.1.8.1 <i>Activity Diagram</i> Login	38
Gambar 4.1.8.2 <i>Activity Diagram</i> Daftar Akun.....	38
Gambar 4.1.8.3 <i>Activity Diagram</i> Update produk	39
Gambar 4.1.8.4 <i>Activity Diagram</i> Insert Produk	39
Gambar 4.1.8.5 <i>Activity Diagram</i> tambah keranjang	40
Gambar 4.1.8.6 <i>Activity Diagram</i> lihat produk	40
Gambar 4.1.8.7 <i>Activity</i> Hapus Produk	41
Gambar 4.1.9 State Machine Diagram	41
Gambar 4.1.10.1 <i>Sequene Diagram</i> login	42
Gambar 4.1.10.2 <i>Sequence Diagram</i> update produk.....	43
Gambar 4.1.10.3 <i>Sequence Diagram</i> pemesanan	43
Gambar 4.1.11. <i>Sequence Diagram</i> checkout	44

Gambar 4.2.1 Perancangan antar muka halaman utama.....	45
Gambar 4.2.2 Perancangan Antarmuka <i>login</i>	46
Gambar 4.2.3 Perancangan Muka halaman Keranjang	47
Gambar 4.2.4 Perancangan Antarmuka pemesanan	47
Gambar 4.3.2 Implementasi Halaman Utama	48
Gambar 4.3.3 Implementasi detail produk	48
Gambar 4.3.4 Implementasi halaman keranjang	49
Gambar 4.3.5 Implementasi halaman pemesanan	49



DAFTAR LAMPIRAN

1. Cek Plagiat
2. Biodata Mahasiswa
3. Kartu Bimbingan

