

DAFTAR PUSTAKA

- Al-hamzani, Dewi, Fitriyah, dan Alaydrus. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap Pengguna Kartu Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Di Rumah Sakit Umum Daerah Inche Abdul Moeis Samarinda. *eJournal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 1, No. 4
- Apriyani, Dwi, dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen *The Little A Coffe Shop* Siduarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 51, No. 2
- Chirstalisana, Chandra. 2018 Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang, *Jurnal Fondasi*, Vol. 7, No. 1
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Moch. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 3
- Gulla, Rendy, dan Oroh, Roring. 2015. Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal EMBA*, Vol 3, No. 1
- Handayani, Tati, dan Fathoni, Muhammad Anwar. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Harfika, Jarliyah, dan Abdullah, Nadiya. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance*, Vol. 14, No. 1

- Kusumawati, Andriani. 2018. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi: Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Malang: UB Press.
- Moha, Sartika, dan Loindong, Sjendri. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No. 1
- Mursyid, Abdullah. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Real Cafe* Di Makasar.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Ofela, Hana, dan Agustin, Sasi. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, No. 1
- Panjaitan, Januar. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 2
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Sakti, Blirryan Jaya, dan Mahfudz. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada J&T Ekspres Kota Semarang), *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 7, No. 4
- Setyo, Punomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6
- Srijani, Ninik, dan Hidayat. 2017. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, Vol. 7

Subadiman, Benny. 2015. Jurnal Ilmu Keolahragaan Vol.12

Wijaya, Cynthia Violita. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy, AGORA, Vol. 5 No. 1

Wibisono, Aryo, dan Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Pondok Tingal Di Kabupaten Malang. Jurnal *Of Management*, Vol. 4, No. 3

Winarto, 2020. Artikel Sehat di masa pandemi corona (covid-19), ini tiga kunci.

Wiratna, sujarweni. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pusratabarupress

Novrizaldi. 2020. Artikel Pentingnya Peran Tenaga Kesehatan Masyarakat dalam Penanganan Covid-19.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/08/06/183504620/peran-penting-platform-layanan-kesehatan-di-masa-pandemi?page=all>