

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, PENDAPATAN,
TIME SAVING DAN *MONEY SAVING* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT* PADA
MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Nisa Aliffia

201710325282



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan, *Time Saving* dan *Money Saving* terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Bekasi.

Nama Mahasiswa : Nisa Aliffia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325282

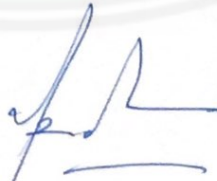
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

Jakarta, 8 Februari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN : 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan, *Time saving*, dan *Money Saving* terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Bekasi.

Nama Mahasiswa : Nisa Aliffia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325282

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

Jakarta, 8 Februari 2021

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA
NIDN : 0325027901

Penguji I : Eri Bukhari, S.E., M.T
NIDN : 0309097005

Penguji II : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN : 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN : 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan, *Time Saving* dan *Money Saving* terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bekasi.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Januari 2021



Nisa Aliffia

201710325282

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang digunakan untuk mengukur pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan, *Time Saving* dan *Money Saving* terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif dimana objek yang digunakan yaitu masyarakat di Kota Bekasi. Penelitian ini dilakukan dengan Teknik nonprobability sampling dengan metode purposive sampling. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 152 orang responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (hypothesis testing) dengan menggunakan Structural Equation Model (SEM) – SmartPLS (*Partial Least Square*) 3.0

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa pada variabel *financial knowledge*, *time saving*, dan *money saving* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *digital payment* pada masa Pandemi COVID-19 di Kota Bekasi. Namun pada variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *digital payment*.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada masyarakat Kota Bekasi. Hal ini dapat menjadi saran untuk peneliti selanjutnya. Kebaharuan dalam penelitian ini yaitu dengan menggabungkan variabel *financial knowledge*, pendapatan, *time saving*, dan *money saving* terhadap minat menggunakan *digital payment* pada satu model penelitian yang dilakukan pada masyarakat di Kota Bekasi.

Kata Kunci : *Digital Payment*, Minat Menggunakan, *Time saving*, *Money Saving*, Pendapatan, *Financial Knowledge*.

ABSTRACT

This study was a study that used to measure the impact of Financial Knowledge, Income, Time Saving and Money Saving towards the interest in using Digital Payment during Covid-19 pandemic in Bekasi city.

This study was a quantitative method with the object that used were the society in Bekasi city. This research conducted with the nonprobability sampling technique and the purposive sampling method. As a number for samples used in this research were 152 respondents. The design used in this study was hypothetical testing by using Structural Equitation Model (SEM) – SmartPLS (Partial Least Square) 3.0.

The result of this study provides an explanation that there is a positive impact on Financial Knowledge, Income, Time Saving and Money Saving towards the interest in using Digital Payment during Covid-19 pandemic in Bekasi city. However, the income does not affect towards the interest in using Digital Payment.

The limitation of this study was the object that only carried out on the society in Bekasi city. This limitation can be used as a suggestion for further study. The renew of this study is combine the Financial Knowledge, Income, Time Saving, and Money Saving towards the interest in using Digital Payment on a study model conducted in Bekasi City.

Keywords: Digital Payment, Interest in Using, Time saving, Money Saving, Income, Financial Knowledge.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan, *Time saving*, dan *Money Saving* terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Bekasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA. selaku Dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan maupun motivasi kepada peneliti selama perkuliahan.
6. Bapak Kasno dan Ibu Nirta Aryani serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Rendy Rutama Putra yang selalu membantu dan memberikan dukungan, doa serta motivasi sampai pada penyelesaian skripsi ini.
8. Ratnasari Sirait, Sarah Afifah, dan Dhenita yang telah memberikan semangat dan motivasi yang besar dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman A7 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu membantu dan memberikan dukungan atas penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu sampai penyelesaian skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 13 Januari 2021

Penulis

Nisa Aliffia



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Masalah	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1. Minat Menggunakan Digital Payment	14
2.1.2. Pengertian Minat Menggunakan Digital Payment	15
2.2. <i>Financial Technology</i>	16
2.2.1. Pengertian <i>Financial Technology (fintech)</i>	16
2.2.2. Jenis Fintech	17
2.2.3. Peran <i>Fintech</i>	18
2.3. <i>Digital Payment</i>	18
2.3.1. Pengertian <i>Digital Payment</i>	18
2.3.2. Jenis <i>Digital Payment</i>	19
2.3.3. Mekanisme Kerja Digital Payment.....	20
2.4. Pendapatan	21

2.4.1.	Pengertian Pendapatan	21
2.4.2.	Jenis Pendapatan.....	23
2.5.	<i>Financial Knowledge</i>	23
2.5.1.	Pengertian <i>Financial Knowledge</i>	23
2.5.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Financial Knowledge</i>	24
2.6.	<i>Time Saving</i>	25
2.6.1.	Pengertian <i>Time Saving</i>	25
2.7.	<i>Money Saving</i>	26
2.7.1.	Pengertian <i>Money Saving</i>	26
2.8.	Penelitian Terdahulu	26
2.9.	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	32
2.10.	Kerangka Pemikiran	33
2.11.	Hipotesis	33
2.11.1.	Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap Minat Menggunakan Digital Payment	34
2.11.2.	Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menggunakan <i>Digital Payment</i>	34
2.11.3.	Pengaruh <i>Time Saving</i> terhadap Minat Menggunakan <i>Digital Payment</i>	35
2.11.4.	Pengaruh <i>Money Saving</i> terhadap Minat Menggunakan <i>Digital Payment</i>	35
	35	
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1.	Desain Penelitian	36
3.2.	Tahapan Penelitian.....	36
3.2.1.	Tahapan Pelaksanaan	37
3.2.2.	Tahapan Penulisan	38
3.3.	Variabel Penelitian.....	38
3.6.	Pengukuran Variabel Penelitian	42
3.6.1.	<i>Financial Knowledge</i>	42
3.6.2.	Pendapatan	43
3.6.3.	<i>Time Saving</i>	43
3.6.4.	<i>Money Saving</i>	44
3.6.5.	Minat Menggunakan	44

3.7.	Pengukuran Variabel Penelitian	45
3.8.	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	45
3.8.1.	Populasi.....	45
3.8.2.	Sampel.....	45
3.8.3.	Teknik Pengambilan Sampling	46
3.8.4.	Teknik Penentuan Jumlah Sampel.....	47
3.9.	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.10.	Teknik Pengumpulan Data	47
3.11.	Metode Analisis Data	49
3.11.1.	Outer Model	50
3.11.2.	Inner Model.....	51
3.11.3.	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Gambaran umum	53
4.1.1.	Visi dan Misi Kota Bekasi	53
4.2	Identitas Responden.....	55
4.3	Analisis Data	61
4.3.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
4.3.2.	Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	72
4.4	Pengujian Hipotesis	75
4.5	Pembahasan.....	77
4.5.1.	Pengaruh <i>financial knowledge</i> terhadap minat menggunakan <i>digital payment</i>	77
4.5.2.	Pengaruh pendapatan terhadap minat menggunakan <i>digital payment</i> ...77	
4.5.3.	Pengaruh <i>time saving</i> terhadap minat menggunakan <i>digital payment</i> ...78	
4.5.4.	Pengaruh <i>money saving</i> terhadap minat menggunakan <i>digital payment</i> 79	
BAB V	PENUTUP	80
5.1.	Kesimpulan.....	80
5.2.	Implikasi Manajerial	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	39
Tabel 3.2 Variabel Pernyataan Financial Knowledge.....	42
Tabel 3.3 Variabel Pernyataan Pendapatam.....	43
Tabel 3.4 Variabel Pernyataan Time Saving.....	43
Tabel 3.5 Variabel Pernyataan Money Saving	44
Tabel 3.6 Variabel Pernyataan Minat Menggunakan	45
Tabel 3.7 Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	46
Tabel 3.8 Skala Penilaian Likert	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	60
Tabel 4.7 Hasil outer loading Financial knowledge	63
Tabel 4.8 Hasil outer loading Financial knowledge tidak valid.....	63
Tabel 4.9 Hasil outer loading pendapatan.....	64
Tabel 4.10 Hasil outer loading time saving.....	64
Tabel 4.11 Hasil outer loading time saving tidak valid	65
Tabel 4.12 Hasil outer loading money saving	65
Tabel 4.13 Hasil outer loading money saving tidak valid.....	65

Tabel 4.14 Hasil outer loading Minat menggunakan digital payment.....	66
Tabel 4.15 Hasil outer loading Minat menggunakan digital payment tidak valid	66
Tabel 4.16 Hasil cross loading Financial knowledge	67
Tabel 4.17 Hasil cross loading Pendapatan.....	67
Tabel 4.18 Hasil cross loading Time Saving.....	68
Tabel 4.19 Hasil cross loading Money Saving	68
Tabel 4.20 Hasil cross loading Minat Menggunakan Digital Payment	69
Tabel 4.21 Hasil <i>Average Variant Extracted</i> (AVE)	69
Tabel 4.22 Hasil <i>Composite reliability</i>	70
Tabel 4.23 Hasil <i>cronbach's alpha</i>	71
Tabel 4.24 Hasil R-Square	72
Tabel 4.25 Hasil Uji F-Square <i>Financial knowledge</i>	73
Tabel 4.26 Hasil Uji F-Square Pendapatan	74
Tabel 4.27 Hasil Uji F-Square <i>Time Saving</i>	74
Tabel 4.28 Hasil Uji F-Square <i>Money Saving</i>	74
Tabel 4.29 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume transaksi nontunai.....	5
Gambar 1.2 Tingkat Penggunaan Nominal Top-Up Di Generasi Muda	6
Gambar 2.1 Mekanisme Kerja Digital Payment.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan.....	60
Gambar 4.7 Model Awal Penelitian	61
Gambar 4.8 Outer Model Testing	62
Gambar 4.9 Inner Model.....	72