

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
CV. MITRA KARYA STIKER**

SKRIPSI

Oleh :

**YOZI ANDESTA SAPUTRA
201510325284**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap
Keputusan pembelian konsumen CV. Mitra Karya
Stiker

Nama Mahasiswa : Yozi Andesta Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325284

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Jakarta, Januari 2020

MENYETUJUI

Pembimbing



Neng Siti Komariah, SE, MM

NIDN : 0327128105

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen CV. Mitra Karya
Stiker
Nama Mahasiswa : Yozi Andesta Saputra
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325284
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 1 Februari 2021

Jakarta, 11 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN : 0325057908

Penguji I : Neng Siti Komariah, S.E., M.M
NIDN : 0327128105

Penguji II : Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
NIDN : 0311096604

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN : 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu Syarat Akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Namun, peneliti menyadari tanpa dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, maka peneliti Skripsi ini tidak akan terlaksana dan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati sampaikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa Yang memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi.
2. Bapak Irjen Pol. Dr. Bambang Karsono, S.H., M.M., Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Rorim Panday, M.M, M.T Selaku Dosen Pembimbing/Penasihat Akademik.
5. Neng Siti Komariah S.E. M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan Skripsi.
6. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M Nursal Selaku Ketua Prodi Manajemen yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan Skripsi.
7. Keluarga tercinta yang telah begitu tulus memberikan semangat, motivasi dan doa yang bermanfaat bagi penulis.

Jakarta, 11 Februari 2021

Penulis

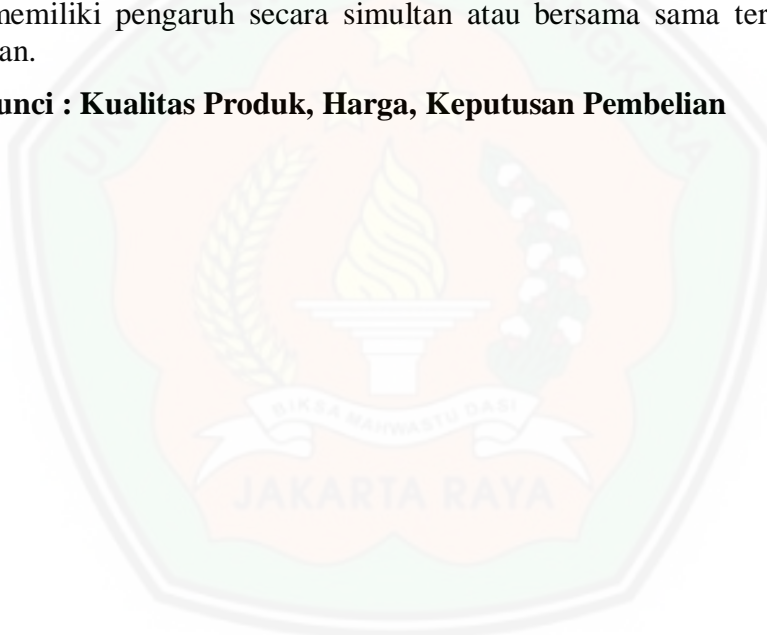
Yozi Andesta Saputra

ABSTRAK

Yozi Andesta Saputra. 201510325284. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Mitra Karya Stiker.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Mitra Karya Stiker. Variabel bebas pada penelitian ini Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Keputusan Pembelian (Y). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan sampel sebanyak 96 dan jumlah responden sebanyak 142. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini terhadap Konsumen CV. Mitra Karya Stiker yaitu Kualitas Produk memiliki pengaruh dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian, Harga memiliki pengaruh dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh secara simultan atau bersama sama terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Mitra Karya Stiker ” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan dan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk meminjamkan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Yozi Andesta Saputra

201510325284

ABSTRACT

Yozi Andesta Saputra. 201510325284. *Effect of product quality and price against consumer purchase decision of CV. Mitra Karya Stiker.*

This study aims to determine how much influence product quality and price on consumer purchasing decisions CV. Sticker Work Partners. The independent variable in this study is Product Quality (X1), Price (X2), Purchase Decision (Y). This type of research is quantitative. Using the Probability Sampling technique with a sample of 96 and the number of respondents as many as 142. The data collection technique used a questionnaire. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of this study on consumers of CV. Mitra Karya Stiker, namely Product Quality has a partial and significant influence on Purchasing Decisions, Prices have a partially significant and significant influence on Purchasing Decisions, Product Quality and Prices have a simultaneous or jointly influence on Purchasing Decisions.

Keywords: product quality, price, purchase decision



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	
1.2 Rumusan Masalah.....	
1.3 Tujuan Penelitian	
1.4 Manfaat Penelitian	
1.5 Batasan Masalah	
1.6 Sistematika Penulisan	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kualitas Produk	
2.1.1 Pengertian Kualitas produk	
2.1.2 Faktor Utama Kualitas Produk.....	
2.1.3 Dimensi Kualitas Produk.....	
2.1.4 Variasi Pendekatan Kualitas Produk	
2.1.5 Indikator Kualitas Produk.....	
2.2 Harga.....	
2.2.1 Pengertian Harga	
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	
2.2.3 Indikator Harga	

2.3	Keputusan Pembelian.....	
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	
2.3.2	Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	
2.3.3	Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	
2.3.4	Peran-Peran Keputusan Pembelian	
2.3.5	Indikator Keputusan Pembelian	
2.4	Penelitian Terdahulu	
2.5	Kerangka Pemikiran	
2.6	Hipotesis.....	
2.6.1	Hubungan Antara Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian	
2.6.2	Hubungan Antara Harga terhadap keputusan pembelian	
2.6.3	Hubungan Antara Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		
3.1	Desain Penelitian	
3.2	Tahapan Penelitian.....	
3.3	Definisi Konseptual	
3.4	Definisi Operasional	
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian	
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	
3.9	Metode Analisis Data.....	
	f. Uji f (Simultan).....	
	g. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		
4.1	Hasil Penelitian.....	
4.1.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	
4.1.2	Identitas Responden.....	
4.2	Metode Analisis Data.....	

4.2.1 Uji Validitas	
4.2.2 Uji Reliabilitas	
4.3 Statistik Deskriptif	
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	
4.4.1 Uji Normalitas.....	
4.4.2 Uji Multikolonieritas	
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	
4.4.5 Uji Autokorelasi.....	
4.4.6 Uji Linieritas	
4.5 Uji Regresi Berganda	
4.6 Uji Hipotesis.....	
4.6.1 Uji Anova (Uji F).....	
4.6.2 Uji Parsial (Uji t).....	
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Implikasi Manajerial	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
UJI REFERENSI SKRIPSI.....	
UJI PLAGIARISME.....	
KUESIONER PENELITIAN	
KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	
Tabulasi Data.....	
Penjelasan r-tabel.....	
Output Spss	
Surat Penelitian.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1	Produk CV. MITRA KARYA STIKER	
Tabel 1.2	Daftar Harga.....	
Tabel 1.3	Data Penjualan CV. Mitra Karya Stiker	
Tabel 1.4	Penelitian Terdahulu	
Tabel 1.5	Definisi Operasional	
Tabel 1.6	Skala Likert	
Tabel 1.7	Proses Penyebaran Kuesioner	
Tabel 1.8	Identitas Berdasarkan Jenis Kelamin	
Tabel 1.9	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	
Tabel 1.10	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	
Tabel 1.11	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	
Tabel 1.12	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1).....	
Tabel 1.13	Hasil Uji Validitas Harga (X_2)	
Tabel 1.14	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	
Tabel 1.15	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X_1).....	
Tabel 1.16	Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_2)	
Tabel 1.17	Uji Statistik Deskriptif	
Tabel 1.18	Uji Normalitas	
Tabel 1.19	Uji Multikolonieritas.....	
Tabel 1.20	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	
Tabel 1.21	Uji Autokorelasi	
Tabel 1.22	Uji Linieritas Kualitas Produk.....	
Tabel 1.23	Uji Linieritas Harga	
Tabel 1.24	Uji Regresi Berganda	
Tabel 1.25	Uji Simultan (F).....	
Tabel 1.26	Uji Parsial (Uji t)	



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	
Gambar 2.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	
Gambar 3.1 Diagram Responden Berdasarkan Usia	
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan	
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas.....	

