

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE**

SKRIPSI

Oleh :

Putri Yunita

201710325089



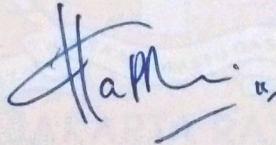
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Produk terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline
Nama Mahasiswa : Putri Yunita
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325089
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

Jakarta, 09 Februari 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing I,



Hadita, S.Pd., M.M


NIDN. 0329048302

LEMBAR PENGESAHAN

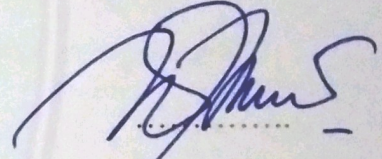
Judul Skripsi : Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Produk terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline
Nama Mahasiswa : Putri Yunita
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325089
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

Jakarta, 29 Januari 2021

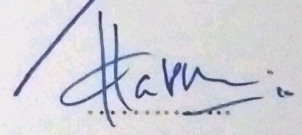
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA., CRA 

NIDN 0309048102

Penguji I : Widi Winarso, S.E., M.M 

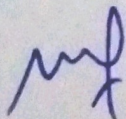
NIDN 0319067606

Penguji II : Hadita, S.Pd., M.M 

NIDN 0329048302

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

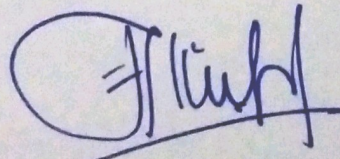


M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIDN : 0325057908

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

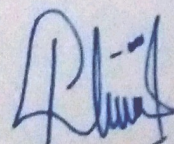
Alhamdulillahirobbilamin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan lancar tanpa halangan yang berarti.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akan sangat berat bagi penulis untuk dapat menghadapi masa-masa sulit dalam studi dan penelitian yang penulis jalani. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas Kurnia dan Anugerah-Nya kepada penulis di setiap langkah penyusunan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua penulis yaitu Bapak Haryadi dan Ibu Sri Kusdarini yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan kebahagiaan
3. Hadita S.pd., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan nasihat, arahan serta bekal ilmu selama penulis menjalani penelitian dengan penuh kesabaran dan ketulusannya.
4. Untuk kekasihku Muhammad Alfin Adam, S.H yang selalu mensupport, memberikan semangat, ide dan perhatian yang tak ada habisnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikannya kedepan.

Jakarta, 11 Januari 2021



Putri Yunita

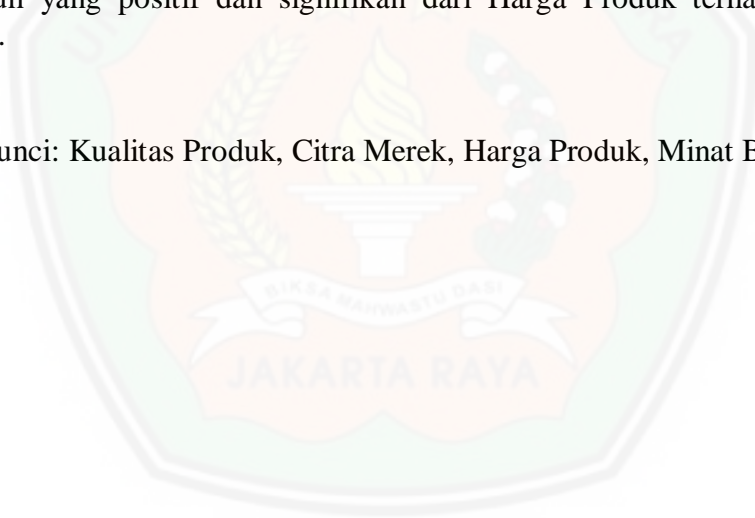
ABSTRAK

Putri Yunita, 201710325089, Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk, (2) pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk, dan (3) pengaruh Harga Produk terhadap Minat Beli Produk. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen produk kosmetik Maybelline yang berdomisili pada Bekasi, Jawa Barat Indonesia. Jumlah sampel sebanyak 80 responden.

Setelah dilakukan penelitian, diharapkan penulis dapat mengetahui bagaimana pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk, pengaruh Citra Produk terhadap Minat Beli Produk, pengaruh Harga Produk terhadap Minat Beli Produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk; terdapat pengaruh positif dan signifikan dari Citra Merek terhadap Minat Beli Produk serta terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Harga Produk terhadap Minat Beli Produk.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Produk, Minat Beli Produk



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline”. ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Putri Yunita

201710325089

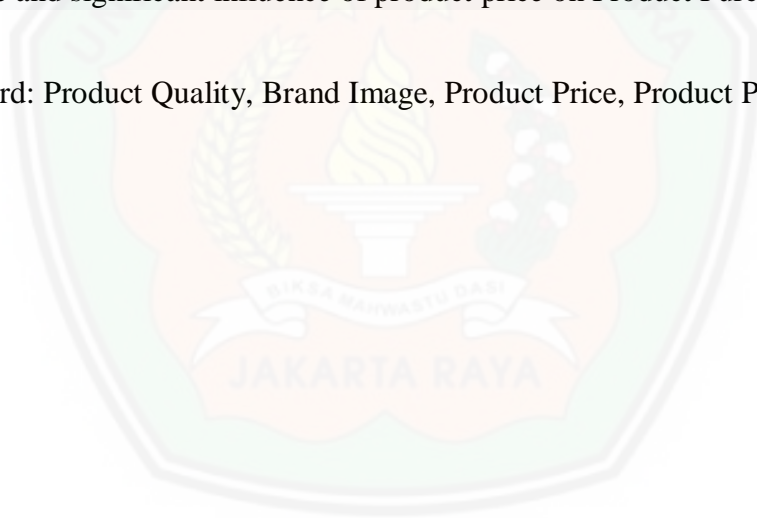
ABSTRACT

Putri Yunita, 201710325089, Analysis of Product Quality, Brand Image, and Product Prices on Purchase Intention for Maybelline Cosmetics Products.

This study aims to determine (1) the influence of Product Quality on Product Buying Interest, (2) the influence of Brand Image on Product Buying Interest, and (3) the influence of Product Price on Product Purchase Interest. The population in this study is a consumer of Maybelline cosmetic products domiciled in Bekasi, West Java Indonesia. The sample number of 80 respondents.

After the research, it is expected that the author can find out how the effect of Product Quality on Product Buying Interest, the influence of Product Image on Product Buying Interest, the influence of Product Price on Product Purchase Interest. The results showed that there is a positive and significant influence of Product Quality on Product Buying Interest; there is a positive and significant influence of Brand Image on Product Buying Interest and there is a positive and significant influence of product price on Product Purchase Interest.

Keyword: Product Quality, Brand Image, Product Price, Product Purchase Interest



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	9
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Minat Beli.....	11
2.2.1 Pengertian Minat Beli.....	11
2.2.2 Indikator Pengukuran Minat Beli Konsumen.....	11
2.3 Kualitas Produk.....	12
2.3.1 Pengertian Kualitas.....	12
2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	12
2.3.3 Dimensi kualitas produk.....	13
2.4 Harga.....	14
2.4.1 Pengertian Harga.....	14
2.4.2 Tujuan penetapan harga.....	15

2.4.3 Jenis-jenis harga.....	16
2.5 Citra Merek.....	18
2.5.1 Pengertian Citra Merek.....	18
2.5.2 Indikator yang membentuk citra merek.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Pemikiran.....	24
2.8 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Tahapan Penelitian.....	26
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Operasional Variabel.....	29
3.5.1 Pengukuran Variabel Penelitian.....	32
3.5.2 Model Hipotesis Penelitian.....	33
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.7 Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.7.1 Kuesioner.....	34
3.8 Populasi dan Sampel.....	34
3.8.1 Populasi.....	34
3.8.2 Sampel.....	35
3.9 Metode Analisis Data.....	35
3.9.1 Uji Validitas.....	36
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.9.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Perusahaan.....	38
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.3 Analisis Data.....	43
4.3.1 Uji Validitas.....	43
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	45

4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.3.5 Uji Hipotesis.....	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap minat beli.....	51
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap minat beli.....	51
4.4.3 Pengaruh Harga Produk terhadap minat beli.....	52
4.4.4 Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga produk terhadap minat beli.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Implikasi Manajerial.....	55
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	63

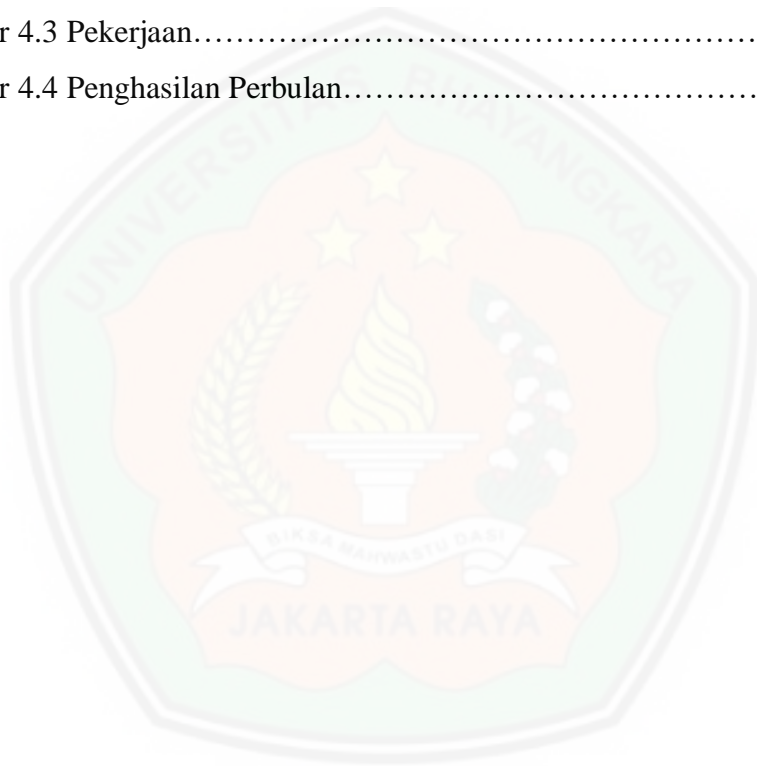


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Maybelline.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Variabel Kualitas Produk	30
Tabel 3.2 Variabel Citra Merek.....	30
Tabel 3.3 Variabel Harga Produk.....	31
Tabel 3.4 Variabel Minat Beli.....	32
Tabel 3.5 Skala Likert.....	32
Tabel 4.1 Uji Validitas Kualitas Produk.....	43
Tabel 4.2 Uji Validitas Citra Merek.....	43
Tabel 4.3 Uji Validitas Harga Produk.....	44
Tabel 4.4 Uji Validitas Minat Beli.....	44
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastistas.....	46
Tabel 4.8 Uji Analisis Linier Berganda.....	47
Tabel 4.9 Uji Parsial.....	48
Tabel 4.10 Uji Simultan.....	50
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Kosmetik.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	28
Gambar 3.2 Model Hipotesis Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Logo Maybelline.....	40
Gambar 4.2 Usia.....	41
Gambar 4.3 Pekerjaan.....	41
Gambar 4.4 Penghasilan Perbulan.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 : Distribusi Responden Kualitas Produk (X1).....	66
Lampiran 3 : Distribusi Responden Citra Merek (X2).....	68
Lampiran 4 : Distribusi Responden Harga Produk (X3).....	70
Lampiran 5 : Distribusi Responden Minat Beli (Y).....	72
Lampiran 6 : Data Hasil Karakteristik Responden	74
Lampiran 7 : Uji validitas Kualitas Produk (X1).....	76
Lampiran 8 : Uji Validitas Citra Merek (X2).....	77
Lampiran 9 : Uji Validitas Harga Produk (X3).....	78
Lampiran 10 : Uji Validitas Minat Beli (Y).....	79
Lampiran 11 : Output Reliabilitas.....	79
Lampiran 12 : Uji Normalitas.....	80
Lampiran 13 : Uji Regresi Linier Berganda.....	80

