

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal), 2(2).
- Andrian. (2018). Dampak Promosi, Brand Awareness dan Pemilihan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Sakit Kepala. *JRMB*, 3(2), 165–174.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Bandung: Satu Nusa.
- Evelina, Nela, D. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus), 1–11.
- Febriana, M. B., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang), 32(2), 0–5.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fitriani, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo.
- Ghozali, I. (2016). *plikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pemebelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 1(4), 95–104.
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic, 9(1), 113–132.

- Melida, S. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja (Studi Pada Toko Taman Bunga KotaGede Yogyakarta).
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, S. (2014). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurchahyo, B. (2016). *Memahami Riset Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurdiansyah, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung.
- Paul, P. j, & Olson Jerry c. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran* (9th ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Rizki, A. R. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rusli. (2017a). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Makassar.
- Rusli. (2017b). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Makasar. *Manajemen*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Caps.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utami, P. A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket KOPMA Universitas Negeri Yogyakarta.
- Virawan, W. A. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek

Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK).

