

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, V. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus.
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan *Cafe Stove Syndicate* Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 67–72.
- Fauji, R., Faddila, S. P., Hs, J., Waluyo, R., Timur, T., Karawang, K., & Barat, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Kerawang.35–56.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Universitas diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Harun, H. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi. *Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro*, 8.
- Hymy, B. I., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 7(1), 1–8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8132>
- Lailia, N., Suryoko, S., & Saryadi, S. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Servis Bengkel Ahass 0002 Semarang Honda Center. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 219–226.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap kepuasan pelanggan..pdf. *DeReMa (Development Research of Management):JurnalManajemen*,11(2),265. <https://doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Prasetio, A. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan

- Pelanggan, Ari. *Management Analysis Journal*, 1(4).
- Sinaga, R. V., Si, M., Katolik, U., Thomas, S., Jl, M., Budi, S., Katolik, U., Thomas, S., Jl, M., & Budi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen, (Studi Kasus Pada *Milala Service Station* Medan). 20, 141–150.
- Strata, P. S., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Klinik MMC, (*Muhammadiyah Medical Center*).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta (ed.)).
- Sujarweni. (2019). *SPPS untuk Penelitian* (Penerbit Pustaka Baru Press (ed.)).
- Villela, lucia maria aversa. (2013).Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry Di Kota Tegal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

