

DAFTAR PUSTAKA

- Darwanto. (2013). “Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi dan Kreatifitas (Strategi Penguatan Property Right Terhadap Inovasi dan Kreatifitas)”. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 20, No. 2, hlm: 142-149.
(<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> di akses pada tanggal 23 September 2019 pukul 10.59)
- Sofjanassauri, Manajemen pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers (2004)
- Drs. H. Malayu S,P. hasibuan (2004) Manajemen sumber daya manusia
- Prof. DR. H.Buchari Alma (2013) Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.
Bandung: Alfabeta
- Kotler, dan Keller (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta :Erlangga
- Ir. FI. Titik Wijayanti, MM. (2012) Marketing Plan! Perlukah? Jakarta: Alex Media Komputindo
- Tjiptono Fandy (2002) Strategi Pemasaran. Yogyakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2004) Dasar-dasar pemasaran,edisi kesembilan, jilid 2, di ahli bahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L, J. (2005). Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Margono. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Rangkuti, F. 2005. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ahmad Rahmadhan: Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (Studi McDonald’s *Ring Road* 2019)

Sonny Supriyatna: Analisis strategis pengembangan usaha kopi luwak (studi kasus UMKM careuh coffe rancabali-ciwidey Bandung 2017).

Sri Wahyuningsih: Analisis untuk penentuan strategi Optimalisasi Insfrastruktur (Penelitian Perkembangan Industri Pos 2015)

Mohamad Nur Utomo: Kajian strategi pengembangan mikro kecil dan menengah (UMKM kota tarakan 2018)

Nuariputri, Hanna. Analisis SWOT Terhadap Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT. Kusumahadi Santosa Di Karanganyar (Sudi Pada Divisi Pemasaran I Lokal). 2010.

Suhartini, Jurnal Penelitian Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan. 2012.

Rangkuti, Freddy. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi yang Efektif Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta, Gramedia Pustaka. 2011.