

**PENGARUH MODAL, *FINANCIAL KNOWLEDGE*,
TEKNOLOGI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KINERJA UMKM *FASHION* DI BEKASI UTARA**

SKRIPSI

**Oleh:
Ahmad Ferdiansyah
201710325215**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*,
Teknologi dan Media Sosial Terhadap
Kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Ahmad Ferdiansyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325215

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 2 Februari 2021

Jakarta, 10 Februari 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



Eri Bukhari, S.E., M.T

NIDN : 0309097005

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*,
Teknologi dan Media Sosial Terhadap
Kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Ahmad Ferdiansyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325215

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 2 Februari 2021

Jakarta, 10 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Milda Handayani, S.E., M.M
NIDN : 0330087504


Penguji I : Supriyanto, S.E., M.M
NIDN : 0020067201


Penguji II : Eri Bukhari, S.E., M.T
NIDN : 0309097005

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


M. Fadli Nursal, S.E., M.M.
NIDN : 0325057908


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*, Teknologi dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Eri Bukhari, S.E., M.T. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman seperjuangan skripsi (Ega Pratiwi dan Dewi Sri Aningsih) yang selalu saling mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini (Syaeful Prayoga, Amelia Permana dan Mortiani) sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman selama kuliah (Rika Tantri Yati, Jihan Aprilia, Amanda Anggreni, Angelina Indri). Serta seluruh teman-teman Manajemen A8 yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.

9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk penulis serta atas kerjasamanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 15 Januari 2021

Penulis



Ahmad Ferdiansyah



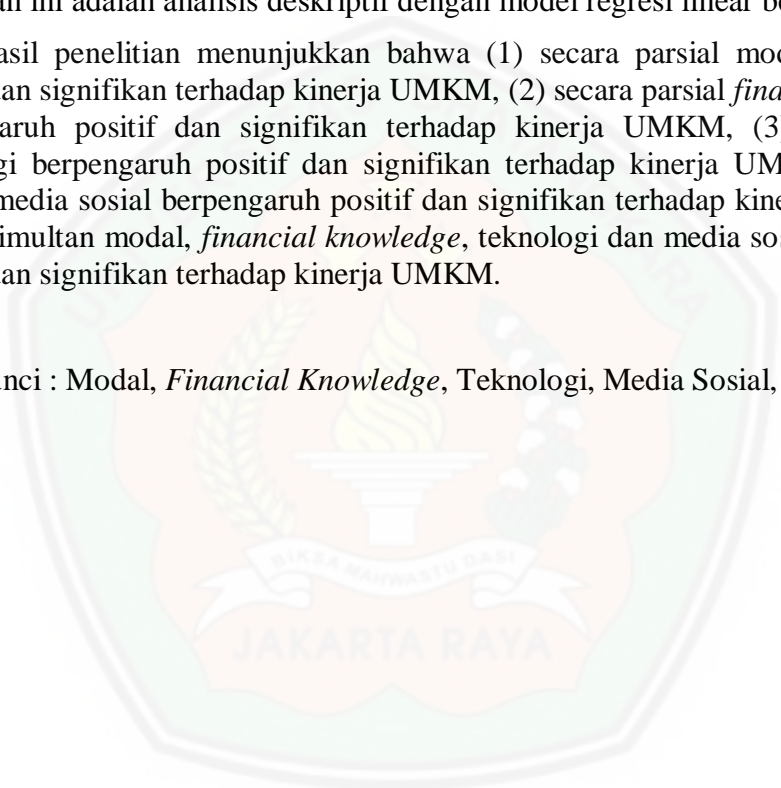
ABSTRAK

Ahmad Ferdiansyah. 201710325215. Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*, Teknologi dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, *financial knowledge*, teknologi dan media sosial terhadap kinerja UMKM *fashion* di Bekasi Utara. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM *fashion* di Bekasi Utara. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan teknik sampel jenuh dengan jumlah sampel yaitu 45 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, (2) secara parsial *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, (3) secara parsial teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, (4) secara parsial media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, (5) secara simultan modal, *financial knowledge*, teknologi dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci : Modal, *Financial Knowledge*, Teknologi, Media Sosial, Kinerja UMKM



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*, Teknologi dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 10 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Ferdiansyah

201710325215

ABSTRACT

Ahmad Ferdiansyah. 201710325215. *The Influence of Capital, Financial Knowledge, Technology and Social Media on the Performance of MSMEs Fashion in Bekasi Utara.*

This study aims to determine the effect of capital, financial knowledge, technology and social media on the performance of MSMEs fashion in North Bekasi. This research is a quantitative research. The object of this research is the owner of MSMEs fashion in North Bekasi. The data collection technique used in this study was a questionnaire. This research was conducted with saturated sample technique with a sample size of 45 respondents. The analysis used in this research is descriptive analysis with multiple linear regression models.

The results showed that (1) partially capital had a positive and significant effect on the performance of MSMEs, (2) partially financial knowledge had a positive and significant effect on the performance of MSMEs, (3) partially technology had a positive and significant effect on the performance of MSMEs, (4) partially social media has a positive and significant effect on the performance of MSMEs, (5) simultaneously, capital, financial knowledge, technology and social media have a positive and significant effect on the performance of MSMEs.

Keywords: Capital, Financial Knowledge, Technology, Social Media, MSME Performance

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Batasan Masalah	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kinerja	10
2.1.1 Pengertian kinerja	10
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi kinerja	11
2.1.3 Indikator kinerja	11
2.2 Modal	12
2.2.1 Pengertian modal	12
2.2.2 Faktor yang mempengaruhi modal	12
2.2.3 Indikator modal	13

2.3	<i>Financial Knowledge</i>	14
2.3.1	Pengertian <i>financial knowledge</i>	14
2.3.2	Faktor yang mempengaruhi <i>financial knowledge</i>	14
2.3.3	Indikator <i>financial knowledge</i>	15
2.4	Teknologi	16
2.4.1	Pengertian teknologi	16
2.4.2	Faktor yang mempengaruhi teknologi	17
2.4.3	Indikator teknologi	18
2.5	Media Sosial	18
2.5.1	Pengertian media sosial	18
2.5.2	Faktor yang mempengaruhi media sosial	19
2.5.3	Indikator media sosial	19
2.6	Penelitian Terdahulu	20
2.7	Kerangka Pemikiran	23
2.7.1	Pengaruh modal terhadap kinerja UMKM	23
2.7.2	Pengaruh <i>financial knowledge</i> terhadap kinerja UMKM	23
2.7.3	Pengaruh teknologi terhadap kinerja UMKM	24
2.7.4	Pengaruh media sosial terhadap kinerja UMKM	25
2.8	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1.	Desain Penelitian	27
3.2.	Tahapan Penelitian	27
3.3.	Model Konseptual Penelitian	29
3.4.	Operasionalisasi Variabel	30
3.5.	Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.6.	Metode Pengambilan Sampel	36
3.6.1	Teknik pengumpulan data	36
3.6.2	Jenis dan sumber data	37
3.6.3	Populasi dan sampel	38
3.7.	Metode Analisis Data	39
3.7.1	Statistik deskriptif	39
3.7.2	Uji instrument penelitian	40

3.7.3 Uji asumsi klasik	41
3.7.4 Regresi linear berganda	42
3.7.5 Uji hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2. Hasil Analisis Data	48
4.2.1 Hasil statistik deskriptif	48
4.2.2 Hasil uji instrument	49
4.2.3 Hasil uji asumsi klasik	51
4.2.4 Hasil analisis regresi	54
4.2.5 Hasil uji hipotesis	55
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.3.1 Pengaruh modal terhadap kinerja UMKM	57
4.3.2 Pengaruh <i>financial knowledge</i> terhadap kinerja UMKM	58
4.3.3 Pengaruh teknologi terhadap kinerja UMKM	59
4.3.4 Pengaruh media sosial terhadap kinerja UMKM	60
4.3.5 Pengaruh modal, <i>financial knowledge</i> , teknologi dan media sosial terhadap kinerja UMKM	62
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Implikasi Manajerial	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

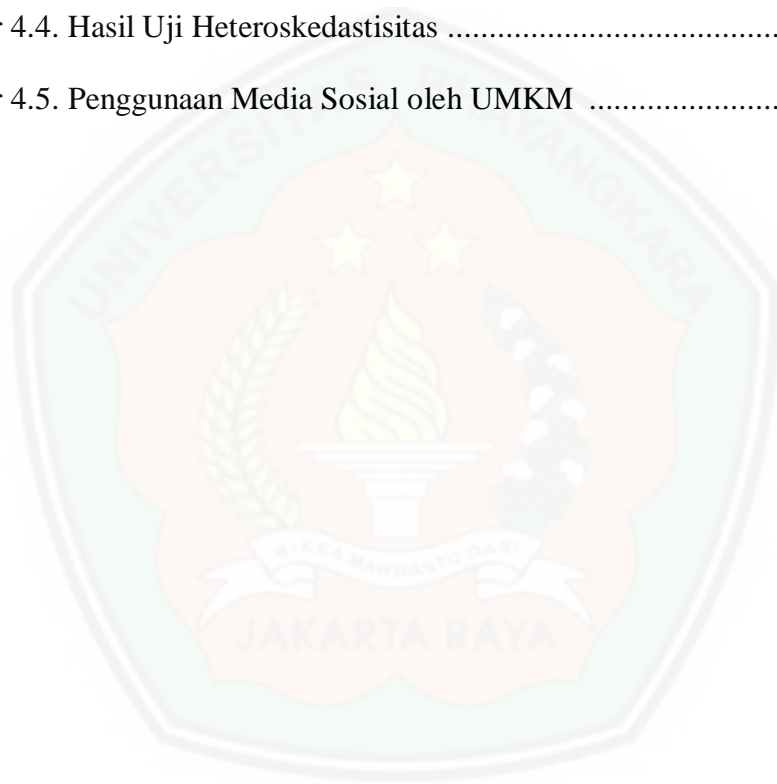
	Halaman
Tabel 1.1. PDB Ekonomi Kreatif Indonesia	2
Tabel 1.2. Pertumbuhan Produksi Tahunan Sektor UMKM di Kota Bekasi 2015-2019	3
Tabel 1.3. Jumlah UMKM di Kecamatan Bekasi Utara Tahun 2020	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2. Jenis dan Sumber Data	37
Tabel 3.3. Daftar UMKM <i>Fashion</i> di Bekasi Utara	38
Tabel 4.1. Daftar Responden UMKM di Kecamatan Bekasi Utara	44
Tabel 4.2. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	45
Tabel 4.3. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha	45
Tabel 4.4. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan ..	46
Tabel 4.5. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan	47
Tabel 4.6. Hasil Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54

Tabel 4.13. Hasil Uji t	55
Tabel 4.14. Hasil Uji F	56
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.16. Kegiatan Pencatatan Keuangan	58
Tabel 4.17. Aktifitas Penjualan Melalui Media Sosial	61



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1. Nominal Pendapatan Per Bulan Responden	46
Gambar 4.2. Lama Usaha Responden	46
Gambar 4.3. Sumber Pembiayaan Responden	48
Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Gambar 4.5. Penggunaan Media Sosial oleh UMKM	61



DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiarisme
2. Uji Referensi
3. Kuesioner Penelitian
4. Tabulasi Data Responden
5. Hasil Pengolahan Data Pada SPSS 26
6. Dokumentasi Foto
7. Surat Permohonan Riset
8. Surat Izin Survei & Riset
9. Riwayat Hidup

