

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. P., & Seminari, N. K. (2018). Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas dan Fitur Produk Terhadap Bran Switching Warung Internet ke Wifi Id Corner (Studi pada Wifi Id Corner di Denpasar). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol 1 (02).
- Alwi, H. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Aqsa, M. (2017). Pengaruh Iklan *Online* terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen secara *Online* di Kota Palopo. *Prosiding Seminar Nasional*, Vol. 03 (No. 1).
- Ashari. (2012). Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Assauri, S. (2011). *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia: Jakarta.
- Babin. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (Destination). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 03 (No.01).
- Dharmestha, B. S., & Handoko, H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Djarwanto, & Subagyo, P. (2003). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartimbul Ginting, N. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hidayat, E., & Setiawan. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *Universitas Padjajaran*, Vol 1. No 1.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mowen, & Minor. (2004). *Consumer Behavior*. United States: Prentice Hall, Inc.
- Rahayu, S. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 13 (No 3).
- Rahayu, S. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.13 (No.3).
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singal, S. C., Koleangan, R. A., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Lokasi terhadap Minat Menonton di Bioskop CGV Blitz Cinemas. *Jurnal Emba*, Vol. 07 (No.3).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2011). *Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Tanoni. (2012). Pengaruh Iklan terhadap Niat Beli Konsumen melalui Citra Merek dan Sikap pada Minimum Isotonic Mizone di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, Vol 1 (No 6).
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia.
- Usman, & Akbar. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.