

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, 2019. (2019). The Digital Marketing and Product Variety towards Purchasing Interest in Online Store Shopee (Case Study to Students of Class of 2016 Management Department Faculty of Economic University of Bhayangkara Jakarta Raya). 3, 14–24.
- Andrian, W. W. (2020). The Impact of Online Shopping Services and Satisfacion Levels ti Customer's Loyalty. *The Impact of Online Shopping Services and Satisfacion Levels ti Customer's Loyalty*, 4.
- Dewi, N. K., & SE, G. A. SE., MM, Sepris Yonaldi, SE., MM. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang*.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., MM,(2019).Pemasaran Dasar dan Konsep.jakarta: Qiara Media
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana,2019 kepuasan pelanggan konsep,pengukuran & strategi. Yogyakarta:Andi
- Fandy Tjiptono,(2015), strategi pemasaran Edisi ke-4,Yogyakarta:andi
- Kustadi Suhandang,(2016).manajemen, kiat dan strategi periklanan edisi revisi,bandung:nuansa
- Fahrevi, Sendy Rahmat, and Budhi Satrio. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE. CO. ID." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7.3 (2018).
- Hardiawan, Anandya Cahya, and Sugiono SUGIONO. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian*

Secara Online (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online tokobagus.com). Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013.

Janah, Miftakul, and Dewi Urip Wahyuni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6.4 (2017).

Kurniadi, I. Putu Eka, and Ni Luh Putu Agustini Karta. "PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN (ORTOPEDI) PT. ADISKA SARANA MEDIKA DI DENPASAR." *Journal Research of Management (JARMA)* 2.1 (2020): 23-35.

Pasya, R. R. (2015). *PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNG MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).

Philip Kotler dan Kevin Lane Ketler,(2014).manajemen pemasaran Edisi 13 jilid 1 .jakarta:erlangga

Rimadiyanti, A. E., & Samboro, J. (2018).Pengaruh Kualitas Layanan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian di Bandoeng Guest House Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 334-339.

Prof. Dr. Sugiyono, (2017), Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, Alfabeta cv, bandung

Purwasih, Kalih. *PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2016-2018 IAIN Purwokerto)*. Diss. IAIN Purwokerto, 2019.

Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1).

V.Wiratna Sujarweni. (2015). Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Wiratna, Sujarweni. %22Statistik untuk Bisnis & Ekonomi.%22 (2015).

Prof. Dr. Sugiyono,(2017),metode penelitian kuantitatif,kualitatif, dan R&D.Bandung:alfabeta

Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. K. (2016).Pengaruh iklan dan word of mouth terhadap brand awareness traveloka. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8).

