

## DAFTAR PUSTAKA

- Ablah, A.-K. muhammad. (2009). *Buku Induk Haji dan Umroh untuk Wanita*. Zaman.
- Arikunto. Suharsimi. (2018). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. In Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. In PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. <https://doi.org/10.1109/ACC.2007.4282338>.
- Bestoon Abdulmaged Othman, Amran Bin Harun, S. N. (2018). Issues and Challenges Faced by Malaysian Umrah Travel Agencies in Providing Excellent Marketing Mix Services to Umrah Pilgrims. *The Journal of Social Sciences Research*. <https://doi.org/10.32861/jssr.spi12.611.618>.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases (Thirteenth Edition)*. In Prentice Hall.
- Dimiyati, G. (Pemilik KBIHU). 2020. *Wawancara*.
- Direktorat Penyelenggaraan Haji dan Umroh. (2012). *Haji dari Masa ke Masa*. Kementerian Agama RI.
- Firdaus, A. (Bidang Pemasaran). 2020. *Wawancara*.
- Gustina, N. (2019). Strategi Pemasaran Paket Umroh di Pakem Tours Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6.
- Himpuh. (2020). *Mitigasi Pasca Penghentian Sementara Penyelenggaraan Ibadah Umroh 2020 Akibat Pandemi Covid-19*. [www.Himpuh.or.id](http://www.Himpuh.or.id).
- IBTimes. (2020). *Data Populasi Muslim 2020: Indonesia Terbesar di Dunia*. [www.Ibtimes.id](http://www.Ibtimes.id). <http://www.google.com/amp/s/ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim-2020-indonesia-terbesar-di-dunia/amp/>
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Prenadamedia Group.
- Kemenag RI. (2020). *Haji 2020 Batal, Kemenag Bentuk Pusat Krisis Haji*. [www.Haji.Kemenag.go.id](http://www.Haji.Kemenag.go.id).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management (13th ed.)*. In Prentice Hall.

- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. In PT. Remaja Rosda Karya.
- Monique, E. P., & Nasution, S. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Teguh Pribadi di Bengkulu Tengah. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i2.824>.
- Nazaruddin, N., Hidayat, R., & Andreas, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada PT. Makkah Multazam Safir dan Al Madinah). *Nizham Journal of Islamic Studies*. <https://doi.org/10.32332/nizham.v8i01.2090>.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. (2017). Penentuan Strategi dengan Pendekatan Analisis Swot pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v5i1.174>
- Noviyanti, D. (2015). *Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran bagi Travel Haji dan Umroh di Banjarmasin*. 14(28), 19–37.
- Nuri, M. (2014). Pragmatisme Penyelenggaraan Ibadah Haji di Indonesia. *Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v1i1.1532>
- Saepurrahmat, S. (2019). Implementasi Manajemen Promosi KBIH dalam Meningkatkan Minat Bimbingan Jamaah Haji. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*. <https://doi.org/10.15575/anida.v17i2.5063>.
- Saladin, D., & Oesman, Y. M. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*. PT. Prehallindo. Jakarta. <https://doi.org/10.1126/science.1084956>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D 2008*. In Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. In 4.

- Sunyoto, D. (2014). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. In dasar dasar manajemen pemasaran.
- Supratikno, H. (2003). *Advance Strategic Management : Back to Basic Approach*. Grapindo Utama.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. In Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia.
- Thalib, A. F. (2020). *Profil KBIHU Mafazah Assalafiyah*. KBIHU Mafazah Assalafiyah.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi keempat*. In Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Umum.
- Vivi Nurul Afidah, S. R. (2019). Strategi Pemasaran Paket Ibadah haji dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di PT. Sela Express Tour Kota Pekanbaru. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*.
- Winardi. (2004). *Manajemen Perilaku Organisasi*. In Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Zuraidah, E. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Sparepart Kendaraan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus PT. Mutoparts). *Jurnal Prosisko*, 7.