

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, S. A., & Ngatno. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Transportasi Pada Po. Bejeu Jepara (Studi Kasus Pada Pengguna Travel Bejeu Jurusan Semarang - Jepara). *1,1*,88. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13511/13066>
- Asmarani, B. P. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen ( Studi Pada Konsumen Bus Harapan Jaya Tulungagung). *1,1*,57. [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2015/11.1.02.02.0126.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.02.02.0126.pdf)
- Juliana, E., Mubarak, H., & Azis, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Shine Holiday, Pt. Sinar Duta Wisata Medan. *Journal 1, 1*, 43. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pbr6w>
- Nasution, M. N. (2010). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management* (Edisi 3). Ghalia Indonesia.
- Nugroo, S. A. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Online Melalui Situs Belanja Tokopedia. *1, 1*, 78. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6751>
- Nurafni. (2015). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan Smart Pasir Pengaraian. *1,1*,57. <https://media.neliti.com/media/publications/24326-ID-pengaruh-kepuasan-terhadap-loyalitas-konsumen-pada-swalayan-smart-pasir-pengarai.pdf>
- Pantouw, P. R. (2012). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Pandiamon Surabaya. *1, 1*, 36. <https://core.ac.uk/download/pdf/16662739.pdf>
- Sinaga, P. P. H. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen ( Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang ). *1,1*,90. [http://eprints.undip.ac.id/26970/1/ANALISIS\\_PENGARUH\\_KUALITAS\\_P](http://eprints.undip.ac.id/26970/1/ANALISIS_PENGARUH_KUALITAS_P)

ELAYANAN%2C\_KEPUASAN\_KONSUMEN%2C\_DAN\_LOKASI\_TE  
RHADAP\_LOYALITAS\_KONSUMEN(r).pdf

- Sugiono. (2015). *Metodelodi Penelitian* (EDISI 3, p. 213). Alfabet.  
[http://repository.unpas.ac.id/33618/5/BAB 3 BERES REVISI.pdf](http://repository.unpas.ac.id/33618/5/BAB_3_BERES_REVISI.pdf)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi 1). Alfabet.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Edisi 1). Pustaka Baru Press.
- Surachman, M. A., & Azis, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Apotek Telkomedika Sentot, Buah Batu, Dan Gerlong). *Journal* 1, 4, 2382.  
[file:///C:/Users/user/Downloads/17.04.2337\\_jurnal\\_eproc.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/17.04.2337_jurnal_eproc.pdf)
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi 3). Andi.
- Wijaya. (2011). Menejemen Kualitas Jasa. In 1 (2nd ed., p. 208).  
<https://media.neliti.com/media/publications/84813-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>
- Wulandari, W. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Ahass Motor Jl. Kalimantan No. 13 Jember). *Journal* 1, 1, 56. <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/1484>
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik* (edisi 1). Pustaka Setia.