

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/826>
- Aulawi, H., & Kurniawan, A. (2018). Brand Positioning Sepeda Motor Merek Honda Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Kantor Bina Insani*, 5(2), 219–230. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAKBI/article/view/678>
- Choiriah, E. N., & Liana, L. (2019). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada pelanggan sepeda motor honda di Kota Semarang. *Jurnal Bereputasi*, September, 242.
- Dewanti, P., Eko Indrajit, R., Stikom Bali, S., Perbanas Jakarta, I., Raya Puputan No, J., -Denpasar, R., Perbanas, J., & Kuningan, K. (2018). the Effect of Xyz Generation Characteristics To E-Commerce C-To-C: a Review. *Ikraith-Informatika*, 2(86), 56–60.
- Djodjobo, C., & N, T. H. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1214–1224. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5800>
- Dwi, I. K. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis.*, Vol.1, No., p37-45.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Ferdinand, T. dan. (2014). Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1255–1263.

- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 143–158.
- Kaume, K. P. (2018). Integrated Marketing Communication on Consumers Buying Decision in Commercial Banks, Nairobi County (Central Business District), Kenya. Patrick Kaume Kiambarua a Research Project Submitted To the School of Business in Partial Fulfillment of the Requiremen.
- Kristian, D., & Widayanti, R. (2016). Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 45–58.
- Marlius, D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Stie “Kbp.” *Jurnal Ipteks Terapan*, 12(2), 118–120. <https://doi.org/10.22216/jit.2018.v12i2.633>
- Mutiara, P. (2019). Influence of Service Quality With Satisfaction and Confidence as an intervening variable on Customer Loyalty In . *Astra International Tbk Head Journal of Management Science (JMAS)*. 1(4), 94–99.
- Naashir, M., Istiatin, I., & Hartono, S. (2016). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelia Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(1), 80. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i1.13415>
- Nalendraswati, A. A. (2016). Analisis pengaruh citra merek,kualitas produk dan kualitas layanan terhadap minat beli sepeda motor honda. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Nasib, N., & Bashira, B. (2019). Pengaruh Brand Awareness Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 34–42. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.1137>
- Nurrahman, I., & Utama, D. H. (2016). pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 54–62. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2278>
- Prasetya, C. H. A., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2), 1–6.

- Prof.Dr.Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D.
- Putranto, R. R., Utami, S., & Nurbambang, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jasa Servis Ahas Rizky Motor Prambon Nganjuk). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2, 182–197.
- Rifai, A. iman. (2016). Pengaruh Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Achmad Iman Rifai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 5(2009), 1–19.
- Sari, N. (2018). pengaruh kualitas informasi,kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan pelanggan online lazada. *Fakultas Ekonomi*, 1(9), 104–111.
- Sembiring, I. (2014).pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonaalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Stillman, david & stillman jonah. (2017). Generasi Z.
- Sumarauw, J., Soegoto, A., & Tampi, D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 990–999.
- Sumawidjaja, R. N. (2017). Strategi PT. Astra Honda Motor Dalam Mempertahankan Keunggulan Kompetitif Secara Berkelanjutan. *Jurnal Indonesia Membangun*, 16(2), 14–25.
- Syah, M. F. J. (2014). *Journal of Economic Education*. 3(2), 60–65.
- Tristiana, A., & Mashariono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–23.
- Weenass, J. R. S. (2019). kualitas produk,harga,promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. *EMBA*, 1(4), 607–617.
- Wibisono, A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2020). pada dealer honda cendana megah santosa
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, . (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal*

Administrasi Bisnis, 29(1), 59–65.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>

- Widyasari, N. putu krisna ayu, Gede, G. ketut, & Rumini, N. luh putu inten. (2018).
Strategi Pelayanan pada PT Astra Internasional, Tbk – Honda Sales Office
Cokroaminoto. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 14(1), 13–23.
<https://doi.org/10.31940/jbk.v14i1.815>
- Yamit, Z. (2018). manajemen kualitas produk & jasa.

