

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan kepada konsumen Maybelline, maka hasil yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dari hasil pengujian antara variabel kualitas produk dengan variabel minat beli dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Maybelline. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berupa fungsi (meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan operasi dan perbaikan serta atribut yang bernilai lainnya) yang diberikan oleh kosmetik Maybelline mampu meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk kosmetik Maybelline.
2. Hasil pengujian antara variabel citra merek dengan variabel minat beli dapat ditarik kesimpulan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Maybelline. Hal ini menunjukkan bahwa Citra merek produk Maybelline telah dikenal oleh banyak orang dan merupakan merek yang baik dan memberikan kesan positif sehingga Citra merek Maybelline mampu meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk kosmetik Maybelline.
3. Hasil pengujian antara variabel harga produk dengan variabel minat beli dapat ditarik kesimpulan bahwa harga produk berpengaruh positif terhadap minat beli produk kosmetik Maybelline. Hal ini menunjukkan bahwa harga kosmetik telah sesuai dengan kualitas produk yang diberikan, harga juga bervariasi setiap produk berdasarkan manfaat dan fungsi produk, dan harga yang dipatok oleh Maybelline memiliki daya saing dengan produk kosmetik serupa yang lain. Karena hal tersebutlah, harga produk Maybelline mampu meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk kosmetik Maybelline.

4. Dari hasil uji simultan seluruh variabel bebas dengan variabel minat beli bisa ditarik kesimpulan bahwa kualitas produk, citra merek dan harga produk berpengaruh positif terhadap minat beli produk kosmetik Maybelline.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka beberapa implikasi manajerial yang bisa diajukan adalah sebagai berikut:

1. Maybelline diharapkan mampu terus meningkatkan kualitas produk kosmetik mereka. Meskipun banyak pelanggan menyebutkan bahwa produk kosmetik Maybelline lebih menarik dibandingkan dengan produk lainnya, memberikan kenyamanan ketika dipakai, terjamin kualitasnya serta memberikan reputasi yang baik kepada konsumen, produk kosmetik Maybelline dikenal oleh banyak konsumen sebagai produk yang tidak memiliki berbagai macam produk yang terpisah berdasarkan usia konsumen. Sehingga, hal ini patut menjadi perhatian bagi perusahaan. Perusahaan dapat memberikan keterangan mengenai batas usia pada kemasan produk ataupun memberikan penjelasan mengenai batasan umur saat produk di iklankan.
2. Maybelline diharapkan mampu meningkatkan minat beli konsumen dengan cara meningkatkan citra merek mereka. Citra merek, tidak diragukan lagi merupakan sesuatu yang penting dan melekat di dalam masyarakat. Citra merek yang baik akan meningkatkan minat konsumen dalam melakukan pembelian. Berdasarkan penelitian, citra merek produk Maybelline mampu memberikan rasa nyaman, memiliki kesan yang positif serta memiliki ciri khas pada setiap produknya. Namun, produk Maybelline rupanya belum banyak dikenal. Oleh sebab itulah, perhatian perusahaan haruslah ditujukan untuk meningkatkan citra produk Maybelline dengan cara meningkatkan iklan terhadap produk agar dapat menjangkau lebih banyak konsumen serta meningkatkan minat konsumen dalam melakukan pembelian produk.

3. Maybelline diharapkan untuk selalu melakukan evaluasi terhadap harga yang dipatok untuk produk mereka. Harga produk merupakan sesuatu yang penting yang dapat meningkatkan minat beli pelanggan. Berdasarkan penelitian, harga produk Maybelline telah sesuai dengan kualitas yang diberikan, begitu pula harga produk juga telah sesuai dengan manfaat yang diberikan serta harga dari produk Maybelline dianggap telah memiliki daya saing terhadap produk sejenis. Namun, harga produk teridentifikasi kurang bervariasi dan kurang dapat dijangkau oleh konsumen. Hal ini patutnya menjadi evaluasi bagi pihak perusahaan untuk membuat harga lebih bervariasi dan membuat produk lebih dapat dijangkau oleh masyarakat. Sehingga, minat beli masyarakat terhadap produk Maybelline pun dapat bertambah.

5.3 Saran

Berdasarkan diperolehnya hasil analisis penelitian maka penulis bermaksud memberi saran yang dapat bermanfaat bagi perusahaan dan bagi peneliti selanjutnya :

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian diatas variabel kualitas produk sangat mempengaruhi hasil yang positif. Saran untuk PT L'Oreal Indonesia perlu mempertahankan kualitas produk dan mempertahankan kualitas produk dengan menambahkan bahan alami yang dapat memberikan hasil signifikan terhadap konsumen. Tujuannya agar konsumen merasakan kenyamanan ketika menggunakan produk tersebut dan agar tidak menggunakan produk lain sehingga untuk yang belum menggunakan bisa tertarik terhadap produk tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- Agar dapat menambah sampel dan populasi penelitian dengan wilayah yang diperluas dan mencakup semua kalangan wanita di Kota Bekasi dan sekitarnya.

- Menggunakan variabel terikat yakni minat beli produk yang dapat diperluas kembali dengan variabel-variabel bebas lainnya. Dan diharapkan hasil penelitian selanjutnya memberikan hasil yang lebih baik.

