

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. A. (2018). Analisis Penilaian Karakter Nasabah, Jaminan dan Kelayakan Usaha dalam Pemberian Pembiayaan di PT.BPRS Gebu Prima.
- Amstrong, K. d. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Adi Mahasatya.
- Barusman, M. Y. (2010). PEMANFAATAN E-BANKING DALAM INDUSTRI PERBANKAN DITINJAU DARI STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE PARADIGM INDONESIA.
- Boediono. (2003). *Pelayanan Prima Perpajakan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budiansyah, A. (2020, Februari 06). *cnbcindonesia*. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200206160340-37-135888/waspada-dua-cara-ini-bisa-kuras-saldo-mobile-banking-anda>
- Cermati.com. (2015, December 25). *Mengenal Mobile Banking*. Diambil kembali dari Cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-mobile-banking-apa-keunggulan-dan-kekurangannya>
- Decroly. (2011). *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dewi, H. K. (2020, March 26). *Begini strategi normal baru yang akan dijalankan BNI*. Diambil kembali dari [kontan.co.id: https://keuangan.kontan.co.id/news/begini-strategi-normal-baru-yang-akan-dijalankan-bni](https://keuangan.kontan.co.id/news/begini-strategi-normal-baru-yang-akan-dijalankan-bni)
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Febriana, M. (2018). ANALISIS PENGARUH PROMOSI, MOTIVASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Nasabah BRI Syariah Cabang MT. Haryono Semarang).
- Gasparz. (1997). *Manajemen Kualitas*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.

- Hadijah Alaydrus, M. Y. (2020, March 12). *Menghitung dampak virus corona ke ekonomi nasional*. Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200312/9/1212424/menghitung-dampak-virus-corona-ke-ekonomi-nasional>
- Hapsara. (2015). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasura).
- Haq, R. N. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Nilai yang dirasakan terhadap niat menggunakan Internet Banking BRI Surabaya*.
- Himawati, R. R. (2018). Kemudahan terhadap minat menggunakan Mobile Banking dengan sikap sebagai Variabel Intervenig studi kasus pada PT.Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.
- Husein, U. (2015). *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka.
- Indonesia, P. K. (2020, March 6). *Informasi tentang virus corona*. Diambil kembali dari Stoppeunomia.id: <https://stoppeunomia.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus/>
- Jamaris. (2013). *Orientasi Baru dalam Psikologi Pendidikan*. Indonesia: Ghalia.
- Juni. (2020). *Federal Bureau of Investigation (FBI)*. Jakarta: Okezone.com.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020, March 04). *Corona Virus* . Diambil kembali dari kemkes.go.id: <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Kompas.com. (2020, March 02). *Jokowi Umumkan Dua Orang di Indonesia Positif Corona*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/02/11265921/breaking-news-jokowi-umumkan-dua-orang-di-indonesia-positif-corona?page=all>
- Lestari, W. S. (2016). Penggunaan fasilitas e-banking dalam menarik minat nasabah pada PT.Bank Muamalat, Tbk KCP SM.Raja Medan.

- Mohammad, A.-S. (2012). *International Journal of Business and Social Science Factors Affecting Adoption of Electronic Banking: An Analysis of the Perspectives of Banks Customers*. 17.
- Naqib, T. (2019). Pengaruh Presepsi kegunaan, kepercayaan dan resiko terhadap minat menggunakan Mobile Banking Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Salatiga.
- Pengertian Nasabah*. (2020, July 26). Diambil kembali dari <https://sarjanaekonomi.co.id>
- Permatasari, R. A. (2019). Minat penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*.
- Prayitno, E. (1989). *Motivasi Dalam Belajar*. Jakarta: P21.PTK.
- Prayoga, F. (2020, June 18). *Okefinance*. Diambil kembali dari okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2020/06/18/320/2232211/takut-mobile-banking-kamu-di-hack-saat-covid-19-begini-cara-menghindarinya>
- PT. Bank Negara Indonesia (Persero). Tbk. (2020, January 23). *BNI Mobile banking*. Diambil kembali dari bni.co.id: <https://www.bni.co.id/id-id/ebanking/bnimobilebanking>
- Rahardjo. (2002). *Cybercrime Pemahaman dan Upaya Pencegahan Kejahatan Berteknologi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Setiaatmaja, J. (2020, Septemeber 3). *Webinar CNBC Bos BCA Ungkap M-Banking Bisa Dibobol Dengan Cara Ini*. Diambil kembali dari [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200903142720-37-184171/awas-bos-bca-ungkap-m-banking-bisa-dibobol-dengan-cara-ini](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200903142720-37-184171/awas-bos-bca-ungkap-m-banking-bisa-dibobol-dengan-cara-ini)
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor - faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Spradley. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryabrata. (2011). *Psikologi Pendidikan* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tampubolon. (1991). *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca*. 41.
- The Conversation. (2020, July 23). *Bagaimana pandemi COVID-19 bisa memicu krisis perbankan di Indonesia*. Diambil kembali dari theconversation.com: <https://theconversation.com/bagaimana-pandemi-covid-19-bisa-memicu-krisis-perbankan-di-indonesia-142559>
- Tylor, B. d. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Uno. (2010). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wardhani, A. C. (2005). Faktor yang mempengaruhi Perilaku Komunikasi Penyuluhan Pertanian. 270-271.
- Widoyoko. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wisaka, D. S. (2012, December 1). *Mengapa E-banking dan Mobile Banking Tidak Begitu Laku?* Diambil kembali dari dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/mengapa-e-banking-dan-mobile-banking-tidak-begitu-laku>
- Wulandari, D. P. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan layanan mobile banking pada PT Bank Syariah Mandiri kantor cabang Lubuk Pakam.
- Zuchdi, A. L. (2004). *Jurnal Penelitian dan Evaluasi*. Yogyakarta: UNY.