

## DAFTAR PUSTAKA

- Arliska, M. U., N. Rachma, & M. Hufron. (n.d.). Pengaruh Celebrity Endorser, Inovasi Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Benu. *Jurnal Riset Manajemen*, 145–154.
- Artanti, Y., & Yusdia Pusparini. (2011). Pengaruh Faktor-Faktor Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pop Mie di Supermarket Giant Wiyung. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 157–171.
- Arumsari, D., & Imroatul Khasanah. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( AMDK ) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*.
- Budiani, A. R. N., & Zaini, A. (2018). Pengaruh Kemasan Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Oleh-Oleh Anggrek Snack Dusun Dadap Tulis Utara Kelurahan Dadaprejo Kecamatan Junrejo Kota Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 483–488.
- Ekowati, S., Meilaty Finthariasari, & Aslim. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1), 108–124.
- Fajrin, F. V., & Sampurno Wibowo. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4(2), 357–369.
- Gain, R., Christian Herdinata, & Krismi Budi Sienatra. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 142–150.
- Gammudi, A. K. El, Ubud Salim, & Ananda Sabil. (2016). The Effect of Packaging, Satisfaction and Image on Customer Loyalty of The El Rayhan Company. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 24(1), 1–9.
- Gerung, C. J., Jantje Sepang, & Sjendry Loindong. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail

- Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Semarang : Badan Penerbit - Universitas Diponegoro.
- Gulliando, D., & Muchsin S. Shihab. (2019). The Effect of Product Quality , Price and Promotion On The Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(9).
- Hanifah, I. (2019). Pratikum Monopoli yang Dilakukan oleh Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus: PUTUSAN KPPU NOMOR 22/KPPU-I/2016). *Jurist-Diction*, 2(1), 165–183.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Harminingtyas, R. (2013). Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model VIEW dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kretek Merek Dji Sam Soe di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 5(2), 1–18.
- Harsanto, L. F., & Wahyu Hidayat. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Hermawan, A., & Husna Leila Yusran. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (1st ed.). Depok : PT Desindo Putra Mandiri.
- Ismuputro, R. M. (2020). Peran Citra Merek, Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1116–1123.
- Pesoth, M. C. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Packaging, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Rokok Dunhill di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1101–1112.
- Priambudi, R. P. G., & Endang Setyowati. (2017). Analisa Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 433–450.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9).
- Rahman, H. A., & Arifin Sitio. (2019). the Effect of Promotion and Product Quality Through Purchase Decision On The Customer Satisfaction of Bohemian Project.Id Products. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(1), 55–72.
- Rahmi, P. P., & Rizki Diyah Purwanti. (2016). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk NU Green Tea Pada PT ABC President Indonesia Cabang Garuh. *Jurnal Indonesia Membangun*, 1, 122–138.
- Resmi, N., & Tri Wismiarsi. (2015). Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1–20.
- Septhiany, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Faktor Sosial, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Miruku Soda. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(1).
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember : CV Pustaka Abadi.
- Sugiama, A. G., & Pambudy, E. F. S. B. (2017). Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 1–14.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019a). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.

- Sujarweni, V. W. (2019b). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Untari, D. T. (2018). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Purwokerto : CV Pena Persada.
- Willy, & Siti Nurjanah. (2019). Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Il*, 9(2), 65–74.

