

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. (1988). *Attitudes, personality, and behavior*. Milton Keynes: Open University Press dan Chicago, IL: Dorsey Press.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Anggraini, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Universitas Islam Indonesia*, 67-68.
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Ariadi, R., Malelak, M. I., & Astuti, D. (2015). Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi Dengan Investasi, Saving dan Konsumsi. *Finesta*, 3(1), 7–12.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Baihaqi, M. (2015). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung : PT Refi ka Aditama.
- Bareksa.com.(2020, 10 Agustus).*Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 3 Juta, Reksadana Tumbuh Terbesar*. Retrieved 30 September 2020, from <https://www.bareksa.com/berita/id/text/2020/08/10/jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-tembus-3-juta-reksadana-tumbuh-terbesar/25496/news>
- BEI. (2021). Bei : Galeri Investasi. *BEI*. <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>
- Dewi, G. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia* (1st ed.). Depok : PT Rajagrafindo persada.

- Dewi, P. (2019). Influence of Knowledge Investment and Investment Motivation Against the Interest of Investing in the Stock Market on Economic Education Status of Students of State University of Medan. *Journal of Physics: Conference Series*, 1387(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1387/1/012064>
- Fernando, E. (2019) Pengaruh Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Motivasi Investasi, Edukasi Pembelajaran Investasi, Uang Saku Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*, 94-96.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Heldi, S., Junaidi, Putra. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Swasta Di Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 03(2). <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis>
- Irham, F. (2015). *Manajemen Investasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jayani, Dwi.(2019, 31 Oktober). *Tren Investor Milenial di Pasar Modal Terus Meningkat*. Retrieved 30 September 2020, From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/31/tren-investor-milenial-selalu-meningkat>
- Junaedi, A. (2018). Survei Minat Belajar Penjas Terhadap Kemampuan Lompat Jauh Pada Siswa Sma Negeri 10 Enrekang. *Survei Minat Belajar Penjas Terhadap Kemampuan Lompat Jauh Pada Siswa Sma Negeri 10 Enrekang*, 59.
- Klaudia, S., Rohmah, T. N., Devi, Y. V., & Ayu, C. R. L. (2018). Menakar Pengaruh Risiko, Return, Pemahaman Investasi, dan Modal Investasi Terhadap Minat

UMKM dalam Memilih Jenis Investasi. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 3(1), 109–124. <https://doi.org/10.51289/peta.v3i1.339>

- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., Abd Wahid, F., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun, F. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *I(April)*, 44–55.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>.
- Marleni, Y. (2017). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Return dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Politeknik Negeri Padang*. 80-81.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi. *Mastura, Nuringwahyu, Zunaida*, 9(1), 1–12.
- Maulana, A., & M, K. (2020). Apa Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berminat Investasi. *Jurnal Neraca*, 16, 1–3.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (*Studi Kasus pada Mahasiswa SI Akuntansi Ekstensi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*). 2(2), 22–35.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal PETA*, 2(2), 22–35.

- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Patrianissa, D. R. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). *Universitas Sumatera Utara*.
- Pebrianto, J. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku dan Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi. <http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/ekonomi-pembangunan/article/view/41864>
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta : UPP Stim Ykpn.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta : PT. Kanisius.
- Tandio, Timothius & Widanaputra. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa.
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-Jra*, 08(05), 1–13.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. *I(1)*, 8–17.
- Trisnatio, & Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi

Terhadap Risiko, The Influence of Expectation of Return , Perception of Risk, and Self Efficacy of Faculty of Economic ' S Student At Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–15.

Veitzhal. (2007). *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Wahyudi, A. (2017). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. <http://www.albayan.ae>

Wi, P., & Anggraeni, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Perusahaan Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Pada. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Perusahaan Untuk Berinvestasi*. 01(01).

Wibowo, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201.

Yulianti, R., Amin, M., & Anwar, S. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar ModaL. *E-Jra*, 09(02), 32–48.