

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR YAMAHA**

**(Studi Kasus Pada Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan
Teluk Pucung Bekasi Utara)**

SKRIPSI

Oleh:

Ali Sodikin

201510325121



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Ali Sodikin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325121

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2021

Jakarta, 1 Februari 2021

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Widi Winarso, SE, MM

NIDN. 031040950

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Ali Sodikin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325121

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2021

Jakarta, 1 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc
NIDN. 0303017106

Penguji I : Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
NIDN. 0311096604

Penguji II : Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN. 031040950

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIDN : 0325057908

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan ridho-Nya sehingga skripsi yang berjudul **Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara)**. Dari hati yang paling dalam penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Widi Winarso, SE, MM Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. *Special Thanks to* Irfah Aprilia yang selalu memberikan semangat, nasihat, dukungan dan mengingatkan agar selalu berfikiran positif.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik bagi para pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 1 Februari 2021

Ali Sodikin

ABSTRAK

Ali Sodikin. 201510325121. Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha. Penelitian ini dilaksanakan pada Pada Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara. Waktu penelitian dimulai pada bulan Maret s/d Juni 2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini tergolong *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara yang memiliki atau pernah memiliki sepeda motor yamaha. Penelitian ini menggunakan alat bantu SPSS 20.0 sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel X_1 (Iklan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan t_{hitung} untuk koefisien Iklam sebesar 2,478, Variabel X_2 (Kualitas Produk) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. dengan t_{hitung} untuk koefisien kualitas produk sebesar 5,449, Variabel X_3 (Harga) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. dengan t_{hitung} untuk koefisien kualitas produk sebesar 3,267. Koefisien Determinasi R^2 0,573 atau 57,3% sehingga dapat diartikan bahwa iklan, kualitas produk dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 57,3% sisanya sebesar 42,7% dipengaruhi oleh variabel /faktor lain.

Kata Kunci : Iklan, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Warga di Kampung Irian RT 009 Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara). Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Ali Sodikin

201510325121

ABSTRACT

Ali Sodikin. 201510325121. Effect of Advertising, Product Quality, and Prices on Purchasing Decisions of Yamaha Motorbikes (Case Study of Residents in Irian Village, RT 009, Teluk Pucung Village, North Bekasi). This study aims to determine whether there is an effect of advertising, product quality, and price on purchasing decisions for Yamaha motorbikes. This research was conducted at residents in Irian Village RT 009 Teluk Pucung Village, North Bekasi. When the research was started from March to June 2020. This research used quantitative methods. The sampling technique used in this study is classified as non-probability sampling with purposive sampling. Respondents in this study were residents in Kampung Irian RT 009 Teluk Pucung Village, North Bekasi who have or have owned a Yamaha motorbike. This study uses SPSS 20.0 as an analytical tool. The results showed that the variable X1 (Advertising) has a positive and significant effect on purchasing decisions, with t count for the Iklam coefficient of 2.478, Variable X2 (Product Quality) has a positive and significant effect on purchasing decisions. with t count for the product quality coefficient of 5.449, the variable X3 (Price) has a positive and significant effect on purchasing decisions. with t count for the product quality coefficient of 3.267. The coefficient of determination R^2 is 0.573 or 57.3%, so it means that advertising, product quality and product quality affect purchasing decisions by 57.3%, the remaining 42.7% is influenced by other variables / factors.

Keywords: Advertising, Product Quality, Price and Purchase Decision

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Iklan	8
2.2 Kualitas Produk	12
2.3 Harga	14
2.4 Keputusan Pembelian	16
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Hipotesis.....	23
2.7 Kerangka Penelitian.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Variabel Penelitian Dan Desain Penelitian	24
3.1.1 Variabel Penelitian.....	24
3.1.2 Definisi Operasional	24
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian	25
3.5 Populasi Dan Sampel	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel	26
3.6 Jenis Dan Sumber Data.....	27
1. Jenis Data.....	27
2. Sumber Data	27
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.8 Instrumen Penelitian	29
3.9 Teknik Pengolahan Data.....	30
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Reliabilitas	31
3.10 Uji Asumsi Klasik	32
1. Uji Normalitas.....	32
2. Uji Multikolinearitas.....	32
3. Uji Heteroskedastisitas	33
3.11 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.12 Pengujian Hipotesis	34
1. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	34
2. Uji Signifikan t (Uji Hipotesis Secara Parsial)	34
3.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat PT. YIMM.....	35
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.3 Karakteristik Responden.....	38
4.4 Hasil Analisis Data	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas	40
4.5 Uji Asumsi Klasik	41
1. Uji Normalitas.....	41
2. Uji Multikolinieritas	42
3. Uji Heteroskedatisitas	43
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	45
1. Hasil Uji F (Simultan).....	45
2. Hasil uji t (Uji Secara Parsial)	46
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
5.3 Implikasi Manajerial	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 2010-2019.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi linear Berganda.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan)	45
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial)	46
Tabel 4.10 Hasil Uji R Square	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model AIDA.....	12
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Yamaha Indonesia Motor	37
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i> (Hasil Uji Heteroskedastisitas)	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Uji Referensi.....	55
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 3 Hasil OutPut SPSS.....	66
Lampiran 4 Tabulasi Penelitian	70
Lampiran 5 Tabel t, F, r	82
Lampiran 6 Uji Plagiarisme	87
Lampiran 7 Buku Bimbingan.....	88
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	89

