

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara positif suasana toko terhadap minat beli pelanggan, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dikatakan variabel suasana toko mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli pelanggan *Ciro Accesories* di *Centro GMM Bekasi*.
2. Terdapat pengaruh secara positif lokasi terhadap minat beli pelanggan, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dikatakan variabel lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli pelanggan *Ciro Accesories* di *Centro GMM Bekasi*.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif antara suasana toko dan lokasi secara bersama-sama terhadap minat beli pelanggan, maka sebagaimana dasar pengambilan keputusan dalam uji F dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima atau dengan kata lain suasana toko, dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap minat beli pelanggan Pada Produk *Ciro Accesories* di *Centro GMM Bekasi*.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan agar dapat memudahkan akses menuju lokasi toko kepada customer *Ciro Accesories Centro Grand Metropolitan Mall Bekasi* dengan harapan dapat meningkatkan jumlah konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap minat beli selain suasana toko dan lokasi toko.

