

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen CV Mitra Karya Stiker. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibuktikan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif antara kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Stiker pada konsumen di CV Mitra Karya Stiker. Dengan kata lain semakin tinggi tingkat kualitas produk pada Stiker maka akan semakin meningkat keputusan pembeliannya. Jadi apabila kualitas produk di bawah harapan, maka pelanggan akan kecewa. Bila kualitas produk sesuai dengan harapan, pelanggan akan puas. Sedangkan bila kualitas produk melebihi harapan, pelanggan akan sangat puas.
2. Terdapat pengaruh parsial antara harga terhadap Keputusan Pembelian Stiker pada konsumen di CV Mitra Karya Stiker. Dengan kata lain semakin kecil tingkat harga pada konsumen CV Mitra Karya Stiker maka akan semakin menurun keputusan pembeliannya. Jadi apabila harga di bawah harapan, maka pelanggan akan kecewa. Bila harga sesuai dengan harapan, pelanggan akan puas. Sedangkan bila harga melebihi harapan, pelanggan akan sangat puas.
3. Secara simultan terdapat pengaruh langsung dan positif secara bersama-sama antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Jadi apabila kualitas produk dan harga di bawah harapan, maka pelanggan akan kecewa. Bila kualitas produk dan harga sesuai dengan harapan, pelanggan akan puas. Sedangkan bila kualitas produk dan harga melebihi harapan, pelanggan akan sangat puas. Sehingga apabila konsumen sudah merasa semua kenyataan

sesuai dengan harapan maka konsumen akan merasa puas dan akan setia lebih lama terhadap CV Mitra Karya Stiker.

## **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan Hasil Penelitian, Saran Penerapan untuk Manajerial yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian Stiker pada Seluruh Konsumen di CV. Mitra Karya Stiker. Oleh karena itu, hendaknya perusahaan lebih meningkatkan kualitas produknya pada Stiker karena kualitas produk juga berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen dan dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian pada CV. Mitra Karya Stiker, hendaknya perusahaan lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan kualitas produk Pada CV. Mitra Karya Stiker .
2. Harga terbukti mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian stiker pada konsumen di CV. Mitra Karya Stiker. Hal ini berarti harga yang tercipta pada perusahaan CV Mitra Karya Stiker dianggap sudah baik.
3. Kualitas Produk pada stiker di CV. Mitra Karya Stiker juga berpengaruh pada keputusan pembelian. Harga pada stiker di CV. Mitra Karya Stiker juga berpengaruh pada keputusan pembelian. Secara bersama-sama atau simultan variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Karakteristik responden dalam penelitian ini belum mencantumkan pengalaman memiliki stiker di CV. Mitra Karya Stiker. Disarankan mencantumkan pengalaman pernah memiliki stiker di CV. Mitra Karya Stiker agar peneliti dapat mengetahui sejauh mana responden telah merasakan kualitas produk dan harga dari CV. Mitra Karya Stiker. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel lainnya diluar penelitian ini yang kemungkinan memiliki pengaruh, sehingga selanjutnya

diharapkan dapat meneliti dengan menggunakan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti agar memperoleh hasil yang beraneka.

