

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara positif persepsi harga terhadap minat beli kosmetik Wardah di Shopee, sehingga dapat dikatakan variabel persepsi harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli.
2. Terdapat pengaruh secara positif kepercayaan terhadap minat beli pada kosmetik Wardah di Shopee, sehingga dapat dikatakan variabel kepercayaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif persepsi harga dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap minat beli. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima atau dengan kata lain persepsi harga dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat beli.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan agar dapat meningkatkan kepercayaan kepada konsumen mengenai produk kosmetik Wardah di Shopee dengan harapan dapat membuat perusahaan dan pihak yang terkait didalamnya kearah yang lebih baik lagi.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap minat beli selain persepsi harga dan kepercayaan.