

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian proses optimasi mesin pencari website Ecommerce Zevolla.com yang telah dilakukan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya pengoptimasian website Ecommerce Zevolla.com, produk-produk UMKM dalam etalase penjualan di website Zevolla berpeluang untuk muncul pada halaman pertama hasil penelusuran mesin pencari google.
2. Dengan adanya pengoptimasian performa website dari segi kecepatan akses, akan membuat pengunjung lebih nyaman dalam mengunjungi website Zevolla.com
3. Dengan adanya Website Zevolla.com sebagai E-Commerce yang menjual produk UMKM dapat mempermudah UMKM memasarkan produknya melalui internet terutama untuk target pasar lokal regional Bekasi.
4. Hasil dari pengoptimasian yang dilakukan, homepage zevolla.com telah muncul di halaman pertama google dengan keyword “Situs Belanja Online Murah Bekasi”
5. Peningkatan omzet belum terjadi disebabkan masih perlu pengoptimasian pada kata kunci yang lainnya.

5.2 Saran

Penulis akui website E-commerce yang telah dibuat masih belum sempurna, oleh sebab itu penulis ingin memberi saran agar website e-commerce :

1. Diharapkan untuk pengembangan pada website e-commerce memperhatikan sisi UI/UX dan menambahkan fitur *Mobile First*.
2. Diharapkan pengembangan pada website e-commerce Zevolla.com bisa dikembangkan ke sistem aplikasi berbasis android.