

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara positif kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dengan kualitas pelayanan maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dikatakan variabel kualitas pelayanan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Klinik Sasanti.
2. Terdapat pengaruh secara positif harga terhadap kepuasan konsumen dengan harga maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dikatakan variabel harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Klinik Sasanti.
3. Terdapat pengaruh secara positif fasilitas terhadap kepuasan konsumen dengan fasilitas maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dikatakan variabel fasilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Klinik Sasanti.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif kualitas pelayanan, harga dan fasilitas secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen, maka sebagaimana dasar pengambilan keputusan dalam uji F dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima atau dengan kata lain kualitas pelayanan, harga, dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Klinik Sasanti.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan. Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan agar dapat meningkatkan fasilitas kepada konsumen yang menggunakan layanan jasa Klinik Sasanti agar dapat meningkatkan kepuasan pengguna layanan tersebut.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap minat beli selain kualitas pelayanan, harga dan fasilitas.

