

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini terkait dengan Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*, Teknologi dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini membuktikan bahwa kemampuan modal usaha dapat memaksimalkan kinerja, sehingga perlu adanya pengembangan dalam mengelola modal agar kinerja UMKM tetap stabil dan meningkat.
2. *Financial Knowledge* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja UMKM akan meningkat secara signifikan apabila pelaku UMKM terus meningkatkan pengetahuan dalam mengelola keuangan.
3. Teknologi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini berarti bahwa jika penggunaan teknologi lebih maksimal, maka dapat mempengaruhi hasil dan ketepatan waktu produksi sehingga dapat meningkatkan kinerja UMKM.
4. Media Sosial secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini membuktikan bahwa dengan adanya pemanfaatan media sosial dapat meningkatkan kinerja UMKM. Sehingga diharapkan UMKM mampu memanfaatkan penggunaan media sosial dalam aktivitas bisnis.
5. Modal, *Financial Knowledge*, Teknologi dan Media Sosial secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara.

#### 5.2. Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah:

1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) *Fashion* di Bekasi Utara agar dapat mencermati bahwa faktor modal, *financial knowledge*, teknologi dan media sosial mampu memberikan peningkatan pada penjualan dan produktivitas yang pada akhirnya berdampak pada tingginya kinerja usaha, sehingga peningkatan atas faktor-faktor tersebut menjadi dasar yang harus dipenuhi oleh setiap pelaku UMKM.
2. Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) *Fashion* di Bekasi Utara perlu mengembangkan dirinya dalam memperoleh sumber-sumber penawaran modal tambahan guna mengembangkan usaha yang dimiliki.
3. Bagi pelaku UMKM *Fashion* di Bekasi Utara agar lebih meningkatkan kesadaran untuk melakukan pencatatan secara rutin terhadap transaksi pada usahanya. Serta tantangan besar bagi pelaku UMKM *Fashion* di Bekasi Utara untuk memiliki pengetahuan lebih mengenai *Financial Knowledge*. Dimana dengan meningkatnya pengetahuan keuangan, pemilik atau pengelola UMKM diharapkan mampu membuat keputusan manajemen dan keuangan yang tepat untuk keberhasilan dan keberlanjutan usaha.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipertimbangkan sebagai saran bagi UMKM *Fashion* di Bekasi Utara untuk menjadi sebuah strategi dalam menggunakan teknologi secara maksimal dan berkelanjutan, sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja dan daya saing di masa depan. Pada kenyataannya, peran teknologi yang digunakan dalam suatu usaha atau bisnis dapat membantu berbagai kegiatan UMKM dalam meningkatkan produktivitas usaha, dan memudahkan dalam bertransaksi dengan konsumen atau distributor.
5. Pemanfaatan Media Sosial yang baik dapat dioptimalkan penggunaannya oleh UMKM *Fashion* di Bekasi Utara. Sehingga dapat memberikan kemudahan dalam menentukan target pasar secara cepat dan tepat. Selain dapat digunakan dengan mudah, media sosial dapat membantu UMKM dalam menghemat biaya khususnya dalam kegiatan pemasaran. Pemasaran secara online lebih luas dan dapat mencakup hingga luar daerah. Berbagai macam jenis media sosial dengan fitur masing-masing yang mempunyai fungsi yang berbeda-beda, sehingga dengan mempelajari bagaimana penggunaannya maka dapat memanfaatkannya dengan maksimal.