

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN PADA PRODUK
CIRO *ACCESORIES* (STUDI CENTRO GRAND
METROPOLITAN BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh
Selly Damayanti
201710325063**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING


Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi
Terhadap Minat Beli Pelanggan pada Produk Ciro
Accesories (studi kasus Centro Grand Metropolitan
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Selly Damayanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325063

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tahun Lulus Ujian Skripsi : Kamis, 28 Januari 2021



Jakarta, 16 Januari 2021

MENYETUJUI,

Andrian SE,MM.

NIDN:0321077102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Produk *Ciro Accesories* (Studi Centro GMM Bekasi)

Nama Mahasiswa : Selly Damayanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325063

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Kamis, 28 Januari 2021

Jakarta, 11 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji: Dr. Dhian Tyas Untari S.E.,M.M.,MBA.,CRA
NIDN : 0309048102

Penguji I : M. Fadhli Nursal S.E.,M.M
NIDN : 0325057908

Penguji II : Andrian S.E.,M.M
NIDN : 0321077102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

M.Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN 0325057908

Dr.Istianingsih,M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP.
NIDN0318107101

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk rangka memenuhi salah satu syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa penyusun skripsi ini jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Namun, penulis menyadari tanpa dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulis Skripsi ini tidak akan terlaksana dan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada yang terhormat:

1. Irjen Pol. (purn) Dr. Bambang Karsono, Drs, S.H, M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.AK, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV, CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Andrian, S.E, M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan baik selama beberapa bulan ini.
4. Kepada kedua Orang Tua tercinta saya yang selalu menemani, memberi dukungan, do'a dan perhatian saya ucapkan banyak terima kasih
5. Kepada para sahabat dan rekan kerja di Centro GMM Bekasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas doa serta dukungan
6. BTS ARMY INDONESIA terima kasih atas dukungan moril yang menguatkan saya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bangtan Seonyeondan, terima kasih telah menjadi pelepas lelah, dan support system yang membuat saya tetap semangat mengerjakan skripsi.

8. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu selama masa perkuliahan. Semoga segala support dan bantuan di berikan balasan oleh Allah SWT

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta semua pihak Berkepentingan dalam penulisan proposal skripsi ini, Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Jakarta, 16 Januari 2021

Selly Damayanti
201710325063



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Produk Ciro Accesories (Studi Centro Grand Metropolitan Bekasi) adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Selly Damayanti

201710325063

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Produk *Ciro Accesories* (Studi Centro GMM Bekasi)

Nama Mahasiswa : Selly Damayanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325063

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Kamis, 28 Januari 2021

Jakarta, 11 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji: Dr. Dhian Tyas Untari S.E.,M.M.,MBA.,CRA
NIDN : 0309048102

Penguji I : M. Fadhli Nursal S.E.,M.M
NIDN : 0325057908

Penguji II : Andrian S.E.,M.M
NIDN : 0321077102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

M.Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN 0325057908

Dr.Istianingsih,M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP.
NIDN0318107101

ABSTRAK

Selly Damayanti, 201710325063. Analisis Pengaruh Suasana toko dan lokasi terhadap Minat beli pelanggan pada Produk *Ciro Accesories* (studi kasus Centro Grand Metropolitan Mal Bekasi)

Penelitian ini dilakukan agar mengetahui Pengaruh dari Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode analisis statistik yang terdiri dari analisis statistic deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji koefisien, uji korelasi dan determinasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan melakukan pengolahan data menggunakan SPSS. Jumlah sampel sebesar 98 dengan menggunakan rumus slovin , dan menggunakan metode pengambilan sample dengan purposive sampling. Hasil dari penelitian menunjukan bahwa secara parsial a). Suasana Toko berpengaruh terhadap Minat Beli, b) Lokasi berpengaruh terhadap Minat Beli. Dan secara simultan Suasana dan Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci : Suasana toko, Lokasi, Minat Beli

ABSTRACT

Selly Damayanti, 201710325063. Analysis of the influence of shop atmosphere and location on Customer purchasing interest in Ciro Accesories Products (case study of Centro Grand Metropolitan Mal Bekasi)

This research was conducted in order to determine the effect of shop atmosphere and location on customer buying interest. The research method used is to use statistical analysis methods consisting of descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, coefficient test, correlation test and determination. This type of research is quantitative research and performs data processing using SPSS. The sample size is 98 by using the Slovin formula, and using the sampling method with purposive sampling. The results of the study show that partially a). Shop atmosphere affects Buying Interest, b) Location affects Purchase Interest. And simultaneously, atmosphere and location have a significant effect on buying interest.

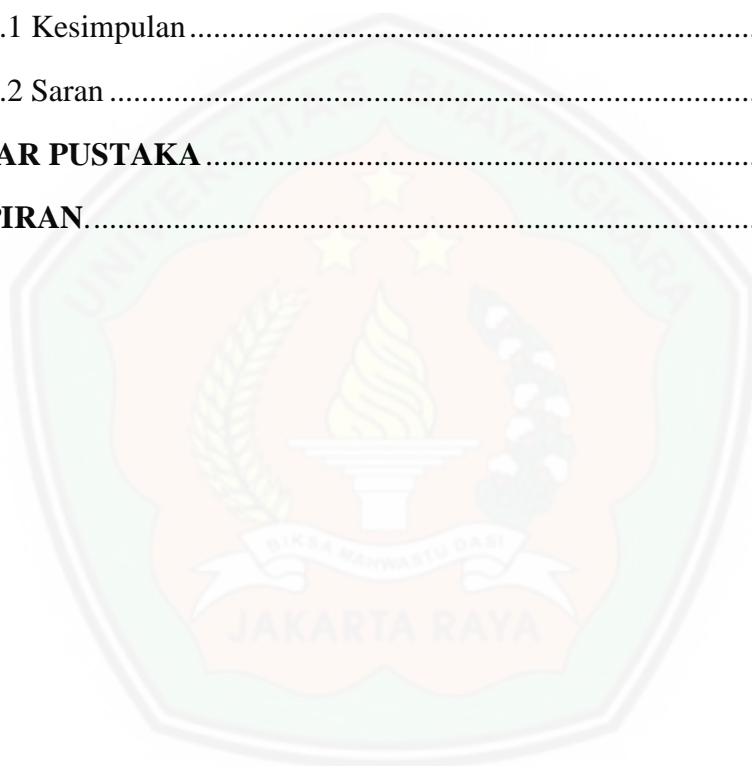
Keywords: store atmosphere, location, buying interest

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.	4
1.4 Manfaat Penelitian.	5
1.5 Batasan Masalah.	5
1.7 Sistematika Penulisan.	5
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.	7
2.1.1 Suasana Toko	7
2.1.1.1 Faktor Faktor Suasana Toko	7
2.1.1.2 Indikator Suasana Toko.....	8
2.1.2 Lokasi	9
2.1.2.1 Dimensi Lokasi	9
2.1.2.2 Indikator Lokasi	10
2.1.3 Minat Beli.....	11

2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	11
2.1.3.2 Indikator Minat Beli	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis.....	16
BAB III : METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Tahapan Penelitian.....	18
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
3.4 Populai dan Sampel	19
3.5 Metode Pengambilan Sampel.	20
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.7 Metode Analisis Data	22
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian.	22
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.7.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
3.7.4 Uji Hipotesis.....	24
3.7.5 Uji Parsial (Uji T).....	25
3.7.6 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	25
BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.1.1 Sejarah Ciro Accesories.....	26
4.2 Hasil Penelitian.....	28
4.2.1 Deskripsi Responden	28
4.2.2 Hasil Deskripsi Data	31
4.2.3 Hasil Uji Validitas	31

4.2.4 Hasil Uji Reabilitas.....	35
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.2.7 Uji T Parsial.....	42
4.2.8 Uji F Simultan.....	44
4.2.9 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	45
BAB V : PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Traffic Pengunjung Ciro Accesories	3
Tabel 2.1 Penelitia Terdahulu	13
Tabel 3.1 Bobot Kriteria Jawaban Skala Likert	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Uji Validitas X1 Suasana toko	32
Tabel 4.4 Uji Validitas X2 Lokasi	32
Tabel 4.5 Uji Validitas Y Minat Beli	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas Suasana toko	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Lokasi.....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Minat Beli	35
Tabel 4.10 Uji Uji Reabiitas	35
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Suasana toko Terhadap Minat Beli	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Lokasi Terhadap Minat Beli	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.15 Hasil Estimasi Koefesien Regresi	41
Tabel 4.16 Hasil Uji T	43
Tabel 4.17 Hasil Uji F	44
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ciro Accesories.....	28
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	29
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	44



LAMPIRAN



