

**PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA (STUDI  
KASUS PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS  
BHAYANGKARA JAYA)**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Dea Andiani  
201710325231**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Aqua (Studi Kasus  
pada Mahasiswa/i Universitas Bhayangkara Jaya)

Nama Mahasiswa : Dea Andiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325231

Program Studi/Fakultas : Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2021

Jakarta, 11 Februari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Neng Siti Komariah, S.E., M.M.

NIDN : 0327128105

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Aqua (Studi Kasus  
pada Mahasiswa/i Universitas Bhayangkara Jaya)

Nama Mahasiswa : Dea Andiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325231

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2021

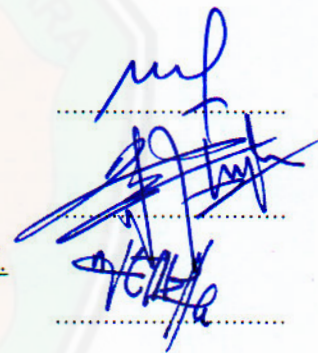
Jakarta, 11 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.  
NIDN. 0325057908

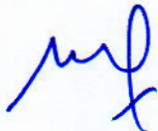
Penguji I : Drs. Soehardi, MBA., Ph.D.  
NIDN. 0311096604

Penguji II : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.  
NIDN. 0327128105



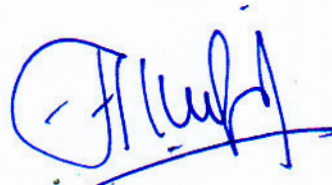
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.  
NIDN : 0325057908

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.  
NIDN : 0318107101

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW.

Dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA, CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Neng Siti Komariah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Ayah, Ibu, Kakak, Adik, dan segenap keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan kepada penulis, baik moral maupun spiritual.
6. Seluruh teman-teman dan sahabat terbaik (Shelly, Reza, Melva) yang senantiasa memberikan semangat dan doa untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 08 Februari 2021



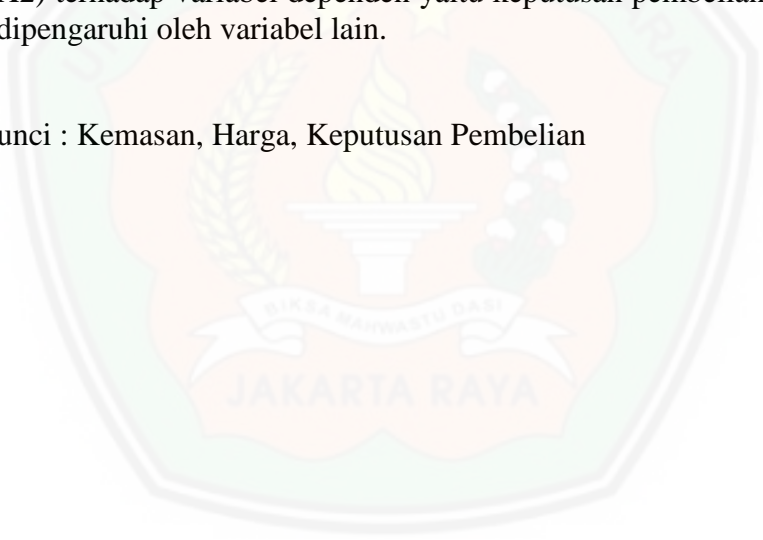
Dea Andiani

## ABSTRAK

**Dea Andiani. 201710325231.** Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Bhayangkara Jaya)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk Aqua. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jaya Bekasi. Jumlah responden yang didapatkan dalam penelitian ini adalah sejumlah 170 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Simple Random sampling* yang menggunakan rumus *slovin*. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel kemasan dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel kemasan dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) nilai *R square* sebesar 63,5% dari variabel independen yaitu kemasan (X1) dan harga (X2) terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y) sedangkan 36,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Kemasan, Harga, Keputusan Pembelian

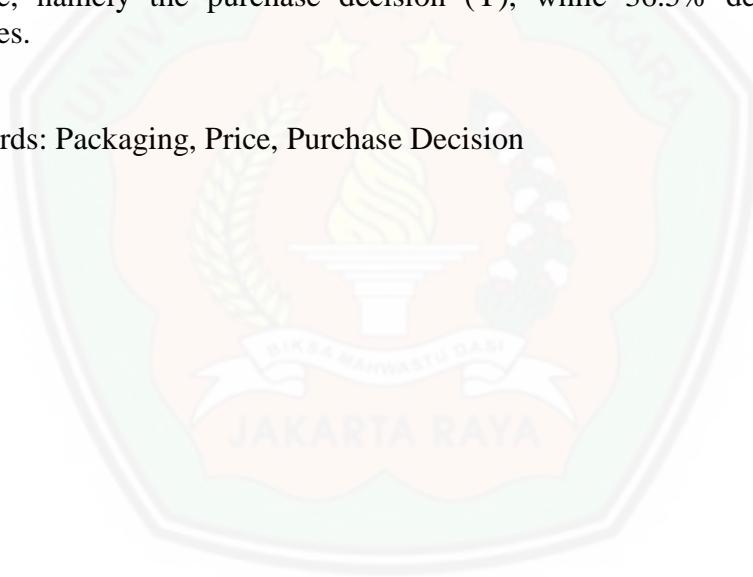


## ABSTRACT

**Dea Andiani. 201710325231.** The Influence of Packaging and Price on the Purchase Decision of Aqua Products (Case Study of Bhayangkara Jaya University Students)

This study aims to examine the effect of packaging and the price of Aqua product purchasing decisions. The sample used in this study was management students class 2017 of the Faculty of Economics and Business, Bhayangkara Jaya University Bekasi. The number of respondents obtained in this study were 170 respondents. The sampling technique used in this study was Simple Random sampling using the Slovin formula. This type of research is a quantitative approach with multiple linear regression analysis methods. The results of this study indicate that the packaging and price variables partially have a significant effect on purchasing decisions. The results also show that the packaging and price variables together (simultaneously) have a significant effect on the decision. Based on the analysis of the coefficient of determination ( $R^2$ ), the  $R$  square value is 63,5 % from the independent variable, namely packaging ( $X_1$ ) and price ( $X_2$ ) on the dependent variable, namely the purchase decision ( $Y$ ), while 36.5% depends on other variables.

Keywords: Packaging, Price, Purchase Decision



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Bhayangkara Jaya)

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 08 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Dea Andiani

201710325231

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.2 Kemasan .....	9
2.2.1 Pengertian Kemasan.....	9
2.2.2 Kegunaan Kemasan.....	11
2.2.3 Jenis-jenis Kemasan.....	11
2.2.4 Indikator Kemasan .....	12
2.3 Harga .....	13
2.3.1 Pengertian Harga.....	13
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga .....	14
2.3.3 Indikator Harga .....	15
2.4 Keputusan Pembelian .....	15
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.4.2 Tahapan Proses keputusan Pembelian .....	16



2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.5	Hasil Penelitian terdahulu .....	19
2.6	Kerangka Berfikir .....	24
2.7	Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Tahapan Penelitian .....	28
3.3	Model Konseptual .....	29
3.4	Operasional Variabel .....	30
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
3.5.1	Waktu Penelitian .....	32
3.5.2	Tempat Penelitian.....	32
3.6	Populasi dan Sampel .....	32
3.6.1	Populasi.....	32
3.6.2	Sampel.....	33
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.8	Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	35
3.8.1	Uji Validitas .....	35
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	36
3.9	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.9.1	Uji Normalitas.....	36
3.9.2	Uji Multikolinearitas .....	37
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.10	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.11	Uji Hipotesis.....	38
3.11.1	Uji Parsial (Uji t).....	38
3.11.2	Uji Simultan (Uji F).....	38
3.11.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	40
4.1.2	Logo Perusahaan Aqua .....	41
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.1.4	Struktur Organisasi .....	42

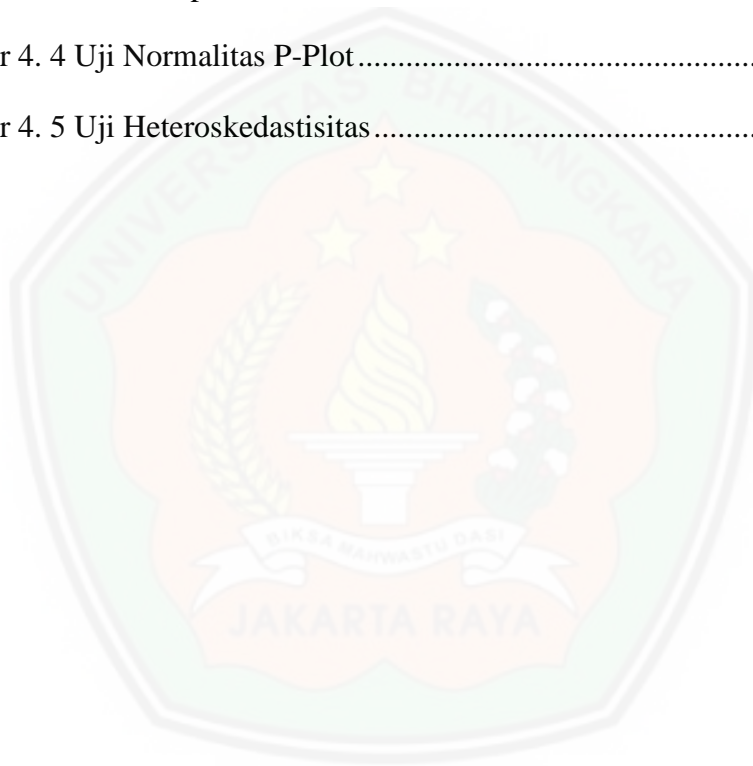
4.2	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner .....	43
4.3	Uji Kualitas Data .....	44
4.3.1	Uji Validitas .....	44
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	46
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.4.1	Uji Normalitas .....	47
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	48
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.6	Uji Hipotesis.....	51
4.6.1	Uji Parsial (Uji T).....	51
4.6.2	Uji Simultan (Uji F) .....	53
4.6.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>57</b>
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Implikasi Manajerial.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks (TBI) Kategori Air Minum Dalam Kemasan Tahun 2018 dan 2019.....	2
Tabel 1. 2 Harga Air Minum Dalam Kemasan di Indonesia.....	4
Tabel 1. 3 Tabel Mahasiswa.....	5
Tabel 1. 4 Tabel Kantin.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	35
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	43
Tabel 4. 2 Presentase berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4. 3 Uji Validitas Kemasan (X1).....	45
Tabel 4. 4 Uji Validitas Harga (X2).....	45
Tabel 4. 5 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	52
Tabel 4. 11 Uji Simultan (Uji F) .....	53
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan .....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian .....	30
Gambar 4. 1 Logo Aqua.....	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4. 4 Uji Normalitas P-Plot.....	48
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 2. Uji Plagiarisme
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Frekuensi Skor Tiap Variabel
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10. Tabel R
- Lampiran 11. Tabel T
- Lampiran 12. Tabel F
- Lampiran 13. Kartu Bimbingan
- Lampiran 14. Surat Riset Penelitian
- Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup