

DAFTAR PUSTAKA

- Irsad. Z. (2010). Analisis *Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place)* Yang Memperngaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Timur). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurjannah Daulay. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan.
- Rina Sukmawati. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Garden Cafe* Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yesenia, & E. H. Siregar. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. 5 No. 3, Desember 2014, Hal. 183-199.
- Rehan Pradipta W. (2019) Pengaruh Diskriminasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Internet Indihome PT.Telkom Indonesia di Metland Tambun. *Skripsi*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi
- Rokhmat Subagiyo, M. Aqim Adlan. (2017). Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyalty. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol 13 No. 1, Maret 2017, Hal 1-15
- Ali Mauludi AC, (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan strategi pemasaran terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas nasabah di Bank Syariah Mandiri cabang Tulungagung. *Tesis*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Muhammad Ali Al Ihsan, Mukhrizal Effendi, Yuli Handayani. (2020). Pengaruh *Marketing Mix* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Ria Rantauprapat. *Jurnal, Volume 14, Nomor 3, Juli 2020 Hal 459-467*
- Eva Elida, Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Mujigae Resto Festival Citylink Bandung, Studi Pada Mahasiswa Telkom University Tahun 2016
- Susanto Dharmawijaya, (2017). Bab I Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Association* Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Mujigae Cihampelas Walk Bandung
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 :Update PLS Regresi*. Semarang. <https://doi.org/10.2307/1579941>
- Tjiptono. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Janie, A. D. . (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. In *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*.
- Yuwanto, L., & Halim, V. (2017). *Uji Normalitas*. In *Panduan Statistik*.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. In *Buku seru*.
- Suliyanto. (2011a). *Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas*. In *ekonometrika terapan*.
- Suliyanto. (2011b). *Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas*. In *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*.
- Hendryadi, H. (2017). *Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- Herdiana. (2018). *Uji Asumsi Klasik*. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Top Brand Award. (2020). *Survei Top Brand Index Restoran Korea*. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=mujigae

