

DAFTAR PUSTAKA

Bibliography

- Alauddin, M. L. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Mutif Bandung.
- Alfira, S. (2020). Analisis Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Keyla Butik Di Makassar.
- Badru, M., A. Pudyansih, R., & Akramiah, N. (2019). Analisis Swot Dalam Bauran Pemasaran Pada Toko Melati Kota Pasuruan .
- Dharmawan, M. H. (2012). Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Cv. Meidika Jaya Di Karanganyar.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian .
- Iskandar, Y. B. (2019). Analisis Perbandingan Strategi Bersaing Dengan Pendekatan Bcg Matriks Dan Pendekatan Profitability Matriks Pada Bank Umum Syariah.
- Leisember, E., & Andarini, S. (2017). Pengaruh Brand Characteristic Dan Positioning Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Mauliansyah, R. (2017). Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa.
- Nursyirwan, V. I., Gustiasari, D. R., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., & Hasan, J. M. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.
- Paramulia, O. C., L. Mandey, S., & Roring, F. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Rumah Alam Manado.
- Prasetya, F. K. (2020). Strategi Industri Kain Tenunikattroso Dalam Membidik Pasar Generasi Milenial(Studi Kasus Tenun Ikat Troso “Nila Juwita” Jepara).
- Pratama, G. P. (2013). Pengaruh Positioning Melalui Proses Personal Selling Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Lois Jeans Di Counter Yogya Kepatihan Bandung.

- Putra, Y. S. (2013). Matriks Boston Consulting Grup (Bcg) Pada Sepeda Motor Merek Honda.
- Saputra, T. A. (2018). Analisis Tagline “Umpo Beyond Awesome” Pada Penerapan Di Instagram universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiarto, A. (2012). Aplikasi Analisis Bcg Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Berdasarkan Portofolio Produk Rokok 'A Mild' Dan 'U Mild' Pada Pt. Hm Sampoerna Cabang Jember.
- Taqiullah. (2018). Analisis Boston Consulting Group (Bcg) Pada Strategi Pemasaran Produk Umroh Pt. Malika Wisata Utama Kota Tangerang .
- Wahyuandari, W. (2013). Analisis Matrik Boston Consulting Group (Bcg) Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan.
- Wahyuni, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic.
- Watae, R. H., G. Worang, F., & Soepeno, D. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado.